# CROSSMEDIA PREISLISTE

## NR. 73

SAARBRÜCKER ZEITUNG
**MEDIADATEN 2025**
Produktauswahl und Preise gültig ab 1. Januar 2025

**www.saarbruecker-zeitung.de**
**www.medienhaus-sz-tv.de**

# CONTENT ÜBERSICHT


| | |
|---|---|
| Verlagsangaben | 3 |
| Produkt-Übersicht | 4 – 5 |
| User-Profile | 6 – 7 |
| Display Ads | 8 – 9 |
| Mobile Sonderformate | 10 |
| SZ+ | 11 |
| Native Ad | 12 |
| Job Native Ad | 13 |
| Interstitial + Klickbare Anzeigen | 14 |
| Trauer-Portal | 15 |
| FuPa-Portal | 16 |
| News-App + Podcast | 17 |
| Newsletter | 18 |
| Social-Media + Google | 19 |
| stellenanzeigen.de | 20 |
| stellenanzeigen.de – Print-Online-Kombis | 21 |
| stellenanzeigen.de – Azubi Saar | 22 |
| Leserprofil Saarbrücker Zeitung | 23 |
| SZ – Weitester Leserkreis | 24 |
| SZ – Verkaufte Auflage | 25 |
| Kombi SZ / TV | 26 |
| Smart Ads: Optimierte Online-Anzeigen | 27 |
| Gesamtausgabe | 28 |
| Saarlandausgabe | 29 |
| Regionalverband | 30 |
| Saarland West | 31 |
| Saarland Ost | 32 |
| Pfälzischer Merkur | 33 |
| Beilagen + Digitale Beilage | 34 – 35 |
| Sonderbeilagen | 36 |
| Sonderwerbeformen | 37 |
| Festformate / ZRS-Kombi | 38 |
| Servicebüros | 39 |
| Technische Angaben Online | 40 |
| Technische Angaben Print | 41 |
| AGB | 42 – 43 |

# VERLAGSANGABEN IM DETAIL

**Erscheinungsweise:** morgens von Mo. bis Sa.

**Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine:**
**Allg. Anzeigenteil:**
**Montagausgabe:** Freitag 12 Uhr
**Dienstagausgabe:** Vortag 9 Uhr
**Mittwoch- bis Freitagausgabe:** 2 Tage vor Erscheinen 17 Uhr
**Samstagausgabe:** Donnerstag 14.30 Uhr
**Immobilien: Freitagausgabe:** Mittwoch 15.30 Uhr
**Stellen: Samstagausgabe:** Donnerstag 10.00 Uhr
**Reiseanzeigen: Samstagausgabe:** Mittwoch 12.00 Uhr
**Traueranzeigen:**
**Montagausgabe:** Freitag, 15.00 Uhr
**Dienstag- bis Freitagausgabe:** Vortag, 13.30 Uhr
**Samstagausgabe:** Vortag, 12.00 Uhr

Die Anzeigenschlusstermine für Anzeigen mit Korrekturabzügen sowie für Amtliche Bekanntmachungen liegen 24 Stunden vor den oben genannten Terminen. Für Fließsatzanzeigen können wir keine Korrekturabzüge erstellen. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum.

**Nachlässe**
Für Abschlüsse über 100.000 mm Anzeigenraum innerhalb eines Insertionsjahres ist Einzelkalkulation möglich.

| MALSTAFFEL für mehrmalige Veröffentlichungen | |
|---|---|
| 6 Anzeigen | 5 % |
| 12 Anzeigen | 10 % |
| 18 Anzeigen | 12 % |
| 24 Anzeigen | 15 % |
| 36 Anzeigen | 17 % |
| 52 Anzeigen | 20 % |
| 100 Anzeigen | 22 % |

| MENGENSTAFFEL für Millimeterabschlüsse für mindestens | |
|---|---|
| 1.000 mm | 3 % |
| 3.000mm | 5 % |
| 5.000 mm | 10 % |
| 10.000 mm | 15 % |
| 20.000 mm | 20 % |

**Ausgabennachlass:**
HÖCHSTNACHLASS: 30 %
2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben 25 % Rabatt,
4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt
(außer Kombi-Ausgaben)

**Platzierungen:**
Platzierungen werden, soweit technisch möglich, eingehalten. Mindestgröße für Platzierungen im redaktionellen Teil: 500-mm-Anzeigen. Fließsatzanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich.

**Sonderabrechnungsformen:**
Anzeigen auf Textseiten über 380 mm Höhe werden mit der vollen Satzspiegelhöhe (480 mm) abgerechnet.
UMRECHNUNG: 1 Textspalte = 1,167 Anzeigenspalten

**Satzkosten/-Änderungen:**
Für Anzeigen mit Neusatz oder Anzeigen mit Satzänderungen werden 11 Euro zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt.

**Chiffregebühren:**
Zusendung je Veröffentlichung 11 Euro zzgl. MwSt. werden als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

**Zahlungsbedingungen:**
Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Skontoabzug.
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 %-Punkten über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet.

**Provisionen:**
Über eine Werbeagentur in Auftrag gegebene Anzeigen bzw. Beilagen werden zum Grundpreis abgerechnet. Eingetragene Werbeagenturen erhalten auf den Grundpreis eine 15-prozentige AE-Provision. Bei direkter Abrechnung eines Anzeigen- bzw. Beilagenauftrages mit dem Verlag wird der Direktpreis abgerechnet.

**Nachhaltigkeit:**
Das Saarbrücker Zeitung Medienhaus ist Teil der Rheinische Post Mediengruppe; diese entwickelte 2022 eine gruppenweite Nachhaltigkeitsstrategie für alle Standorte und setzt diese seit Anfang 2023 konsequent um.

Alle Details finden Sie hier:
https://www.medienhaus-sz-tv.de/nachhaltigkeit/

| KONTAKT | TELEFON | E-MAIL |
|---|---|---|
| Anzeigenleitung | (0681) 502-33 30 | ANZLeitung@sz-sb.de |
| Anzeigen | (0681) 502-32 71<br>(0681) 502-32 86 | anzeigen@sz-sb.de |
| Beilagen | (0651) 7199-527 | beilagendisposition @volksfreund.de |
| Fax für Anzeigenaufträge | (0681) 502-32 59 | |
| Pfälzischer Merkur | (06332) 80 00 - 33<br>(06332) 80 00 - 34 | |

SAARBRÜCKER ZEITUNG
MEDIENHAUS GMBH

Briefadresse: 66103 Saarbrücken
Haus- und Lieferadresse:
Gutenbergstraße 11 – 23, 66117 Saarbrücken
Internet: www.saarbruecker-zeitung.de
Konto: SaarLB | IBAN: DE11 5905 0000 0007 0070 08 |
BIC: SALADE55XXX

# WIR BIETEN MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN FÜR MAXIMALE WERBEWIRKUNG

## Tageszeitungen

## Stadt- und Gemeindepublikationen

Mit unserem vielseitigen Medienangebot setzen wir Ihre Marke, Produkte und Dienstleistungen ins perfekte Licht.

Vertrauen Sie auf unsere Expertise.

## Recruiting-Lösungen

## News-Apps

App SZ + ePaper SZ

## Such-maschinen

Google-Ads

## Social Media

Facebook + Instagram

## Podcasts

| Themenbeilagen | Special-Interest-Magazine | Lokale Wirtschaftsmagazine |
|---|---|---|

# NUTZERZAHLEN IM ÜBERBLICK

## Saarbrücker Zeitung
www.saarbruecker-zeitung.de

Nutzer
**2.139.390**

Seitenaufrufe
**10.257.187**

Sitzungen
**4.385.393**

Ø Sitzungsdauer
**2:18 Min.**

Wer sind unsere Nutzer?

| | |
|---|---|
| Frauen | 62,1 % |
| Männer | 37,9 % |

Wie alt sind unsere Nutzer

| | |
|---|---|
| 18-24 | 5,8 % |
| 25-34 | 1,9 % |
| 35-44 | 16,8 % |
| 45-54 | 26,1 % |
| 55-64 | 30,4 % |
| 65+ | 19,0 % |

Auf welchem Gerät lesen die Nutzer?

| | |
|---|---|
| Mobile | 85,5 % |
| Desktop | 9,0 % |
| Tablet | 5,5 % |

## SOL.DE news.tr
www.sol.de

Nutzer
**721.019**

Seitenaufrufe
**10.666.122**

Sitzungen
**1.895.617**

Ø Sitzungsdauer
**2:24 Min.**

Wer sind unsere Nutzer?

| | |
|---|---|
| Frauen | 57,2 % |
| Männer | 42,8 % |

Wie alt sind unsere Nutzer

| | |
|---|---|
| 18-24 | 7,4 % |
| 25-34 | 19,2 % |
| 35-44 | 21,9 % |
| 45-54 | 25,4 % |
| 55-64 | 16,0 % |
| 65+ | 10,1 % |

Auf welchem Gerät lesen die Nutzer?

| | |
|---|---|
| Mobile | 85,5 % |
| Desktop | 9,0 % |
| Tablet | 5,5 % |

Definition Nutzer: Nutzer sind alle Besucher einer Website oder App (unterschieden wird zwischen neue und wiederkehrende Nutzer).
Definition Sitzungen: Interaktion eines Nutzers auf einer Website oder App (Anzahl der Seiten, die der Nutzer besucht hat).
Ein Nutzer kann also mehrere Sitzungen erzeugen.

Quellen: Google Analytics 8/2024

## stellenanzeigen.de

Es geht um dich.

www.stellenanzeigen.de + www.saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de

Partner im Mediennetzwerk
**400**

Social Reach mtl. (Ø)
**2.200.000**

Sitzungen
**3.500.000**

Bewerbungsinteraktionen mtl.
**180.000**

Wer sind unsere Nutzer?

| | |
|---|---|
| ♀ Frauen | 54,0 % |
| ♂ Männer | 46,0 % |

Wie alt sind unsere Nutzer

| | | |
|---|---|---|
| 18-24 19,0 % | 25-34 28,0 % | 35-44 22,0 % |
| 45-54 18,0 % | 55-64 9,0 % | 65+ 5,0 % |

Auf welchem Gerät lesen die Nutzer?

| | |
|---|---|
| Mobile | 59,0 % |
| Desktop | 38,0 % |
| Tablet | 3,0 % |

## FuPa.net

Aus Liebe zum Fußball.

www.fupa.net/saarland

Nutzer
**169.339**

Ø Sitzungsdauer
**12:51 Min.**

Seitenaufrufe
**20.687.486**

## Trauerportal

www.saarbruecker-zeitung.trauer.de

Nutzer
**68.622**

Sitzungen
**282.685**

Seitenaufrufe
**2.573.054**

Ø Sitzungsdauer
**4:22 Min.**

Definition Social Reach: Nutzer, die über Facebook und Instagram erreicht werden.
Quellen: stellenanzeigen.de GmbH & Co. KG; Google Analytics 8/2024

# DISPLAYWERBUNG: DESKTOP UND MOBILE

## Ihre Vorteile auf den ersten Blick

**Warum Display-Werbung auf unseren Nachrichtenportalen?**

- Display-Werbung ist ein wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen Marketingstrategie: Ansprache einer breiten Zielgruppe mit direkter Verlinkung zu Ihrem Angebot.
- Display-Anzeigen haben die Aufmerksamkeit der Nutzer, da sie im Umfeld der gelesenen Inhalte stehen.
- Bauen Sie Ihre Bekanntheit in einem vertrauenswürdigen Umfeld weiter aus.

## Ihre Mobile-Darstellung

- Die Standard-Ausspielung der Online-Werbemittel erfolgt auf Desktop-Geräten, eine mobile Ausspielung muss separat beauftragt werden (außer Rectangle und Halfpage Ad). Beide Werbemittel müssen angeliefert werden bzw. es fällt eine Gestaltungspauschale in Höhe von 30,00 Euro zzgl. MwSt. pro Werbemittel an.

## DISPLAY-WERBEMITTEL

### Fireplace Ad

- **Desktop:**
  SZ-Portal: 1182 x 250 + 200 x 600 + 200 x 600 Pixel
  SOL-Portal: 1000 x 250 + 200x600 + 200 x 600 Pixel
- **Mobile:**
  300x250 Pixel

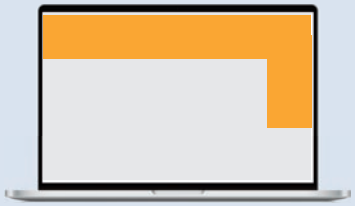
**29,00 € | 34,10 €**
pro 1.000 Einblendungen

### Halfpage Ad

- **Desktop:**
  300 x 600 Pixel
- **Mobile:**
  300 x 600 Pixel

**15,00 € | 17,60 €**
pro 1.000 Einblendungen

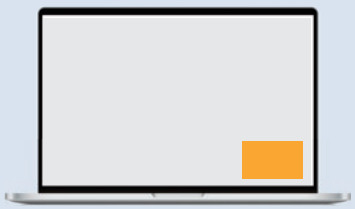
### Wallpaper



- **Desktop:**
  970 x 250 Pixel + 200x600 Pixel
- **Mobile:**
  300 x 250 Pixel

**25,00 € | 29,40 €**
pro 1.000 Einblendungen

### Rectangle



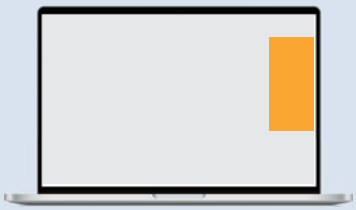
- **Desktop:**
  300x250 Pixel
- **Mobile:**
  300x250 Pixel

**10,00 € | 11,80 €**
pro 1.000 Einblendungen

(Mindestbuchung: 30.000 Ad Impression bzw. 40.000 Ad Impression bei Fireplace und Wallpaper).
Alle Preise zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 30,00 € netto pro Werbemittel.
Techn. Online-Angaben unter https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben und auf den Seiten 40 und 41.

## DISPLAY-WERBEMITTEL

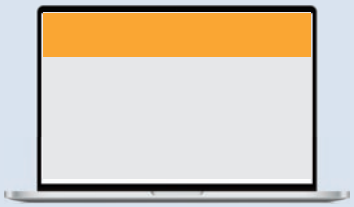
### Skyscraper



- **Desktop:**
  200x600 oder 120x600
  oder 160x600
  oder 300x600
  oder 300x1050 Pixel
- **Mobile:**
  300x250 Pixel

**15,00 € | 17,60 €**
pro 1.000 Einblendungen

### Billboard



- **Desktop**
  970 x 90 Pixel
- **Mobile:**
  300 x 250 Pixel

**15,00 € | 17,60 €**
pro 1.000 Einblendungen

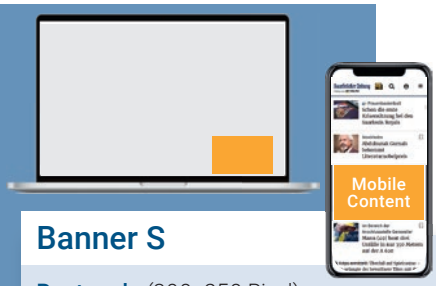
### Premium Billboard

- **Desktop:**
  970 x 250 Pixel
  oder 800 x 250 Pixel
- **Mobile:**
  300 x 250 Pixel

**20,00 € | 23,50 €**
pro 1.000 Einblendungen

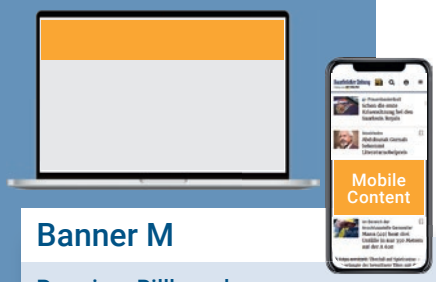
Legende:
**Dunkelblau = Direktpreise**
Hellblau = Grundpreise

## DISPLAY-PAKETE




### Banner S

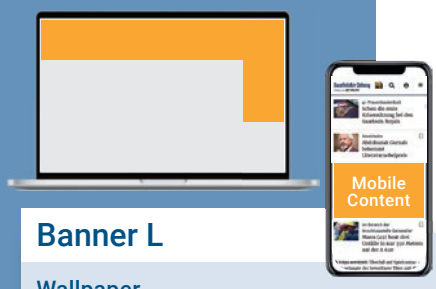
**Rectangle** (300x250 Pixel)
Mobile Content Ad (300x250 Pixel)
- **50.000 Kontakte / Woche:**
  **490,00 € | 575,00 €**
- **100.000 Kontakte / 2 Wochen:**
  **950,00 € | 1.115,00 €**




### Banner M

**Premium Billboard**
(970 x 250 oder 800 x 250 Pixel)
Mobile Content Ad (300x250 Pixel)
- **50.000 Kontakte / Woche:**
  **650,00 € | 760,00 €**
- **100.000 Kontakte / 2 Wochen:**
  **1.200,00 € | 1.410,00 €**

BEST SELLER




### Banner L

**Wallpaper**
(970x250 Pixel + 200x600 Pixel)
Mobile Content Ad (300x250 Pixel)
- **50.000 Kontakte / Woche:**
  **850,00 € | 1.000,00 €**
- **100.000 Kontakte / 2 Wochen:**
  **1.500,00 € | 1.760,00 €**

# DISPLAYWERBUNG: MOBILE SONDERFORMATE

Die Nutzung von mobilen Geräten wird immer beliebter. So liegt der Anteil mobiler Internetnutzer bereits bei 85% und wächst stetig weiter. Um diese wachsende Anzahl mobiler Nutzer zu erreichen, gibt es die mobilen Sonderformate, auch Mobile-Banner-Ads genannt. Die mobilen Sonderformate sind bei saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE buchbar. Sie erreichen ihre Zielgruppe somit an jedem Ort und zu jeder Zeit.

## Understitial Ad

Das Understitial Ad wird mittels Scrollen freigelegt. Es ist direkt in den Content integriert. Sie wecken so die Neugier auf Ihr Produkt oder die eingestellten Inhalte.

- **Format:** 300 x 480 Pixel

**15,00 € | 17,60 €**

pro 1.000 Einblendungen

## Sticky Ad

Stets „sticky": In Anlehnung an den Skyscraper bleibt das mobile Sticky Ad am unteren Bildschirmrand sichtbar. Und dabei verankert sich auch die Werbebotschaft „sticky" in Kopf und Herz des Betrachters!

- **Format:** 320 x 100 Pixel

**10,00 € | 11,80 €**

pro 1.000 Einblendungen

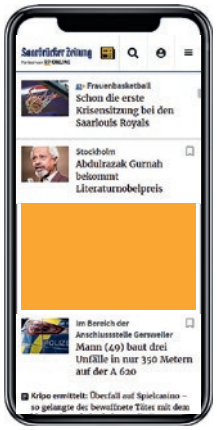
## Cube Ad

Vierfach dynamisch: Das Cube Ad interagiert mit dem User und führt ihn per Wisch-Geste nach links und rechts durch den spannenden Würfelauftritt. Mit gleich vier Werbebotschaften, darum ideal fürs Storytelling!

- **Formate:** 300 × 100, 300 x 150 Pixel

**10,00 € | 11,80 €**

pro 1.000 Einblendungen



## Medium Rectangle/ Halfpage Ad

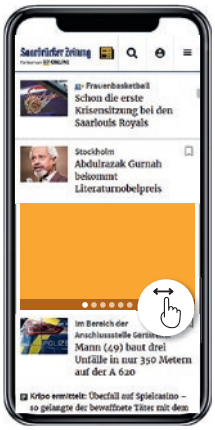
Groß ist gut: Das Medium Rectangle sorgt schon allein durch sein Format auf Smartphone und Co dafür, dass die Werbebotschaft ankommt. Zusätzliche Erfolgsgaranten sind seine Lage (inmitten von interessanten, redaktionellen Beiträgen) und seine visuellen Möglichkeiten (vom Bild bis zum Video).

**Medium Rectangle**
- **Format:** 300 × 250 Pixel

**10,00 €**
11,80 €
pro 1.000 Einblendungen

**Halfpage Ad**
- **Format:** 300 × 600 Pixel

**15,00 €**
17,60 €
pro 1.000 Einblendungen



## Slider

Slider und Storytelling,
eine klasse Kombination:
Das interaktive Schieben sorgt für eine spielerische Beschäftigung mit Ihrem Unternehmen oder Angebot.
Ob überraschend, witzig oder informativ, Ihre Botschaft bleibt in Erinnerung!

- **Format:** 300 × 250 Pixel

**20,00 € | 23,50 €**

pro 1.000 Einblendungen

## Rubbel Ad

Es gibt nichts Gutes, außer man tut es:
Beim Rubbel Ad hat sicher Erich Kästner die Entwickler inspiriert. Denn das Werbemittel macht neugierig und motiviert, die Werbefläche freizulegen – so dass sich der User ganzheitlich, mit Kopf, Herz und Hand, mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt.
Und das bleibt haften!

- **Format:** 300 × 250 Pixel

**20,00 € | 23,50 €**

pro 1.000 Einblendungen

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 30,00 € netto pro Werbemittel (Mindestbuchung: 30.000 Ad Impression).
Techn. Online-Angaben unter https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben und auf den Seiten 40 und 41.

# WAS IST SZ+?

SZ+ ist das digitale Abonnement der Saarbrücker Zeitung. Sie erreichen somit die exklusive Zielgruppe der „SZ+Abonnenten", die durch das kostenpflichtige Abo uneingeschränkten Zugriff auf alle digitalen Inhalte erhält. In diesem werbereduziertem Umfeld wird Ihre Werbung besonders stark wahrgenommen. Nutzen Sie unsere Premiumangebote, wenn Sie eine digital affine Zielgruppe mit besonders hohem Interesse an lokalen Inhalten ansprechen möchten.

## DESKTOP HOMEPAGE

**Skyscraper**

- **Desktop:** 200 x 600 Pixel (oder 120 x 600 oder 160 x 600 oder 300 x 600 oder 300 x 1050 Pixel)
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel

**21,00 € | 24,70 €**
pro 1.000 Einblendungen

**Halfpage Ad**

- **Desktop:** 300 x 600 Pixel
- **Mobile:** 300 x 600 Pixel

**21,00 € | 24,70 €**
pro 1.000 Einblendungen

## MOBILE HOMEPAGE

**Medium Rectangle**

- **Mobile:** 300 x 100 Pixel

**15,00 € | 17,65 €**
pro 1.000 Einblendungen

### Ihre Vorteile im Überblick

- Sie sprechen gezielt unsere zahlenden Abo-Leser an!
- Eine Zielgruppe mit ausgeprägter Zahlungsbereitschaft für digitale Inhalte mit Fokus auf lokalen Nachrichten!
- SZ+ Leser erhalten weniger Werbung ausgespielt – Ihre Botschaft wird auf dem werbereduzierten Premium-Umfeld daher besser wahrgenommen!
- SZ+ mindestens 68.956 zahlende User im August 2024

Auch als Vermarktungseinheit Rheinische Post Mediengruppe buchbar:

RP+ (Rheinische Post), GA+ (General-Anzeiger Bonn), SZ+ (Saarbrücker Zeitung) und volksfreund+ (Trierischer Volksfreund).

Bitte kontaktieren Sie **digitalvermarktung@rheinische-post.de** für ein Angebot.

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 30,00 € netto pro Werbemittel (Mindestbuchung: 30.000 Ad Impression).
Techn. Online-Angaben unter https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben und auf den Seiten 40 und 41.

# NATIVE ADVERTISING

Im Gegensatz zu klassischen Anzeigen fügt sich Native Advertising harmonisch in die Medienumgebung ein, sodass Nutzer mehr relevante Informationen erhalten und das Unternehmen die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden effektiv gewinnt.

### Artikel-Teaser

Der Teaser wird auf der Startseite und den Übersichtsseiten, sowohl am Desktop als auch mobil zwischen den Artikeln dargestellt.
Der Teaser ist mit „Anzeige" gekennzeichnet. Verlinkung des Teasers auf PR-Artikel oder Homepage des Kunden.
Ein Artikel-Teaser besteht aus:

- Kicker „Unser Angebot für Sie" mit 25 Zeichen
- Große Überschrift mit circa 100 Zeichen
- Foto: Format 16:9 (z.B. 900x506 Pixel) bei 72 dpi für SOL
  Format 300x188 Pixel bei 72 dpi für SZ-Portal

### PR-Artikel

- Ihr Artikel stellt Ihr Produkt/Ihr Unternehmen im Detail vor – glaubwürdig und authentisch in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld
- Eine redaktionelle Gestaltung erzielt eine hohe Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaft bei den Nutzern. Der PR-Artikel ist mit Anzeige gekennzeichnet.
- Ihr Artikel erscheint sowohl auf Desktop- als auch Mobilgeräten
- Zusätzliche Einbindung einer Vielzahl von Elementen im PR-Artikel auf Anfrage möglich (gegebenenfalls gegen Aufpreis)

### Preise – saarbruecker-zeitung.de oder SOL.DE

| FORMAT | DIREKTPREISE | GRUNDPREISE |
|---|---|---|
| Teaser-Rotation | **16,00 € (TKP)** | 19,00 € (TKP) |
| Bereitstellungsseite | **199,00 €** | 234,00 € |
| Texterstellung | **140,00 €** | 165,00 € |

### Paketpreise – saarbruecker-zeitung.de oder SOL.DE

| PAKETE | BAUSTEINE | EINBLENDUNGEN | DIREKT-PREISE | GRUND-PREISE |
|---|---|---|---|---|
| Content S, 1 Woche | Teaser | 50.000 Kontakte | **640,00 €** | 753,00 € |
| Content S, 2 Wochen | Teaser | 100.000 Kontakte | **1.120,00 €** | 1.318,00 € |
| Content M, 1 Woche | Teaser + PR-Artikel | 50.000 Kontakte | **800,00 €** | 941,00 € |
| Content M, 2 Wochen | Teaser + PR-Artikel | 100.000 Kontakte | **1.250,00 €** | 1.471,00 € |
| Content L, 2 Wochen | Teaser + PR-Artikel + Social Media (Meta-Budget: 300,00 €) + Rectangle (30.000 Kontakte) | 100.000 Kontakte | **1.930,00 €** | 2.271,00 € |
| Content L, 4 Wochen | Teaser + PR-Artikel + Social Media (Meta-Budget: 600,00 €) + Rectangle (60.000 Kontakte) | 200.000 Kontakte | **3.360,00 €** | 3.953,00 € |

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Techn. Online-Angaben unter https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben und auf den Seiten 40 und 41.

# SOL-NATIVE-STELLENPAKETE

## STORYTELLING BEI DER BEWERBERSUCHE

- Stellen Sie durch Ihr Native Ad eine emotionale Bindung zu den potenziellen Bewerbern her.
- Betonen Sie Ihre Unternehmenskultur durch eine authentische Präsentation des Unternehmens.
- Heben Sie Ihre Einzigartigkeit als Arbeitgeber hervor.
- Steigern Sie Ihre Attraktivität

Storytelling in Stellenanzeigen ist eine ansprechende und authentische Art der Kommunikation, die über bloße Fakten hinausgeht und eine tiefere Verbindung zwischen Unternehmen und Bewerbern schafft.

## DAS JOB-NATIVE

**ATTRAKTIVE OPTIK:**
Aufmachung im gelernten redaktionellen Look & Feel.

**INHALTSVERZEICHNIS:**
Suchmaschinenoptimiert und gut strukturiert.

**AUFWERTUNG DURCH ICONS:**
Ihre Benefits auf einen Blick.

**KEY FACTS:**
Die wichtigsten Infos zur Stelle sind einfach zu erfassen.

**TESTIMONIALS:**
Überzeugen Sie potentielle Bewerberinnen und Bewerber mit Mitarbeiter-Testimonials – in attraktiver Aufmachung.

**DIREKTE FORMULAR-EINBINDUNG:**
Technische 1:1-Integration in das Stellenprofil – im gewohnten redaktionellen Look & Feel. Potentielle Bewerberinnen und Bewerber können ohne Medienbruch reagieren.

**ALTERNATIVE BEWERBUNGSWEGE:**
Selbstverständlich sind auch z.B. Links auf Ihr Karriereportal o.ä. möglich.

**UNTERNEHMENSINFOS:**
Als Info-Element erscheint die Information über Ihr Unternehmen/Ihre Institution. Auch dies ist ein gelerntes, redaktionelles Element. Fotos, Videos, Karteneinbindung etc. sind ebenfalls möglich.

## Paketpreise:

| JOB PAKET M |
|---|
| Native Teaser, Job-Native und Social Media (Meta-Budget: 200,00 €) |
| Einblendungen Teaser: 70.000 |
| Laufzeit-Empfehlung: 2 Wochen |
| **1.100,00 €** \| 1.294,00 € |

| JOB PAKET L |
|---|
| Native Teaser, Job-Native, Display und Social Media (Meta-Budget: 300,00 €) |
| Einblendungen Teaser: 100.000 Einblendungen Rectangle: 40.000 |
| Laufzeit-Empfehlung: 4 Wochen |
| **1.550,00 €** \| 1.824,00 € |

Techn. Online-Angaben unter https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben und auf den Seiten 40 und 41.

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | Hellblau = Grundpreise

# INTERSTITIAL IM E-PAPER

Muster
Intersitial

- **Reichweite:**
  durchschnittliche Öffnungen: 23.791

## Ihre „Fullscreen-Werbung" in unseren ePaper-Ausgaben:

- Werbeform mit hoher Wirkung auf die Leserinnen und Leser
- Ganzseitige Anzeige zwischen den ePaper-Seiten der Saarbrücker Zeitung bzw. Pfälzischer Merkur
- Per Klick zu Ihrer Webseite: beim Antippen gelangt der Leser auf eine von Ihnen gewünschte Zielseite
- Optimiert für alle Endgeräte: Desktop und Mobile

### Preise

| ePaper-Ausgabe | Direktpreise | Grundpreise |
|---|---|---|
| Gesamtausgabe | 815,00 € | 959,00 € |
| Saarlandausgabe | 694,00 € | 816,00 € |
| Regionalverband Saarbrücken | 305,00 € | 359,00 € |
| Saarlouis / Dillingen | 246,00 € | 289,00 € |
| Merzig-Wadern | 187,00 € | 220,00 € |
| St. Wendel | 187,00 € | 220,00 € |
| Neunkirchen | 187,00 € | 220,00 € |
| Homburg | 187,00 € | 220,00 € |
| St. Ingbert | 175,00 € | 206,00 € |
| Pfälzischer Merkur | 123,00 € | 145,00 € |

Bei Buchung ab 2 Ausgaben erhalten Sie auf jede Belegung 10% Rabatt.
* Quelle: Verlagsangabe/iApps Analytics: Durchschnittliche Öffnungen in 08/2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 30,00 € netto pro Werbemittel. Techn. Online-Angaben unter https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben und auf den Seiten 40 und 41.

# KLICKBARE ANZEIGEN

## Klickbare Anzeigen in unseren ePaper-Ausgaben

- **Bereits mit einer Anzeigengröße von 100 mm wird Ihre Werbebotschaft klickbar gemacht**
- **Die Leserinnen und Leser interagieren mit Ihrer Anzeige und gelangen so auf eine definierte Zielseite (z.B. Ihre Homepage)**
- **Ein klarer visueller Hinweis („Mouse-over") sorgt dafür, dass die Anzeige nicht übersehen wird.**

### IVW Auflagenentwicklung für das ePaper

| | |
|---|---|
| 1. Quartal 2024 | 11.432 Exemplare |
| 2. Quartal 2024 | 11.507 Exemplare |
| 3. Quartal 2024 | 11.483 Exemplare |

Gesamtausgabe; Quelle: IVW

+

**61.137**
Komplettpaket Abonnenten

**23.791**
Durchschnittliche ePaper-Öffnungen pro Tag

Verlagsangabe 08/2024

Direktpreis
**15,00 €**
pro ET/Anzeige und für alle Ausgaben

Grundpreis
**18,00 €**
pro ET/Anzeige und für alle Ausgaben

**DIGITALE BEILAGE** Erhöhen Sie Ihre Beilagenreichweite mit der „Digitalen Beilage" in den ePaper-Ausgaben der SZ, in der SZ-ePaper-App und auf der Verlagsseite saarbruecker-zeitung.de. Bereits für nur 123,00 €. Weitere Informationen auf Seite 35

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

# TRAUER DISPLAY-WERBEMITTEL: DESKTOP UND MOBILE

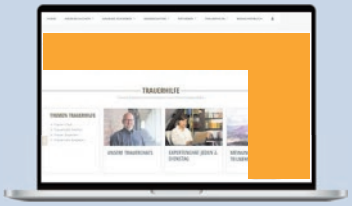
## Displaywerbung trauer.de

Traueranzeigen, Todesanzeigen und Beileidsbekundungen aus der Saarbrücker Zeitung auch online auf saarbruecker-zeitung.trauer.de. Auf den Online-Seiten wird den Angehörigen und Freunden einer verstorbenen Person die Möglichkeit geboten, ihrer Trauer auf unterschiedliche Art und Weise Ausdruck zu verleihen. Für Sie als Dienstleister und Helfer in einem Trauerfall bieten sich passende Präsentationsmöglichkeiten.

**Premium-Eintrag mit individuellen Inhalten und inkl. Firmenpräsentation**
**nur 54,00 €/Monat**
**(Grundpreis: 63,53 €)**
(Mindestlaufzeit: 12 Monate)

- Texterstellung für ein Firmenprofil: 275,00 € (Grundpreis: 323,53 €)
- Responsives Design für optimale Darstellung auf allen Endgeräten
- zusätzliche Inhalte wie Kerzen, Kondolenzen und Trauerhilfe-Artikel
- selbständige Anpassung an das Corporate Design des Bestatters.

### Wallpaper



- **Desktop:** 970 x 250 + 200 x 600 Pixel
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel

**80.000 Einblendungen: 720,00 €**

**9,00 € | 10,60 €**
pro 1.000 Einblendungen

- **Platzierungen:** Startseite, Ratgeber-Seite

### Billboard

- **Desktop:** 940 x 120 Pixel
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel

**80.000 Einblendungen: 480,00 €**

**6,00 € | 7,10 €**
pro 1.000 Einblendungen

- **Platzierungen:** Startseite

### Modulkachel

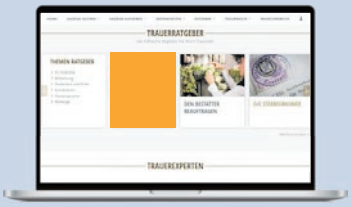
- **Desktop:** 266 x 300 Pixel
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel

**80.000 Einblendungen: 160,00 €**

**2,00 € | 2,40 €**
pro 1.000 Einblendungen

- **Platzierungen:** Startseite

### Content Ad



- **Desktop:** 300 x 250 Pixel
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel

**80.000 Einblendungen: 240,00 €**

**3,00 € | 3,50 €**
pro 1.000 Einblendungen

- **Platzierungen:** Startseite

### Buttons

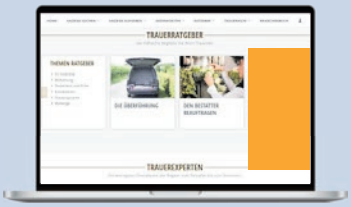
- **Desktop:** 300 x 100 Pixel
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel

**80.000 Einblendungen: 160,00 €**

**2,00 € | 2,40 €**
pro 1.000 Einblendungen

- **Platzierungen:** Startseite, Ratgeber-Seite

### Skyscraper



- **Desktop:** 120 x 600 Pixel oder 160 x 600, 200 x 600, 300 x 600, 300 x 1050
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel

**80.000 Einblendungen: 320,00 €**

**4,00 € | 4,70 €**
pro 1.000 Einblendungen

- **Platzierungen:** Branchenbuch-Seite

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 30,00 € netto pro Werbemittel (Mindestbuchung: 80.000 Ad Impression).
Techn. Online-Angaben unter https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben und auf den Seiten 40 und 41.

# FUPA SAARLAND

FuPa ist das professionelle Fußballportal für die Amateurfußballer.
Die außergewöhnlichen Funktionen, wie z. B. ein personalisiertes System oder der Live-Ticker machen das Portal erfolgreich und einzigartig.

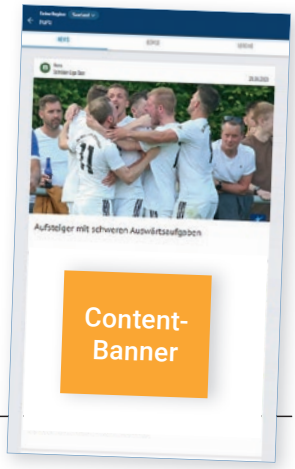
## Werbemöglichkeiten – Mobile

### Content-Banner

- 300 x 250 Pixel

**8,00 € | 9,40 €**
pro 1.000 Einblendungen

- z.B. 100.000 Einblendungen = 800,00 Euro Direktpreis

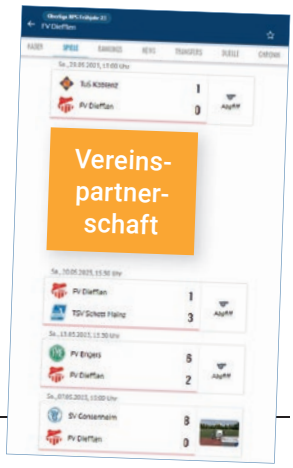



### Vereinspartnerschaft

- 300 x 250 Pixel (Festplatzierung)

6 Monate
**654,00 € | 769,00 €**

12 Monate
**1.188,00 € | 1.398,00 €**



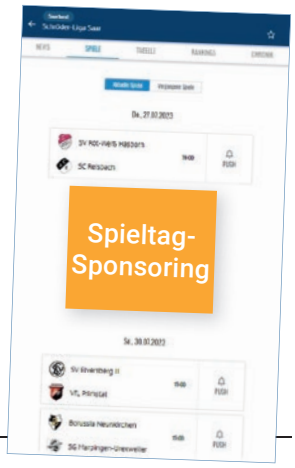

### Spieltag-Sponsoring

- 300 x 250 Pixel (Festplatzierung)
- nur während der Fußballsaison möglich (August bis November und März bis Mai)

1 Monate
**199,00 € | 234,00 €**

4 Monate
**699,00 € | 822,00 €**

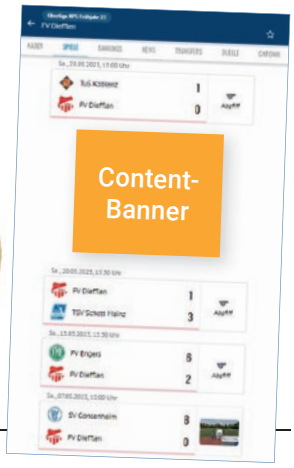
7 Monate
**1.129,00 € | 1.328,00 €**




### Paket-Kombi SVE Newsletter „Kaiserlinde“

- Content-Banner (Ad Impression nach Wahl) +
- Werbeplatzierung im Newsletter mit wöchentlicher Frequenz (siehe auch Seite 17)

10% PAKET-RABATT



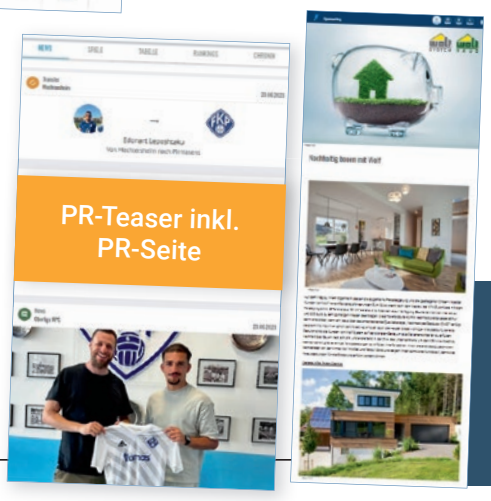

### PR-Angebot

- PR-Teaser-Foto: 300 x 200 Pixel
- PR-Seite: Text und Fotos
- Laufzeit: 1 Woche (Festplatzierung)

**499,00 € | 587,00 €**

### Texterstellung für eine PR-Seite:

**140,00 € | 165,00 €**




FuPa.net
Aus Liebe zum Fußball.
www.fupa.net/saarland

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 30,00 € netto pro Werbemittel (Mindestbuchung: 30.000 Ad Impression).
Techn. Online-Angaben unter https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben und auf den Seiten 40 und 41.

# SZ-NEWS-APP

## MOBIL PLATZIERT IN DER NEWS-APP

### IHRE PREMIUMWERBUNG: JEDERZEIT UND AN JEDEM ORT

Die verschiedenen Werbemöglichkeiten in unserer Nachrichten-App werden in einem stark reduzierten Werbeumfeld platziert. Somit erhöhen wir die Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen. Das ist Premiumwerbung inmitten unseres Qualitätsjournalismus.

**1.057.064 SEITENAUFRUFE**
Quelle: Verlagsangabe, App-Datenübersicht 08/2024

**Medium Rectangle**

**Platzierung:**
- Homepage, Ressortseiten oder im Artikel
- Umgeben von Artikeln und somit im Lesefluss des Nutzers

**Format:** 300 x 250 Pixel

**Laufzeit:**
1 Woche (bis zu 3 Kunden in Rotation)

**132,00 € | 155,00 €**

**Sticky-Ad**

**Platzierung:**
- Homepage
- „Verankerung" am unteren Bildschirmrand

**Format:** 320 x 50 Pixel

**Laufzeit:**
1 Woche (bis zu 3 Kunden in Rotation)

**110,00 € | 129,00 €**

# SZ-PODCAST

## „Tatort Saarland" –

**der True-Crime-Podcast der Saarbrücker Zeitung**

über die großen Kriminalfälle im Saarland, aber auch in der Grenzregion Frankreich und Luxemburg. Die einzelnen Folgen erzählen von den großen Finanzskandalen in der Region, über Morde und ungeklärte Mordfälle oder auch über die Verurteilungen von Unschuldigen.

→ Mit diesem Medium flüstern Sie sprichwörtlich Ihren Kundinnen und Kunden die Botschaft ins Ohr und profitieren von der Nähe des Podcasters zu seinen Hörern!

**Beispiele Podcast-Sponsoring**

| | Pre Roll | Mid Roll | Post Roll |
|---|---|---|---|
| Direktpreise | 499,00 € | 399,00 € | 299,00 € |
| Grundpreise | 587,06 € | 469,42 € | 351,77 € |

**10 % Rabatt** bei Buchung von 2 Werbeplätzen

- **Dauer des Podcasts:** 25 - 40 Min.
- **Laufzeit:** 14 Tage vom Starttag des Podcasts an
- 1 Spot max. 30 Sekunden (Text zum Spot per E-Mail)

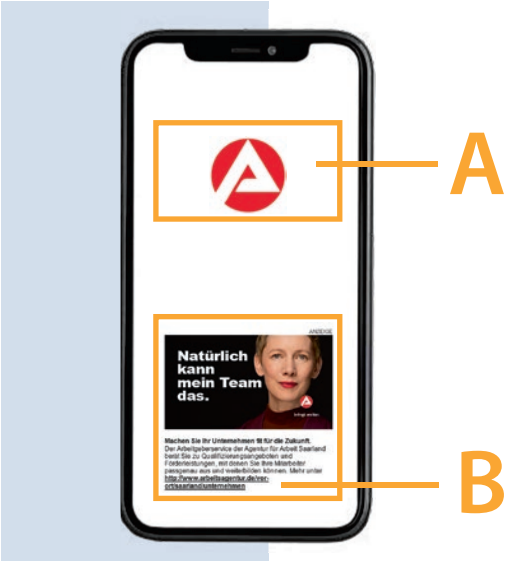
- Die Wahl der Stimme, die den Podcast einspricht, ist vom jeweiligen Podcast abhängig und wird von der Redaktion vorgegeben.
- Die Redaktion behält sich vor, vom Kunden zur Verfügung gestellte Spots nach ihren Richtlinien zu überarbeiten, damit diese sich bestmöglich ins Podcast-Umfeld einfügen.
- Die Spots werden durch Einleitungssätze und ggf. Jingles (Unser Podcast wird gesponsert von…., dieser Podcast wurde präsentiert von, …) als Anzeige kenntlich gemacht.
- Pro Podcast dürfen nur jeweils 2 der 3 Werbeplätze besetzt werden.
- Anlieferung des Textes: 10 Tage vor Veröffentlichung. Textlänge: ca. 200-400 Zeichen.

**15.000 DOWNLOADS PRO FOLGE**
Quelle: Verlagsangabe, Datenübersicht 08/2024

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. (für News App gilt: Gestaltungspauschale in Höhe von 30,00 € netto pro Werbemittel).
Techn. Online-Angaben unter https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben und auf den Seiten 40 und 41.

# NEWSLETTER – NEUES FORMAT FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFT




Unsere Newsletter sind ein kostenloser Service für unsere Abonnenten. Als informative Infopakete verschnürt, fassen sie zusammen, geben Überblick und machen Lust aufs Weiterlesen.

## Drei wirkungsvolle Werbeplatzierungen:

A = **Sponsoring in Form eines Logos;** Größe: 300 x 65 Pixel (Platzierung direkt am Anfang des Newsletters)
B = **Platzierung Ihrer Werbung bzw. Unternehmenspräsentation** direkt unterhalb der Newsletter-Einleitung oder einmal im weiteren Newsletter-Verlauf. Besteht aus einem großen Bild sowie Titel und Text. Die Verlinkung führt direkt zu Ihrer Homepage, dem Social-Media-Auftritt oder einer anderen Landingpage

- Die Werbeplatzierung A (Sponsoring) ist ausschließlich in Verbindung mit der Werbeplatzierung B buchbar
- Kein Motivwechsel während einer monatlichen Laufzeit möglich.
- Es kann nur themenspezifische Werbung gebucht werden. ca. 40 Wörter/250 Zeichen (inkl. Überschrift und Link-Text), Bildgröße 460 x 258 Pixel.

# PLATZ FÜR IHRE BOTSCHAFT

### AUFGETISCHT
**Empfänger: 5.144***
**Öffnungsrate: 31,0 %***
**Frequenz: wöchentlich**

Erhalten Sie jede Woche exklusive Tipps und Informationen rund um das Thema Essen und Trinken im Saarland.

**89,00 € | 105,00 €** pro Erscheinungstermin

**Sponsoring:**
**500,00 € | 588,00 €** pro Monat

### UNN?
**Empfänger: 7.419***
**Öffnungsrate: 23,0 %***
**Frequenz: wöchentlich**

Erhalten Sie jede Woche spannende und interessante Geschichten aus Saarbrücken und Umgebung.

**130,00 € | 153,00 €** pro Erscheinungstermin

**Sponsoring:**
**750,00 € | 882,00 €** pro Monat

### KLIMA
**Empfänger: 1.509***
**Öffnungsrate: 30,8 %***
**Frequenz: monatlich**

Erhalten Sie monatlich spannende Einblicke und Artikel rund um das Thema Klima!

**89,00 € | 105,00 €** pro Erscheinungstermin

**Sponsoring:**
**250,00 € | 294,00 €** pro Monat

### KAISERLINDE
**Empfänger: 2.301***
**Öffnungsrate: 36,9 %***
**Frequenz: wöchentlich**

Erhalten Sie jede Woche neue und spannende Artikel zur SV Elversberg und der 2. Liga.

**199,00 € | 234,00 €** pro Erscheinungstermin

**Sponsoring:**
**999,00 € | 1.175,00 €** pro Monat

### TOP-NEWS
**Empfänger: 36.660***
**Öffnungsrate: 11,3 %***
**Frequenz: täglich**

Mit Topmeldungen immer auf dem Laufenden. Über Aktuelles aus der Region und der ganzen Welt informieren wir Sie täglich um 17.30 Uhr.

**350,00 € | 412,00 €** pro Woche

**Sponsoring:**
**1.750,00 € | 2.059,00 €** pro Monat

### LOKALE NEWS-LETTER
**Weitere Informationen und Preise auf Anfrage.**

Alle wichtigen Nachrichten aus dem Regionalverband, Saarlouis / Dillingen, Merzig-Wadern, Neunkirchen, St. Wendel, St. Ingbert oder Homburg.

Gleich morgens um 8.00 Uhr top informiert in den Tag starten.

**ab 150,00 € | ab 176,00 €** pro Woche

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Techn. Online-Angaben unter https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben und auf den Seiten 40 und 41.
* Durchschnittliche Tagesreichweiten Stand 08/2024 laut Verlagsangaben, keine verbindlichen Reichweiten und Öffnungsraten.

# SOCIAL-MEDIA UND GOOGLE

## Ihre Online-Kampagne – optimiert mit Künstlicher Intelligenz (KI)

Soziale Netzwerke sind aus einem zeitgemäßen Marketing-Mix nicht mehr wegzudenken und mehr als relevant für werbetreibende Unternehmen, um ihre Zielgruppe auf den jeweiligen Plattformen zu erreichen.

### Google-Ads

- Mit Google Ads (Advertisement – auf deutsch Werbeanzeige) sprechen Sie potenzielle Kunden an, die in der Google-Suche oder auf Google Maps nach Unternehmen, Produkten oder Dienstleistungen suchen. Ihre Google-Kampagne ist sofort sichtbar, aktiv und wird immer unter den obersten fünf Ergebnissen angezeigt.

### Facebook + Instagram

- Facebook und Instagram haben eine riesige Nutzerbasis, die es Ihnen ermöglicht, Zielgruppen sehr präzise anzusprechen. Die Online-Formate sind besonders visuell ausgerichtet und mit Klick gelangt der Nutzer direkt auf Ihre ausgewählte Zielseite.

### Künstliche Intelligenz

- Die eingesetzte KI erspart Ihnen / Ihrer Agentur den hohen manuellen Aufwand zum Start Ihrer Online-Kampagne: Keyword-Recherche, Zielgruppen-Definition, tägliche Optimierung der Kampagnen oder auch die Budget-Kontrolle.

**KI ist für Sie die beste Lösung**

Die zeitaufwändigen Aufgaben übernimmt
ab dem ersten Tag die Künstliche Intelligenz:

- permanente Optimierung der Kampagnen
- sucht aktiv Ihre potentiellen Kunden
- ermittelt die besten Interessenfelder und Keywords
- 24/7 im Einsatz

### Empfohlenes Tagesbudget

schon ab 10,00 € pro Tag und Kanal
Bearbeitungsgebühr in Höhe von 34,00 Euro zzgl. MwSt. pro Kampagne

**Persönliche und individuelle Beratung:**
Telefon (06 81) 5 02 32 68
E-Mail: anzeigen@sz-sb.de

# DIGITALE STELLENANZEIGEN

Mit uns, als qualifiziertem Partner von stellenanzeigen.de, profitieren Sie zusätzlich von einem nationalen Mediennetzwerk (mehr als 400 regionale und fachspezifische Partner) und neuesten Technologien wie Retargeting oder SmartReach 2.0 (misst und analysiert die Klickraten Ihrer Anzeige), um Vakanzen so schnell wie möglich zu besetzen.

## Online Only

| Leistungen | Regio Online-Only | Premium Online-Only |
|---|---|---|
| Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige (eine Position) auf saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de | ✓ | ✓ |
| Anzeige in Ihrem Unternehmensdesign | ✓ | ✓ |
| Anzeige als html-5-Datei und auf jegliche Endgeräte optimiert | ✓ | ✓ |
| Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste | ✓ | ✓ |
| Kostenlose „Jobs per Mail" an registrierte Bewerber von saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de | ✓ | ✓ |
| Zusätzliche Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige (eine Position) auf stellenanzeigen.de | | ✓ |
| Kostenlose „Jobs per Mail" an registrierte Bewerber von stellenanzeigen.de und der Medienpartner | | ✓ |
| Schaltung Ihrer Anzeige auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites | | ✓ |
| Ihre Anzeige profitiert zusätzlich von SmartReach 2.0, der intelligenten Reichweitentechnologie von stellenanzeigen.de | | ✓ |
| Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de, bild.de, gmx.de, sueddeutsche.de etc. | | ✓ |

30 Tage / Regio Online-Only / Preise je Buchung

**385,00 € | 453,00 €**

60 Tage / Regio Online-Only / Preise je Buchung

**415,00 € | 488,00 €**

30 Tage / Premium Online-Only / Preise je Buchung

**1.129,00 € | 1.328,00 €**

60 Tage / Premium Online-Only / Preise je Buchung

**1.259,00 € | 1.481,00 €**

3-er Kontingent / 30 Tage / Premium Online-Only / Preise je Buchung

**969,00 € | 1.140,00 €**

5-er Kontingent / 30 Tage / Premium Online-Only / Preise je Buchung

**918,00 € | 1.080,00 €**

10-er Kontingent / 30 Tage / Premium Online-Only / Preise je Buchung

**865,00 € | 1.018,00 €**

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle genannten Preise in Euro zzgl. MwSt. Korrekturen / Änderungen bei bereits veröffentlichten Online-Anzeigen: Kosten: 55,00 €.
Techn. Online-Angaben unter https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben und auf den Seiten 40 und 41.

# PRINT-ONLINE-KOMBIS

| Leistungen | Regio Print-Online-Kombi | Premium Print-Online-Kombi |
|---|---|---|
| Ihre Stellenanzeige erscheint als gestaltete Print-Anzeige in der Tageszeitung (Kosten lt. aktueller Preisliste) und als Online-Anzeige (eine Position) auf saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de | ✓ | ✓ |
| Ihre Ausschreibung erhält je Position einen Eintrag in der Tabelle „Der Online-Stellenmarkt" in der Saarbrücker Zeitung | ✓ | ✓ |
| Weitere Online-Leistungen (siehe auch vorherige Seite: html-5-Datei, Firmenlogo, Jobs per E-Mail an registrierte Bewerber von saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de) | ✓ | ✓ |
| Zusätzliche Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige (eine Position) auf stellenanzeigen.de | | ✓ |
| Weitere Online-Leistungen (siehe auch vorherige Seite: Jobs per E-Mail an registrierte Bewerber von stellenanzeigen.de, regionale und fachspezifische Partnerwebsites, SmartReach 2.0, Retargeting) | | ✓ |

30 Tage / Regio Print-Online-Kombi
**259,00 € | 305,00 €**

30 Tage / Premium Print-Online-Kombi
**525,00 € | 618,00 €**

60 Tage / Regio Print-Online-Kombi
**309,00 € | 364,00 €**

60 Tage / Premium Print-Online-Kombi
**640,00 € | 753,00 €**

# FÜR NOCH MEHR REICHWEITE

## TOP-JOB

Ihre Anzeige soll in der Ergebnisliste ganz oben stehen und dadurch mehr Aufmerksamkeit erhalten? Kein Problem. Nutzen Sie unser Produkt Top-Job und erhalten Sie durch die bessere Platzierung mehr Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige.

- **Laufzeit:** 30 Tage

**115,00 € | 135,00 €**

## JOBBLITZ-Addon

Aktivieren Sie mit dem Add-On weitere Potenziale bei der digitalen Kandidatenansprache (z.B. in Social Media und Marktplätzen). Hierbei setzt der Jobblitz auf Innovation, starke Technologie und digitale Touchpoints, um qualitativ & wirksam auch latent Wechselwillige anzusprechen. Jobblitz erkennt Ihre Kandidaten und deren Intentionen und wie sie auf dem jeweiligen Kanal aktiviert werden.

- **Laufzeit:** 30 Tage

**239,00 € | 281,00 €**

- **Laufzeit:** 60 Tage

**469,00 € | 552,00 €**

## TABELLENEINTRAG

Kombination: Online Only und Tabelleneintrag Ihre Stellenanzeige erhält je Position einen Eintrag in der Tabelle „Der Online-Stellenmarkt" in der Saarbrücker Zeitung.

- **ET:** Mittwoch (einmalig)
- **Ausgabe:** Gesamtausgabe

**155,00 € | 182,00 €**

## REFRESH / DATUMSAKTUALISIERUNG

Ihre Anzeige soll während der gebuchten Laufzeit wieder weiter oben in der Ergebnisliste erscheinen? Dies erreichen Sie durch den Refresh bzw. eine Datumsaktualisierung. Ihre Anzeige erhält ein neues Veröffentlichungsdatum und wird dann weiter oben in der Ergebnisliste angezeigt.

**Regio-Refresh:**

**40,00 € | 47,00 €**

**Premium-Refresh:**

**55,00 € | 65,00 €**

## FIRMENPROFIL (auch auf Azubi Saar möglich)

- Darstellung Ihres Unternehmens auf eigener Seite inkl. Firmenadresse, Logoplatzierung, Google-Maps-Karte,
- Darstellung der offenen Stellen inkl. Verlinkung auf die Kunden-Website
- Benefits als Icon-Darstellung
- Weitere Darstellungen möglich: Social-Media-Aktivitäten, Video-Integration, Image- und Unternehmensbilder, Auszeichnungen
- **Laufzeit:** 12 Monate

**saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de:**

**799,00 € | 940,00 €**

**Azubi Saar:**

**399,00 € | 469,00 €**

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle genannten Preise in Euro zzgl. MwSt. Korrekturen / Änderungen bei bereits veröffentlichten Online-Anzeigen: Kosten: 55,00 €.
Techn. Online-Angaben unter https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben und auf den Seiten 40 und 41.

# AZUBI SAAR

## www.azubi-saarland.de

### AZUBI SAAR – DER DRAHT ZUR JUNGEN ZIELGRUPPE

Azubi Saar ist die zentrale Anlaufstelle für angehende Azubis und ihren künftigen Ausbildungsbetrieben.
Neben den Stellenanzeigen finden Schüler und Ausbildungssuchende Informationen zu ihrem Traumberuf, Wissenswertes über die Bewerbung und die Auswahlverfahren, sowie das künftige Gehalt.

### ONLINE STELLENANZEIGE – EINMALIGES STARTPAKET

**Leistungen:**

- Anzeige optimiert für alle Endgeräte
- Kostenlose „Jobs per Mail" an Bewerber
- Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Einbindung von einem Standort
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen
- pro Stellengesuch

Laufzeit 90 Tage
**319,00 € | 375,00 €**

### ONLINE STELLENANZEIGE – KONTINGENTE

**Leistungen:**

- Anzeige optimiert für alle Endgeräte
- Kostenlose „Jobs per Mail" an Bewerber
- Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Einbindung von einem Standort
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen
- pro Stellengesuch

| | |
|---|---|
| • **1- bis 3er-Kontingent** | **529,00 € | 622,00 €**<br>**ab 176,33 €** pro Anzeige |
| • **4- bis 8er-Kontingent** | **999,00 € | 1.175,00 €**<br>**ab 124,88 €** pro Anzeige |
| • **9- bis 15er-Kontingent** | **1.399,00 € | 1.646,00 €**<br>**ab 93,27 €** pro Anzeige |
| • **ab 16er-Kontingent** | jede weitere **nur 79,00 €** |

**Laufzeit pro Anzeige:** 90 Tage
**Abnahmezeitraum der Kontingente ab der ersten Stellenanzeige:** 12 Monate

AZUBI SAAR
Partner von Saarbrücker Zeitung

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Techn. Online-Angaben unter https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben und auf den Seiten 40 und 41.

# LESERPROFIL SAARBRÜCKER ZEITUNG

Mit der Saarbrücker Zeitung und dem Pfälzischen Merkur erreichen Sie die Menschen in der Region. Die Tageszeitungen (Print und Digital) bieten Tag für Tag ein reichhaltiges redaktionelles Angebot und umfassende Werbe- und Online-Kombinationsmöglichkeiten. Gesamtbevölkerung im Verbreitungsgebiet, deutschsprachige Bevölkerung 14+: 902.000 Personen (Quelle: MA TZ 2024)

## DIE LESER DER SAARBRÜCKER ZEITUNG UND DES PFÄLZISCHEN MERKUR

### IM LOKALEN FÜHRT AN DER TAGESZEITUNG KEIN WEG VORBEI**

Gedruckt, online und mobil – Zeitungen informieren ihre Nutzer tagesaktuell auf allen Kanälen.
**90 Prozent** halten den Lokal- und Regionaljournalismus für sehr wichtig für unsere Gesellschaft.

**93 %** halten die lokale/regionale Tageszeitung für unverzichtbar und ist für sie die Informationsquelle Nr. 1.

**96 %** der Leser halten Zeitungsinhalte für glaubwürdig

**35 Minuten**
wird eine Zeitungsausgabe durchschnittlich gelesen

**PRINT UND DIGITAL:**
Die lokale Tageszeitung erreicht alle Bevölkerungsgruppen. Besonders online werden die jungen Leser dazu gewonnen.

**356.000** Leser pro Ausgabe — **39,4 %***

♀ **194.000** Frauen — **42,3 %***

♂ **162.000** Männer — **36,5 %***

**105.000** Leser sind zwischen 40 und 59 Jahren — **38,5 %***

**204.000** Leser haben ein Haushaltsnetto-einkommen von 3.000 € und mehr — **39,1 %***

**324.000** Leser besitzen einen Privat-PKW — **40,7 %***

**281.000** Leser besitzen ein eigenes Haus — **46,9 %***

* Reichweite (MA TZ 2024)
** Quellen: ZMG Zeitungsqualitäten 2024, ZMG Bevölkerungsumfrage 2022, Best of Planning 2021 (Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren)

# DIE №1

## DIE SAARBRÜCKER ZEITUNG – MARKTFÜHRER IM SAARLAND

**532.000** regelmäßige Leser

Mehr als **2,9 Mio.** Unique User pro Monat

Laut dem weitesten Leserkreis (Personen, die mindestens eine Ausgabe innerhalb der letzten 12 Erscheinungen, gelesen haben) greifen **532.000 Leser**[1)] zur Saarbrücker Zeitung und dem Pfälzischen Merkur. Somit sind wir die **Nummer 1** unter den Tageszeitungen und erreichen 58,9 % aller Menschen im Verbreitungsgebiet! Doch wir bieten weit mehr als nur die klassische Tageszeitung. Als crossmediales Medienhaus bieten wir ein breit gefächertes Angebot an nutzbaren Produkten: Wir unterstützen unsere Kunden auf ihrem Erfolgsweg mit interessanten Inhalten und Beiträgen in Print und Online.

Unsere Internetportale saarbruecker-zeitung.de, pfaelzischer-merkur.de und SOL.de werden von mehr als **2,9 Millionen Unique Usern**[2)] pro Monat genutzt.

Die Saarbrücker Zeitung ist die führende Tageszeitung im Saarland mit sieben Lokalausgaben: Regionalverband Saarbrücken, Saarlouis/Dillingen, Merzig-Wadern, St. Wendel, St. Ingbert, Neunkirchen und Homburg. Die Saarbrücker Zeitung bietet mit ihrer journalistischen Kompetenz und medialen Vielfalt umfassende Werbe- und Kombinationsmöglichkeiten.

1) Quelle: Weitester Leserkreis, MA TZ 2024
2) Quelle: Google Analytics, 08/2024
(Bruttowert, Überschneidungen nicht berücksichtigt)

| | | |
|---|---|---|
| **Weitester Leserkreis*** (MA TZ 2024) | | |
| SZPM Gesamtausgabe | | 532.000 |
| SZ Saarlandausgabe | | 500.000 |
| **Ausgabe** | | |
| K100 | Regionalverband Saarbrücken | 151.000 |
| **Ausgabe** | | |
| K230 | Saarland West | 155.000 |
| 210 | Saarlouis / Dillingen | 102.000 |
| 300 | Merzig-Wadern | 52.000 |
| **Ausgabe** | | |
| K850 | Saarland Ost (inkl. PM) | 226.000 |
| 400 | St. Wendel | 49.000 |
| 500 | Neunkirchen | 67.000 |
| 610 | Homburg | 37.000 |
| 620 | St. Ingbert | 42.000 |
| **Ausgabe** | | |
| 800 | Pfälzischer Merkur | 37.000 |

* Berechnet auf MA Verbreitungsgebiet Saarbrücker Zeitung Gesamtausgabe
Quelle: MA Tageszeitungen 2024; Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

# VERBREITUNGSGEBIET

In Zusammenarbeit mit dem Pfälzischen Merkur, dem bedeutenden Werbeträger im Zweibrücker Raum, erreichen Sie mit Ihrer Anzeige in der Gesamtausgabe von SZ und PM **532.000 Leser**[1]. Somit ermöglicht Ihnen diese Kombi eine einfache Abwicklung Ihrer Anzeige in Rheinland-Pfalz und im Saarland.

1) Quelle: Weitester Leserkreis MA TZ 2024

| | Verkaufte Auflage (IVW, 3. Quartal 2024) | | Mo - Fr | Sa |
|---|---|---|---|---|
| | SZPM Gesamtausgabe* | | 85.639 | 90.773 |
| | SZ Saarlandausgabe* | | 81.769 | 86.830 |
| | **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| K100 | Regionalverband Saarbrücken | | 21.777 | 23.655 |
| | **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| K230 | Saarland West | | 21.455 | 22.897 |
| 210 | | Saarlouis / Dillingen | 14.133 | 15.197 |
| 300 | | Merzig-Wadern | 7.322 | 7.700 |
| | **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| K850 | Saarland Ost (inkl. PM) | | 30.923 | 32.735 |
| 400 | | St. Wendel | 7.337 | 7.741 |
| 500 | | Neunkirchen | 9.115 | 9.754 |
| 610 | | Homburg | 4.584 | 4.828 |
| 620 | | St. Ingbert | 6.441 | 6.894 |
| | **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| 800 | | Pfälzischer Merkur* | 3.870 | 3.943 |

| | **Online-Nutzer pro Monat** (Google Analytics, 08/2024) | | |
|---|---|---|---|
| | Startseite SZ | | 133.535 |
| | Saarland | | 227.760 |
| | **Online-Nutzer** | | |
| K100 | Regionalverband Saarbrücken | | 305.689 |
| | **Online-Nutzer** | | |
| K230 | Saarland West | | 195.656 |
| 210 | | Saarlouis / Dillingen | 114.194 |
| 300 | | Merzig-Wadern | 81.462 |
| | **Online-Nutzer** | | |
| K850 | Saarland Ost | | 535.677 |
| 400 | | St. Wendel | 177.342 |
| 500 | | Neunkirchen | 70.394 |
| 610 | | Homburg | } 197.853 |
| 620 | | St. Ingbert | |
| 800 | | Pfälzischer Merkur | 90.088 |

} = Saarpfalz-Kreis

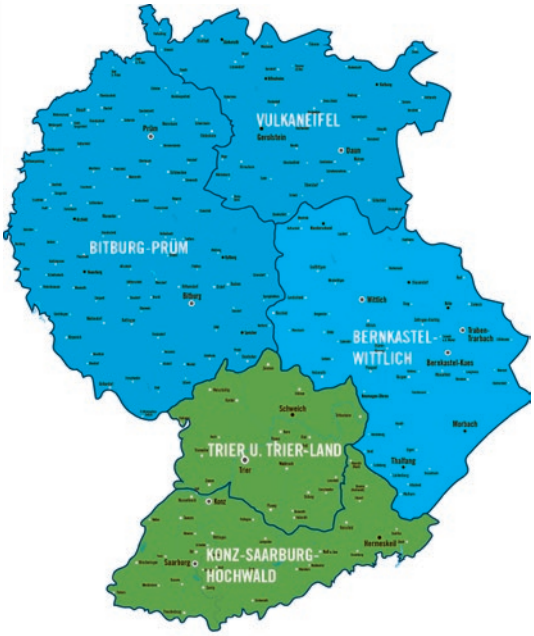
*inkl. ePaper

# KOMBINATION SAARBRÜCKER ZEITUNG UND TRIERISCHER VOLKSFREUND

Ihre hohe Reichweite im Südwesten, nahe der Grenze zu Frankreich und Luxemburg. Mit der Kombination der beiden auflagenstärksten Tageszeitungen in der Region Saarland, Zweibrücken, Trier, Konz, Saarburg, Bernkastel, Bitburg und der Vulkaneifel erreichen Sie über 769.000 Leser.

(Quelle: Weitester Leserkreis, MA TZ 2024)

**Attraktive Kombinations-möglichkeiten auf Anfrage**




PRINT

| | | | Mo - Fr | Sa |
|---|---|---|---|---|
| ▸ | **Verkaufte Auflage** (IVW, 3. Quartal 2024) | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| | SZPM Gesamtausgabe* | | 85.639 | 90.773 |
| | SZ Saarlandausgabe* | | 81.769 | 86.830 |
| ▸ | **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| | K100 | Regionalverband Saarbrücken | 21.777 | 23.655 |
| ▸ | **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| | K230 | Saarland West | 21.455 | 22.897 |
| | 210 | Saarlouis / Dillingen | 14.133 | 15.197 |
| | 300 | Merzig-Wadern | 7.322 | 7.700 |
| ▸ | **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| | K850 | Saarland Ost (inkl. PM) | 30.923 | 32.735 |
| | 400 | St. Wendel | 7.337 | 7.741 |
| | 500 | Neunkirchen | 9.115 | 9.754 |
| | 610 | Homburg | 4.584 | 4.828 |
| | 620 | St. Ingbert | 6.441 | 6.894 |
| ▸ | **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| | 800 | Pfälzischer Merkur* | 3.870 | 3.943 |

* inkl. ePaper

PRINT

| | | | Mo - Fr | Sa |
|---|---|---|---|---|
| ▸ | **Verkaufte Auflage*** (IVW, 3. Quartal 2024) | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| | **TV Gesamtausgabe*** | | **53.240** | **55.608** |
| ▸ | **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| | TAK14 | Hauptausgabe | 23.211 | 24.701 |
| | TA100 | Trier-Stadt + Trier-Land | 15.422 | 16.410 |
| | TA120 | Konz-Saarburg + Hochwald | 7.789 | 8.291 |
| ▸ | **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| | TAK13 | Eifel-Mosel-Ausgabe | 21.545 | 22.423 |
| | TAK12 | Eifelausgabe | 12.303 | 12.731 |
| | TA130 | Bitburg-Prüm | 8.600 | 8.924 |
| | TA140 | Vulkaneifel | 3.703 | 3.807 |
| | TA150 | Bernkastel-Wittlich | 9.242 | 9.692 |

* inkl. ePaper

# PRINT-ANZEIGEN SMART ONLINE VERLÄNGERN – OHNE MEHRAUFWAND FÜR SIE:

Wir erstellen für Sie eine eigene Online-Kampagne analog zu Ihrer gebuchten Print-Anzeige auf saarbruecker-zeitung.de. Zielsicher, hochwertig und ohne jeglichen Aufwand für Sie.
Dieser Service ist ab sofort standardmäßig bei Ihrer Anzeige inkludiert.

**Unsere Leistungen für Sie:**

- Professionelle Digitalisierung der Print-Anzeige
- Gestaltung eines animierten Online-Banners (Smart Ad)
- Erstellung einer eigenen Zielseite (Landingpage) mit weiteren Informationen und Kontaktmöglichkeiten (E-Mail, Telefon, Link auf eigene Homepage, Google Maps)
- Platzierung und Ausspielung auf saarbruecker-zeitung.de
- Kein Mehraufwand für Sie
- Wir gewähren bis zu 15 % Rabatt auf den Printpreis

**Profitieren Sie auch von unseren „Klickbaren Anzeigen“. Weitere Informationen auf der Seite 14.**

**Vorteilspakete:**

- Laufzeit: 2 Wochen

| Printpreis zwischen | Smart Ad-Direktpreise | Smart Ad-Grundpreise |
|---|---|---|
| 1 bis 300 € | **85,00 €** | 100,00 € |
| 301 bis 500 € | **138,00 €** | 162,35 € |
| 501 bis 700 € | **160,00 €** | 188,24 € |
| 701 bis 900 € | **205,00 €** | 241,18 € |
| 901 bis 1.500 € | **290,00 €** | 341,18 € |
| über 1.500 € | **376,00 €** | 442,35 € |

# GESAMTAUSGABE

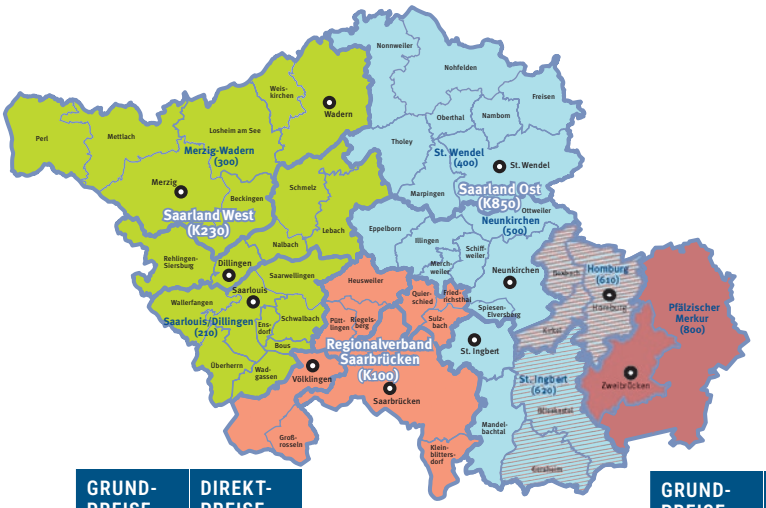
ZEITUNG IM REGIONALVERBAND

SAARLAND WEST:
**Saarlouis**
**Merzig-Wadern**

SAARLAND OST:
**St. Wendel, Neunkirchen**
**Homburg, St. Ingbert**

PFÄLZISCHER MERKUR

ZIS-NUMMER
Saarlandausgabe: 101805




**VERKAUFTE AUFLAGE**
(IVW, 3. Quartal 2024)

| | Mo–Fr | Sa |
|---|---|---|
| **Gesamtausgabe** | **85.639*** | **90.773*** |

* inkl. ePaper

**Digitale Reichweite und 10 % Preisvorteil sichern**

**Weitere Infos auf den Seiten 14 und 27.**

**Spaltenbreite:**
44 mm Anzeigenteil;
50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro.
1) Ab 500 mm
2) Inkl. regionaler Print-Online-Kombi auf saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de
3) 2 Erscheinungstermine in Folge in unveränderter Form (z.B. Immo Mi. + Fr.)
4) Nur für rein gewerbl. Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter
5) Innerhalb der Rubriken sind die Anzeigen alphabetisch sortiert.
6) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich

| | | GRUND-PREISE | DIREKT-PREISE |
|---|---|---|---|
| **mm-ANZEIGEN** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **Marktplatz/Textseiten** [1] | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 10,15 | 8,63 |
| | 2c/4c | 13,70 | 11,65 |
| Sa. | s/w | 10,52 | 8,94 |
| | 2c/4c | 14,20 | 12,07 |
| **Nachrufe** | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 9,46 | 8,04 |
| | 2c/4c | 12,77 | 10,86 |
| Sa. | s/w | 9,80 | 8,33 |
| | 2c/4c | 13,24 | 11,25 |
| **Unterricht, Freie Berufe, Praxen** | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 6,40 | 5,44 |
| | 2c/4c | 8,64 | 7,34 |
| Sa. | s/w | 6,61 | 5,62 |
| | 2c/4c | 8,92 | 7,59 |
| **Amtliche Bekanntmachungen** | | | |
| Mo.–Sa. | s/w | 5,14 | 4,37 |
| **TEXTTEIL-ANZEIGEN** [6] (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **20–100 mm Anzeigenhöhe** | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 40,60 | 34,52 |
| | 2c/4c | 54,80 | 46,60 |
| Sa. | s/w | 42,08 | 35,76 |
| | 2c/4c | 56,80 | 48,28 |
| **SONDERWERBEFORMEN** (Preise zzgl. MwSt.) | | | |
| **Titelkopf 40 x 30 mm** [4] | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 1.031,00 | 876,00 |
| **Doppelkopf 40 x 30 mm** [4] | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 1.547,00 | 1.315,00 |
| **Titelanzeige 105 x 80 mm** [4] | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 3.359,00 | 2.855,00 |
| | 2c, 4c | 4.535,00 | 3.854,00 |
| Sa. | s/w | 3.435,00 | 2.920,00 |
| | 2c/4c | 4.637,00 | 3.942,00 |
| **Signal Ad** | | | |
| Monat | s/w, 2c, 4c | 2.941,00 | 2.500,00 |

| | | GRUND-PREISE | DIREKT-PREISE |
|---|---|---|---|
| **RUBRIKENMÄRKTE** [5] (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **Stellenmarkt** [2] | | | |
| Mi. | s/w, 2c, 4c | 10,59 | 9,00 |
| Sa. | s/w, 2c, 4c | 11,32 | 9,62 |
| DUO [3] | s/w, 2c,4c | 13,92 | 11,83 |
| **Reise** | | | |
| Mi. | s/w | 6,96 | 5,92 |
| | 2c , 4c | 9,40 | 7,99 |
| Sa. | s/w | 7,15 | 6,08 |
| | 2c, 4c | 9,65 | 8,21 |
| DUO [2] | s/w | 9,16 | 7,79 |
| | 2c, 4c | 12,37 | 10,52 |
| **Kfz / Immobilien / Bekanntschaften** | | | |
| Mi. (Kfz/Immobilien), | s/w | 7,67 | 6,52 |
| Mi. (Bekanntschaften) | 2c, 4c | 10,35 | 8,80 |
| Fr. (Immobilien), | s/w | 7,85 | 6,67 |
| Sa. (Kfz/ Bekanntschaften) | 2c , 4c | 10,60 | 9,00 |
| DUO [3] | s/w | 10,01 | 8,51 |
| | 2c, 4c | 13,51 | 11,49 |
| **FLIESSSATZANZEIGEN (MO.–SA.)** | | | |
| **Stellenmarkt / Kfz / Immobilien** | | | |
| Einzel – bis 3 Zeilen | | 54,34 | 46,19 |
| Einzel – 4 bis 6 Zeilen | | 73,11 | 62,14 |
| Einzel – jede weitere Zeile | | 8,74 | 7,43 |
| DUO [3] – bis 3 Zeilen | | 71,53 | 60,80 |
| DUO [3] – 4 bis 6 Zeilen | | 88,44 | 75,17 |
| DUO [3] – jede weitere Zeile | | 11,74 | 9,98 |
| **Übrige (einschl. Vermietungen)** | | | |
| Einzel – bis 3 Zeilen | | 17,28 | 14,69 |
| Einzel – 4 bis 6 Zeilen | | 30,41 | 25,85 |
| Einzel – jede weitere Zeile | | 7,69 | 6,54 |
| DUO [3] – bis 3 Zeilen | | 26,41 | 22,45 |
| DUO [3] – 4 bis 6 Zeilen | | 46,82 | 39,80 |
| DUO [3] – jede weitere Zeile | | 9,40 | 7,99 |
| **Aufschlag** | | | |
| Fließsatz mit Foto (Format Foto: 44x25) | | 31,80 | 27,00 |

# SAARLANDAUSGABE

**Digitale Reichweite und 10 % Preisvorteil sichern**

**Weitere Infos auf den Seiten 14 und 27.**

| | | GRUND-PREISE | DIREKT-PREISE |
|---|---|---|---|
| **mm-ANZEIGEN** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **Marktplatz/Textseiten**[1] | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 9,34 | 7,94 |
| | 2c/4c | 12,61 | 10,72 |
| Sa. | s/w | 9,65 | 8,20 |
| | 2c/4c | 13,03 | 11,07 |
| **Nachrufe**[2] | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 8,71 | 7,40 |
| | 2c/4c | 11,76 | 9,99 |
| Sa. | s/w | 8,99 | 7,64 |
| | 2c/4c | 12,14 | 10,32 |
| **Amtliche Bekanntmachungen** | | | |
| Mo.–Sa. | s/w | 4,53 | 3,85 |
| **TEXTTEIL-ANZEIGEN**[3] (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **20–100 mm Anzeigenhöhe** | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 37,36 | 31,76 |
| | 2c/4c | 50,44 | 42,88 |
| Sa. | s/w | 38,60 | 32,80 |
| | 2c/4c | 52,12 | 44,28 |

| | | GRUND-PREISE | DIREKT-PREISE |
|---|---|---|---|
| **SONDERWERBEFORMEN** (Preise zzgl. MwSt.) | | | |
| **Titelkopf 40 x 30 mm**[4] | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 882,00 | 750,00 |
| **Doppelkopf 40 x 30 mm**[4] | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 1.324,00 | 1.125,00 |
| **Titelanzeige 105 x 80 mm**[4] | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 2.941,00 | 2.500,00 |
| | 2c/4c | 3.970,00 | 3.375,00 |
| Sa. | s/w | 3.012,00 | 2.560,00 |
| | 2c/4c | 4.066,00 | 3.456,00 |

| VERKAUFTE AUFLAGE (IVW, 3. Quartal 2024) | Mo–Fr | Sa |
|---|---|---|
| **Saarlandausgabe** | **81.769*** | **86.830*** |

* inkl. ePaper

**Spaltenbreite:**
44 mm Anzeigenteil;
50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro.
1) ab 500 mm
2) Firmennachrufe nur in den Ausgaben SZPM, SZ, K100, K230, K510 und 800 möglich.
3) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich.
4) Nur für rein gewerbliche Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter.

ZEITUNG IM REGIONALVERBAND:
mit: Kleinblittersdorf, Scheidt, Ensheim, Klarenthal, Dudweiler, Quierschied, Friedrichsthal, Sulzbach, Völklingen, Großrosseln, Lauterbach, Riegelsberg, Püttlingen, Heusweiler

SAARLAND WEST:
**Zeitung für den Landkreis Saarlouis**
mit: Saarwellingen, Wallerfangen, Schwalbach, Ensdorf, Bous, Überherrn, Wadgassen, Dillingen, Rehlingen, Lebach, Nalbach, Schmelz
**Merzig-Wadern** mit: Wadern, Mettlach, Losheim, Beckingen, Weiskirchen, Perl

SAARLAND OST:
**St. Wendel** mit: Tholey, Nohfelden, Freisen, Nonnweiler, Marpingen, Oberthal, Namborn
**Neunkirchen** mit: Eppelborn, Illingen, Merchweiler, Ottweiler, Spiesen-Elversberg, Schiffweiler
**Homburg** mit: Kirkel, Bexbach
**St. Ingbert** mit: Blieskastel, Gersheim, Mandelbachtal

ZIS-NUMMER
Saarlandausgabe: 100717

# REGIONALVERBAND

ZEITUNG IM REGIONALVERBAND:

mit: Kleinblittersdorf, Scheidt, Ensheim, Klarenthal, Dudweiler, Quierschied, Friedrichsthal, Sulzbach, Völklingen, Großrosseln, Lauterbach, Riegelsberg, Püttlingen, Heusweiler

ZIS-NUMMER

Regionalverband Saarbrücken: 100239

| VERKAUFTE AUFLAGE (IVW, 3. Quartal 2024) | | |
|---|---|---|
| | Mo–Fr | Sa |
| Regionalverband Saarbrücken | 21.777 | 23.655 |

| | | GRUND-PREISE | DIREKT-PREISE |
|---|---|---|---|
| **mm-ANZEIGEN** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **Marktplatz/Textseiten**[1] | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 3,92 | 3,33 |
| | 2c/4c | 5,29 | 4,50 |
| Sa. | s/w | 4,07 | 3,46 |
| | 2c/4c | 5,49 | 4,67 |
| **Nachrufe** [2] | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 3,65 | 3,10 |
| | 2c/4c | 4,92 | 4,19 |
| Sa. | s/w | 3,80 | 3,23 |
| | 2c/4c | 5,13 | 4,36 |
| **Amtliche Bekanntmachungen** | | | |
| Mo.–Sa. | s/w | 4,28 | 3,64 |

| | | GRUND-PREISE | DIREKT-PREISE |
|---|---|---|---|
| **TEXTTEIL-ANZEIGEN** [3] (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **20–100 mm Anzeigenhöhe** | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 15,68 | 13,32 |
| | 2c/4c | 21,16 | 18,00 |
| Sa. | s/w | 16,28 | 13,84 |
| | 2c/4c | 21,96 | 18,68 |
| **SONDERWERBEFORMEN** (Preise zzgl. MwSt.) | | | |
| **Titelkopf 40 x 30 mm** [4] | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 452,00 | 384,00 |
| **Doppelkopf 40 x 30 mm** [4] | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 682,00 | 580,00 |

**Digitale Reichweite und 15 % Preisvorteil sichern**

**Weitere Infos auf den Seiten 14 und 27.**

**Spaltenbreite:** 44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro. Kombi-Rabatte: 2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben 25 % Rabatt, 4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt (Die Kombi-Ausgaben K100, K230 und K850 sind nicht weiter rabattfähig, da schon in sich rabattiert!
1) ab 500 mm 2) Firmennachrufe nur in den Ausgaben SZPM, SZ, K100, K230, K510 und 800 möglich. 3) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich.
4) Nur für rein gewerbliche Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter.

# SAARLAND WEST

Teilausgaben Zeitung
für den Landkreis Saarlouis mit:
Saarwellingen, Wallerfangen, Schwalbach, Ensdorf, Bous, Überherrn, Wadgassen, Rehlingen, Lebach, Nalbach, Schmelz

Merzig-Wadern mit:
Wadern, Mettlach, Losheim, Beckingen, Weiskirchen, Perl

## ZIS-NUMMERN

Saarland West: 100587
Saarlouis/Dillingen: 101226
Merzig-Wadern: 100328

**VERKAUFTE AUFLAGE** (IVW, 3. Quartal 2024)

| | Mo–Fr | Sa |
|---|---|---|
| **Saarland West** | **21.455** | **22.897** |
| Saarlouis/Dillingen | 14.133 | 15.197 |
| Merzig-Wadern | 7.322 | 7.700 |

**VERKAUFTE AUFLAGE** (IVW, 3. Quartal 2024)

| | Mo–Fr | Sa |
|---|---|---|
| **Konz-Saarburg + Hochwald** | **7.789** | **8.291** |

**Kombi-Vorteilspreis SZ und Volksfreund:**
**Direktpreis, 4c: nur 2,27 €/mm**
**Grundpreis, 4c: nur 2,67 €/mm**
**(Ausgabe Merzig-Wadern mit Konz-Saarburg + Hochwald)**

**Digitale Reichweite und 15 % Preisvorteil sichern**
**Weitere Infos auf den Seiten 14 und 27.**

| LOKALAUSGABEN | | GRUNDPREISE SLS/DILL | GRUNDPREISE MZG-Wadern | GRUNDPREISE Saarland-West | DIREKTPREISE SLS/DILL | DIREKTPREISE MZG-Wadern | DIREKTPREISE Saarland-West |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **mm-ANZEIGEN** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | | | | | |
| **Marktplatz/Textseite**[1] | | | | | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 2,09 | 1,46 | 2,84 | 1,78 | 1,24 | 2,42 |
| | 2c/4c | 2,82 | 1,97 | 3,83 | 2,40 | 1,67 | 3,26 |
| Sa. | s/w | 2,16 | 1,51 | 2,94 | 1,84 | 1,28 | 2,50 |
| | 2c/4c | 2,92 | 2,04 | 3,97 | 2,48 | 1,73 | 3,37 |
| **Nachrufe**[2] | | | | | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | | | 2,65 | | | 2,25 |
| | 2c/4c | | | 3,57 | | | 3,03 |
| Sa. | s/w | | | 2,74 | | | 2,33 |
| | 2c/4c | | | 3,69 | | | 3,14 |
| **Amtliche Bekanntmachungen** | | | | | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 1,28 | 1,28 | 2,05 | 1,09 | 1,09 | 1,74 |
| **TEXTTEIL-ANZEIGEN**[3] (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | | | | | |
| **20–100 mm Anzeigenhöhe** | | | | | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 8,36 | 5,84 | 11,36 | 7,12 | 4,96 | 9,66 |
| | 2c/4c | 11,28 | 7,88 | 15,32 | 9,60 | 6,68 | 13,04 |
| Sa. | s/w | 8,64 | 6,04 | 11,76 | 7,36 | 5,12 | 9,98 |
| | 2c/4c | 11,68 | 8,16 | 15,88 | 9,92 | 6,92 | 13,48 |
| **SONDERWERBEFORMEN** (Preise zzgl. MwSt.) | | | | | | | |
| **Titelkopf 40 x 30 mm**[4] | | | | | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c/4c | 258,00 | 194,00 | 361,00 | 219,00 | 165,00 | 307,00 |
| **Doppelkopf 40 x 30 mm**[4] | | | | | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c/4c | 391,00 | 287,00 | 542,00 | 332,00 | 244,00 | 461,00 |

## AUSGABE ILL, PRIMS, THEEL & HOCHWALD:

Regelmäßige Beilage in der Zeitung (Eppelborn, Lebach, Losheim, Schmelz, Tholey, Wadern, Weiskirchen)

**ETs 2025:** **Auf Anfrage**
**Erscheinungsweise:** Donnerstag (geplant 14-tägig)
**Anzeigenschluss:** Freitag, 12.00 Uhr

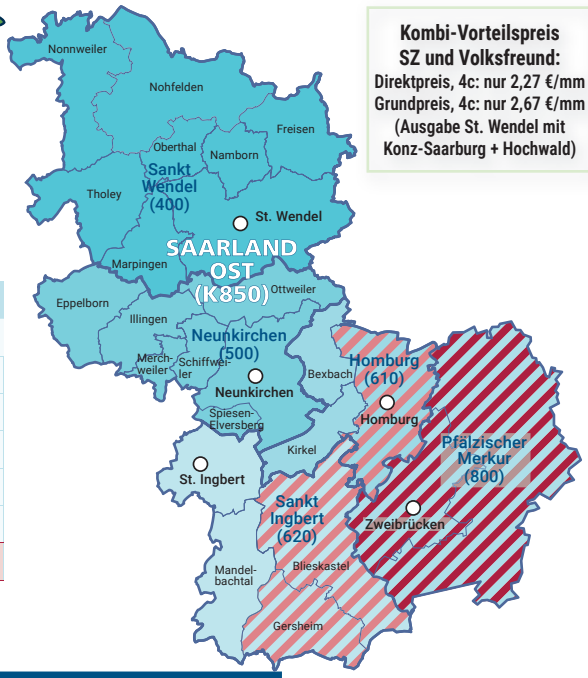
| | GRUND-PREISE | DIREKT-PREISE |
|---|---|---|
| **AUSGABE ILL, PRIMS, THEEL & HOCHWALD** | | |
| **Marktplatz/Textseiten**[1] | | |
| s/w | 1,44 | 1,22 |
| 4c | 1,94 | 1,65 |
| **TEXTTEIL-ANZEIGEN**[3] (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | |
| **20–100 mm Anzeigenhöhe** | | |
| s/w | 5,76 | 4,88 |
| 4c | 7,76 | 6,60 |
| **SONDERWERBEFORMEN** (Preise zzgl. MwSt.) | | |
| **Titelkopf 40 x 30 mm**[4] | | |
| s/w, 4c | 194,00 | 165,00 |
| **Doppelkopf 40 x 30 mm**[4] | | |
| s/w, 4c | 291,00 | 247,00 |

**Spaltenbreite:** 44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro. Kombi-Rabatte: 2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben 25 % Rabatt, 4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt (Die Kombi-Ausgaben K100, K230 und K850 sind nicht weiter rabattfähig, da schon in sich rabattiert!)
1) ab 500 mm
2) Firmennachrufe nur in den Ausgaben SZPM, SZ, K100, K230, K510 und 800 möglich.
3) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich.
4) Nur für rein gewerbliche Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter.

# SAARLAND OST

Teilausgaben
St. Wendel mit:
Tholey, Nohfelden, Freisen, Nonnweiler, Marpingen, Oberthal, Namborn
Neunkirchen mit:
Eppelborn, Illingen, Merchweiler, Ottweiler, Spiesen-Elversberg, Schiffweiler
Homburg mit: Kirkel, Bexbach
St. Ingbert mit: Blieskastel, Gersheim, Mandelbachtal
Pfälzischer Merkur mit:
Zweibrücken, Zweibrücken-Land, Homburg, Blieskastel, Gersheim




**VERKAUFTE AUFLAGE** (IVW, 3. Quartal 2024)

| | Mo–Fr | Sa |
|---|---|---|
| Konz-Saarburg + Hochwald | 7.789 | 8.291 |

**Kombi-Vorteilspreis SZ und Volksfreund:**
Direktpreis, 4c: nur 2,27 €/mm
Grundpreis, 4c: nur 2,67 €/mm
(Ausgabe St. Wendel mit Konz-Saarburg + Hochwald)

**VERKAUFTE AUFLAGE** (IVW, 3. Quartal 2024)

| | Mo–Fr | Sa |
|---|---|---|
| **Saarland Ost (inkl. PM)** | **30.923** | **32.735** |
| St. Wendel | 7.337 | 7.741 |
| Neunkirchen | 9.115 | 9.754 |
| Homburg | 4.584 | 4.828 |
| St. Ingbert | 6.441 | 6.894 |
| Pfälzischer Merkur* | 3.870 | 3.943 |

***inkl. ePaper**

## ZIS-NUMMERN

Saarland Ost: 104106
St. Wendel: 101542
Neunkirchen: 100093
Homburg: 100060
St. Ingbert: 101422
Pfälzischer Merkur: 101440

| | | GRUNDPREISE | | | | | | DIREKTPREISE | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **LOKALAUSGABEN** | | **WND** | **NK** | **HOM** | **IGB** | **PM** | **Srl.Ost** | **WND** | **NK** | **HOM** | **IGB** | **PM** | **Srl.Ost** |
| **mm-ANZEIGEN** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | | | | | | | | | | | |
| **Marktplatz/Textseite**[1] | | | | | | | | | | | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 1,46 | 1,64 | 1,15 | 1,49 | 1,15 | 4,83 | 1,24 | 1,39 | 0,98 | 1,27 | 0,98 | 4,10 |
| | 2c/4c | 1,97 | 2,21 | 1,55 | 2,01 | 1,55 | 6,52 | 1,67 | 1,88 | 1,32 | 1,71 | 1,32 | 5,54 |
| Sa. | s/w | 1,51 | 1,68 | 1,19 | 1,53 | 1,19 | 4,97 | 1,28 | 1,43 | 1,01 | 1,30 | 1,01 | 4,22 |
| | 2c/4c | 2,04 | 2,27 | 1,61 | 2,07 | 1,61 | 6,71 | 1,73 | 1,93 | 1,36 | 1,76 | 1,36 | 5,70 |
| **Nachrufe**[2] **(inkl. PM)** | | | | | | | | | | | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | | | | | | 4,49 | | | | | | 3,82 |
| | 2c/4c | | | | | | 6,06 | | | | | | 5,16 |
| Sa. | s/w | | | | | | 4,62 | | | | | | 3,93 |
| | 2c/4c | | | | | | 6,25 | | | | | | 5,31 |
| **Amtliche Bekanntmachungen** | | | | | | | | | | | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 1,28 | 1,35 | 1,07 | 1,28 | 1,21 | 4,28 | 1,09 | 1,15 | 0,91 | 1,09 | 1,03 | 3,64 |
| **TEXTTEIL-ANZEIGEN**[3] (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | | | | | | | | | | | |
| **20–100 mm Anzeigenhöhe** | | | | | | | | | | | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 5,84 | 6,56 | 4,60 | 5,96 | 4,60 | 19,32 | 4,96 | 5,56 | 3,92 | 5,08 | 3,92 | 16,41 |
| | 2c/4c | 7,88 | 8,84 | 6,20 | 8,04 | 6,20 | 26,08 | 6,68 | 7,52 | 5,28 | 6,84 | 5,28 | 22,16 |
| Sa. | s/w | 6,04 | 6,72 | 4,76 | 6,12 | 4,76 | 19,88 | 5,12 | 5,72 | 4,04 | 5,20 | 4,04 | 16,92 |
| | 2c/4c | 8,16 | 9,08 | 6,44 | 8,28 | 6,44 | 26,84 | 6,92 | 7,72 | 5,44 | 7,04 | 5,44 | 22,80 |
| **SONDERWERBEFORMEN** (Preise zzgl. MwSt.) | | | | | | | | | | | | | |
| **Titelkopf 40 x 30 mm**[4] | | | | | | | | | | | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c/4c | 194,00 | 212,00 | 153,00 | 194,00 | 153,00 | 662,00 | 165,00 | 180,00 | 130,00 | 165,00 | 130,00 | 563,00 |
| **Doppelkopf 40 x 30 mm**[4] | | | | | | | | | | | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c/4c | 287,00 | 314,00 | 231,00 | 287,00 | 231,00 | 995,00 | 244,00 | 267,00 | 196,00 | 244,00 | 196,00 | 846,00 |

**Digitale Reichweite und 15 % Preisvorteil sichern**
**Weitere Infos auf den Seiten 14 und 27.**

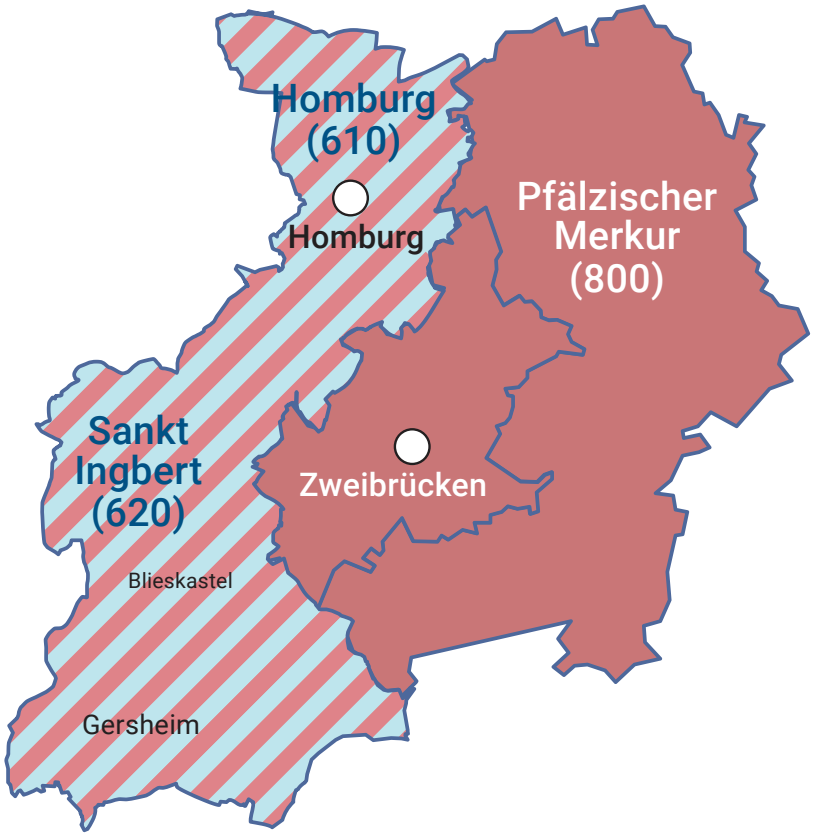
**Spaltenbreite:** 44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro.
Kombi-Rabatte: 2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben 25 % Rabatt, 4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt (Die Kombi-Ausgaben K100, K230 und K850 sind nicht weiter rabattfähig, da schon in sich rabattiert!)
1) ab 500 mm
2) Firmennachrufe nur in den Ausgaben SZPM, SZ, K100, K230, K510 und 800 möglich.
3) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich.
4) Nur für rein gewerbliche Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter.

# PFÄLZISCHER MERKUR

mit: Zweibrücken, Zweibrücken-Land, Homburg, Blieskastel, Gersheim

ZIS-NUMMER
Pfälzischer Merkur: 101440




| VERKAUFTE AUFLAGE (IVW, 3. Quartal 2024) | Mo–Fr | Sa |
|---|---|---|
| Pfälzischer Merkur* | 3.870 | 3.943 |
| *inkl. ePaper | | |

| | | GRUND-PREISE | DIREKT-PREISE |
|---|---|---|---|
| **mm-Anzeigen** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **Marktplatz/Textseiten**[1] | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 1,15 | 0,98 |
| | 2c/4c | 1,55 | 1,32 |
| Sa. | s/w | 1,19 | 1,01 |
| | 2c/4c | 1,61 | 1,36 |
| **Nachrufe**[2] | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 1,07 | 0,91 |
| | 2c/4c | 1,45 | 1,23 |
| Sa. | s/w | 1,11 | 0,94 |
| | 2c/4c | 1,49 | 1,27 |
| **Amtliche Bekanntmachungen** | | | |
| Mo.–Sa. | s/w | 1,21 | 1,03 |
| **TEXTTEIL-ANZEIGEN**[3] (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **20 – 100 mm Anzeigenhöhe** | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 4,60 | 3,92 |
| | 2c/4c | 6,20 | 5,28 |
| Sa. | s/w | 4,76 | 4,04 |
| | 2c/4c | 6,44 | 5,44 |
| **SONDERWERBEFORMEN** (Preise zzgl. MwSt.) | | | |
| **Titelkopf 40 x 30 mm**[4] | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 153,00 | 130,00 |
| **Doppelkopf 40 x 30 mm**[4] | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 231,00 | 196,00 |
| **Titelanzeige 105 x 80 mm**[4] | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 419,00 | 356,00 |
| | 2c/4c | 566,00 | 481,00 |
| Sa. | s/w | 431,00 | 366,00 |
| | 2c/4c | 582,00 | 494,00 |
| **Wetterkasten** | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 1.115,00 | 948,00 |
| **Streifen „Was? Wann? Wo?“** | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 1.115,00 | 948,00 |

**Digitale Reichweite und 15 % Preisvorteil sichern**

**Weitere Infos auf den Seiten 14 und 27.**

**Spaltenbreite:**
44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro. Kombi-Rabatte: 2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben 25 % Rabatt, 4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt (Die Kombi-Ausgaben K100, K230 und K850 sind nicht weiter rabattfähig, da schon in sich rabattiert!)
1) ab 500 mm
2) Firmennachrufe nur in den Ausgaben SZPM, Sz, K100, K230, K510 und 800 möglich.
3) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich.
4) Nur für rein gewerbliche Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter.

# INFORMATIONEN

- **Teilbelegung:**
  Nach Gemeinden pro Ausgabe und nach PLZ möglich (außer Stadt SB und NK), jedoch pro Teilausgabe mind. 3.000 Ex.
- **Erscheinungstermin:**
  Montag bis Samstag nach Vereinbarung
- **Auftragseingang bzw. -änderung:**
  Spätestens 5 Werktage vor Verteilung
- **Anliefertermin:**
  Frühestens 10 Werktage, spätestens 3 Werktage vor Beilegung
- **Anlieferzeit:**
  Mo. – Do.: 07.00 bis 17.00 Uhr
  Fr.: 07.00 bis 15.30 Uhr

**Die Beilagenauflagen 2025 gelten ab dem 1. April 2025**

## BEILAGENAUFLAGE PRO AUSGABE

| | Ausgabe | | Mo - Fr | Sa |
|---|---|---|---|---|
| | SZPM Gesamtausgabe | | 82.300 | 88.900 |
| | SZ Saarlandausgabe | | 78.000 | 84.500 |
| | **110** | **Regionalverband Saarbrücken** | **24.000** | **26.400** |
| | **K230** | **Saarland West** | **23.500** | **25.400** |
| | 210 | Saarlouis | 15.400 | 16.800 |
| | 300 | Merzig | 8.100 | 8.600 |
| | **K850** | **Saarland Ost** | **34.800** | **37.100** |
| | 400 | St. Wendel | 8.200 | 8.700 |
| | 500 | Neunkirchen | 10.000 | 10.800 |
| | 610 | Homburg | 5.200 | 5.500 |
| | 620 | St. Ingbert | 7.100 | 7.700 |
| | **800** | **Pfälzischer Merkur** | **4.300** | **4.400** |

## BEILAGEN (pro 1.000 Stück)

| GEWICHT | DIREKT-PREIS | GRUND-PREIS |
|---|---|---|
| bis 10 g | 72,50 | 84,20 |
| bis 15 g | 77,40 | 90,10 |
| bis 20 g | 81,90 | 94,80 |
| bis 25 g | 86,70 | 100,70 |
| bis 30 g | 95,90 | 110,90 |
| bis 35 g | 101,80 | 118,20 |
| bis 40 g | 108,90 | 126,40 |
| bis 45 g | 114,70 | 133,60 |
| bis 50 g | 120,80 | 140,40 |
| über 50 g | auf Anfrage | auf Anfrage |

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## BONUSSTAFFEL FÜR BEILAGEN

| Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres gewähren wir bei: | |
|---|---|
| über 0,1 – 0,3 Millionen Beilagen | 3 % |
| über 0,3 – 0,5 Millionen Beilagen | 4 % |
| über 0,5 – 2,0 Millionen Beilagen | 5 % |
| über 2,0 – 3,0 Millionen Beilagen | 6 % |
| über 3,0 – 5,0 Millionen Beilagen | 7 % |
| über 5,0 – 7,0 Millionen Beilagen | 8 % |
| über 7,0 – 8,0 Millionen Beilagen | 9 % |
| über 8 Millionen Beilagen | 10 % |

Der Bonus wird nach Beendigung des Abschlussjahres gewährt.

## ABONNENTEN PRO TEILAUSGABE

**REGIONALVERBAND SAARBRÜCKEN (110)**

| ORT | ABONNENTEN |
|---|---|
| **SAARBRÜCKEN** Montag bis Freitag: 24.000 Exemplare* Samstag: 26.400Exemplare* | |
| **Innenstadtbereich** 66111 / 66117 / 66119 Teil / 66121 Teil / 66123 | |
| Alt-Saarbrücken | 1.200 |
| St. Johann | 1.900 |
| Eschberg | 500 |
| St. Arnual | 700 |
| Frankreich (Grenzgebiet) | 200 |
| **Saarbrücken West** 66113 / 66115 / 66126 / 66127 / 66128 | |
| Malstatt | 1.300 |
| Burbach, Gersweiler, Ottenhausen, Klarenthal, Altenkessel | 1.800 |
| **Saarbrücken-Ost** 66129 bis 66133 | |
| Bischmisheim, Brebach, Fechingen, Bübingen, Ensheim, Eschringen, Güdingen, Schafbrücke, Scheidt, Scheidterberg | 2.900 |
| 66271 Kleinblittersdorf | 1.000 |

**REGIONALVERBAND SAARBRÜCKEN (110)**

| ORT | ABONNENTEN |
|---|---|
| 66280 Sulzbach | 1.100 |
| 66125 Dudweiler inkl. Jägersfreude | 1.400 |
| 66299 Friedrichsthal | 600 |
| 66287 Quierschied | 1.000 |
| 66333 Völklingen | 2.000 |
| 66352 Großrosseln | 600 |
| 66346 Püttlingen | 1.600 |
| 66292 Riegelsberg | 1.300 |
| 66265 Heusweiler | 1.500 |
| Einzelverkauf / Direktbelieferung | 1.400 |

## Technische Anforderungen für Fremdbeilagen

- **Format: Maximum:**
  230 x 320 mm bei Zeitungspapier, 245 x 340 mm alle anderen Papiere; Minimum: 105 x 148 mm. Mehrseitige Beilagen im Format größer als DIN A5 müssen an der Längsseite gefalzt sein. Alle Beilagen müssen rechteckig sein. *Nach bvdm Richtlinien.
- **Gewicht:** Maximum: 70 g; Minimum: 5 g; schwerere Beilagen müssen vorher getestet werden. Einzelblätter müssen zum Beilegen in folgenden Papierstärken hergestellt sein: ab 210 x 297 mm mindestens 100 g/m2 (z. B. DIN A4 bzw. 1 x gefalzt auf DIN A5), ab 105 x 148 mm mindestens 170 g/m2. Beilagen im Format 245 x 340 mm dürfen ein Gewicht von 20 g je Exemplar nicht unterschreiten. Postkarten in Beilagen müssen innen, bündig im Falz am Kopf oder Fuß angeklebt sein.
- **Anlieferadresse für Beilagen in der Saarbrücker Zeitung:**
  Saarbrücker Zeitung Druckhaus GmbH, Warenannahme, Untertürkheimer Str. 15, 66117 Saarbrücken
  Mo.-Do.: 7:00 – 17:00 Uhr und Fr.: 7:00 – 14:30 Uhr
- **Anlieferadresse für Beilagen im Pfälzischen Merkur (gültig ab 30.06.2025):**
  Oggersheimer Druckzentrum GmbH, Flomersheimer Straße 2-4, 67071 Ludwigshafen-Oggersheim,
  Werktags 8:00 – 12:00 Uhr, 12:30 – 16:30 Uhr
- **Ausführliche technische Daten unter:**
  https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben

## Die Beilagenauflagen 2025 gelten ab dem 1. April 2025

### ABONNENTEN PRO TEILAUSGABE

**SAARLAND WEST (K230)**

| ORT | ABONNENTEN |
|---|---|
| **SAARLOUIS (210)** Montag bis Freitag: 15.400 Exemplare* Samstag: 16.800 Exemplare* | |
| 66740 Saarlouis | 2.600 |
| 66787 Wadgassen | 1.300 |
| 66798 Wallerfangen | 800 |
| 66802 Überherrn | 900 |
| 66773 Schwalbach | 1.300 |
| 66806 Ensdorf | 500 |
| 66359 Bous | 500 |
| 66793 Saarwellingen | 1.000 |
| 66763 Dillingen | 1.200 |
| 66780 Rehlingen | 1.300 |
| 66809 Nalbach | 800 |
| 66822 Lebach | 1.400 |
| 66839 Schmelz | 1.000 |
| Einzelverkauf / Direktverteilung | 800 |
| **MERZIG (300)** Montag bis Freitag: 8.100 Exemplare* Samstag: 8.600 Exemplare* | |
| 66663 Merzig | 2.300 |
| 66701 Beckingen | 1.100 |
| 66693 Mettlach | 900 |
| 66706 Perl | 500 |
| 66679 Losheim | 1.300 |
| 66687 Wadern | 1.100 |
| 66709 Weiskirchen | 500 |
| Einzelverkauf / Direktverteilung | 400 |

**SAARLAND OST (K850)**

| ORT | ABONNENTEN |
|---|---|
| **ST. WENDEL (400)** Montag bis Freitag: 8.200 Exemplare* Samstag: 8.700 Exemplare* | |
| 66606 St. Wendel | 2.300 |
| 66646 Marpingen | 1.000 |
| 66636 Tholey | 1.100 |
| 66649 Oberthal | 600 |
| 66640 Namborn | 600 |
| 66629 Freisen | 600 |
| 66620 Nonnweiler | 700 |
| 66625 Nohfelden | 800 |
| Einzelverkauf / Direktbelieferung | 500 |
| **NEUNKIRCHEN (500)** Montag bis Freitag: 10.000 Exemplare* Samstag: 10.800 Exemplare* | |
| 66538 bis 66540 Neunkirchen | 2.600 |
| 66564 Ottweiler | 1.000 |
| 66583 Spiesen-Elversberg | 900 |
| 66578 Schiffweiler | 1.200 |
| 66571 Eppelborn | 1.300 |
| 66557 Illingen | 1.500 |
| 66589 Merchweiler | 900 |
| Einzelverkauf / Direktbelieferung | 600 |

**PFÄLZISCHER MERKUR (800)**
Montag bis Freitag: 4.300 Exemplare*
Samstag: 4.400 Exemplare*
Abweichende Lieferadresse beachten
(weitere Informationen auf Seite 34)

| | |
|---|---|
| PM Saarausgabe | 1.300 |
| PM Pfalzausgabe | 2.500 |
| Einzelverkauf / Direktbelieferung | 500 |

**SAARLAND OST (K850)**

| ORT | ABONNENTEN |
|---|---|
| **HOMBURG (610)** Montag bis Freitag: 5.200 Exemplare* Samstag: 5.500 Exemplare* | |
| 66424 Homburg | 2.600 |
| 66450 Bexbach | 1.200 |
| 66459 Kirkel | 1.000 |
| Einzelverkauf / Direktbelieferung | 400 |
| **ST. INGBERT (620)** Montag bis Freitag: 7.100 Exemplare* Samstag: 7.700 Exemplare* | |
| 66386 St. Ingbert | 3.500 |
| 66440 Blieskastel | 1.500 |
| 66399 Mandelbachtal | 1.100 |
| 66131 Ensheim | 100 |
| 66453 Gersheim | 500 |
| Einzelverkauf / Direktbelieferung | 400 |

### KOMBINATIONEN

| MONTAG BIS FREITAG ABONNENTEN | |
|---|---|
| SZ / PM | 82.300* |
| SZ | 78.000* |
| K100 | 24.000* |
| K230 | 23.500* |
| K850 | 34.800* |
| **SAMSTAG** | |
| SZ / PM | 88.900* |
| SZ | 84.500* |
| K100 | 26.400* |
| K230 | 25.400* |
| K850 | 37.100* |

* Auflagenzahlen inkl. Einzelverkauf.
Bei Teilbelegungen kann Einzelverkauf nicht belegt werden.

# DIGITALE BEILAGE

Ihre Print-Beilage wird immer zusätzlich ausgespielt:

- **SZ-ePaper, SZ-ePaper-App und digitale Beilage auf saarbruecker-zeitung.de**
- **Laufzeit:** 7 Tage

| ePaper-Ausgabe | Direkt-preise | Grund-preise |
|---|---|---|
| Gesamtausgabe | 815,00 € | 959,00 € |
| Saarlandausgabe | 694,00 € | 816,00 € |
| Regionalverband Saarbrücken | 305,00 € | 359,00 € |
| Saarlouis / Dillingen | 246,00 € | 289,00 € |
| Merzig-Wadern | 187,00 € | 220,00 € |
| St. Wendel | 187,00 € | 220,00 € |
| Neunkirchen | 187,00 € | 220,00 € |
| Homburg | 187,00 € | 220,00 € |
| St. Ingbert | 175,00 € | 206,00 € |
| Pfälzischer Merkur | 123,00 € | 145,00 € |

**Reichweite: 23.791** durchschnittliche ePaper-Öffnungen pro Tag (Verlagsangabe 08/2024)

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Techn. Online-Angaben unter https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben und auf den Seiten 40 und 41.

# THEMENSPECIALS

## Auswahl unserer Sonderbeilagen:

**Januar**
- Wir stellen uns vor (PR-Beilage)
- 250 Jahre Ludwigskirche Saarbrücken
- Bauen & Wohnen
- Berufung Pflege

**Februar**
- Wirtschaftsmagazin Saar-Impuls
- Rätselbeilage
- Hallo Saarland - typisch saarländisch
- Umwelt und Nachhaltigkeit
- Bauen & Wohnen

**März**
- Azubi-Atlas
- Gesundheitsmagazin
- Absolut Fitness
- Wegbegleiter / Abschied
- Messe: Vocatium 2025 Saarbrücken
- Bauen & Wohnen

**April**
- Die Region entdecken - Osterferien
- Die Spezialisten (PR-Beilage)
- Bauen & Wohnen
- Online Only: Ostern

**Mai**
- Tag der Pflege
- Familie
- Bauen & Wohnen
- Wirtschaftsmagazin Saarbrücken
- Online Only: Start in die Schwenk-Saison
- Online Only: Event-Guide

**Juni**
- Familien- und Traditionsunternehmen
- Saar-Impuls / Top-Arbeitgeber
- Bauen & Wohnen
- Die Region entdecken - Sommerferien

**Juli**
- Finanzielle Vorsorge
- Rätselbeilage
- Exclusiv
- Bauen & Wohnen
- Online Only: IT-Sicherheit / Smart-Home

**August**
- Gesundheitliche Vorsorge
- Messe: Zukunft zum Anfassen
- Erfolgsgeschichten (PR-Beilage)
- Bauen & Wohnen
- SV Elversberg - Start in die neue Saison
- Online Only: Unser schönes Saarland

**September**
- Gesundheitsmagazin
- Absolut Fitness
- Bauen & Wohnen
- Azubi-Atlas
- Kundenstar 2025

**Oktober**
- Tag der deutschen Einheit
- Die Region entdecken - Herbstferien
- Die Spezialisten (PR-Beilage)
- Wegbegleiter / Abschied
- Bauen & Wohnen

**November**
- Saar-Impuls / Top-Arbeitgeber
- Hallo Saarland - typisch saarländisch
- Wirtschaftsmagazin Saarbrücken
- Duales Studium
- Bauen & Wohnen
- Vorfreude

**Dezember**
- Rätselbeilage
- Bauen & Wohnen
- Heimvorteil
- Weihnachtsbeilage
- Online Only: Adventskalender

# SONDERWERBEFORMEN

| Satzspiegel: | Anzeigenspalten: | Textspalten: | Umrechnungsfaktor: |
|---|---|---|---|
| 480 mm hoch, 326 mm breit<br>1 Seite = 3.360 mm | Breite 44 mm, Anzahl 7 | Breite 50 mm, Anzahl 6 | 1,167 |

| WERBEFORM | KURZBESCHREIBUNG | MINDEST-GRÖSSE | MAXIMAL-GRÖSSE | VORTEILE |
|---|---|---|---|---|
| Titelkopf-Anzeigen Einfach/Doppel | Eine bzw. zwei rechteckige Anzeigen im Titelkopf, rechts und links neben der Überschrift eines Buches | Festformat: 40 mm breit, 30 mm hoch | | Bekanntheitssteigernd, imageaufbauend, hoher Wiedererkennungswert |
| Anzeige auf der Titelseite | Anzeige auf der Titelseite | Festformat: 105 x 80 mm auf der Titelseite | | Aufmerksamkeitswerbung, Imageverbesserung, hohe Marktdurchdringung |
| Signal Ad | Anzeige am Fuß der Titelseite im Festgrößenformat | Festformat: 25 x 40 mm auf der Titelseite | | Verbesserung der Bekanntheit, Generierung von Markenimage, hoher Wiedererkennungswert |
| Blatthohe Anzeige auf Textseiten | Anzeige auf Textseiten, variable Breite, Höhe entspricht Satzspiegelhöhe | 1 Textspalte (50 mm)/ 480 mm hoch | 5 Textspalten (270 mm)/ 480 mm hoch | Kaufstimulierend, hohe Aufmerksamkeitswirkung, für umfangreichere Werbebotschaften und Angebote |
| Blattbreite Anzeigen auf Textseiten | Anzeige auf Textseiten, variable Höhe, Breite entspricht Satzspiegelbreite | 6 Textspalten (325 mm)/ 80 mm hoch | 6 Textspalten (325 mm)/ 380 mm hoch | Für größere Werbebotschaften und Angebote, kaufstimulierend, hohe Aufmerksamkeitswirkung |
| Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten | Variable Anzeige auf einer Textseite | 3 Textspalten (160 mm) / 143 mm hoch oder 2 Textspalten (105 mm)/ 215 mm hoch | 5 Textspalten (270 mm) / 380 mm hoch | Für rücklauforientierte Werbung, optisch reizvolle Platzierung, gerade Umblätterecken stechen ins Auge |
| 1.000er-Eckfeld auf Textseiten | Anzeige in Festgröße auf einer Textseite | Festformat: 3 Textspalten (160 mm) / 285 mm hoch | Festformat: 4 Textspalten (215 mm) / 215 mm hoch | Imageaufbauend, optisch reizvolle Platzierung, geeignet für rücklauforientierte Werbung |
| Panorama-Anzeige auf Textseiten | Anzeige erstreckt sich über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs, kann sogar komplett zwei Seiten umfassen. Platzierungsaufschlag 30 % | 13 Textspalten (675 mm breit) / 50 mm hoch | 13 Textspalten (675 mm breit)/ 380 mm hoch (oder blatthoch) | Anzeige mitten im Blickfeld des Lesers, hohe Verweildauer durch redaktionelles Umfeld, hoher Aufmerksamkeitsgrad |
| L-Anzeige (im Text- und Anzeigenteil) | Anzeige in L-Form um den Text- oder Anzeigenteil | Mindestinhalt im Textteil: 840 mm, Mindestinhalt im Anzeigenteil: 600 mm | Maximaler Inhalt: 2.500 mm | Segmentspezifische Ansprache, hohe Aufmerksamkeit, hohe Verweildauer durch Themenbezug |
| Satelliten-Anzeige (nur im Anzeigenteil) | Kombination aus mehreren Anzeigen auf einer Anzeigenseite. Meist eine Hauptanzeige, um die mehrere Anzeigen platziert sind. | Mindestvolumen je Seite: 200 mm, min. 2 Anzeigen pro Seite | Nicht mehr als 8 Anzeigen pro Seite | Durch wiederholte Schaltung: hoher Wiedererkennungs- und Aufmerksamkeitsgrad, bekanntheitssteigernd, hohe Beachtung |
| Börsenstreifen | Anzeigenstreifen oberhalb der Börsenkurse | 6 Textspalten (325 mm) / 30 mm hoch | | Exklusive Alleinplatzierung, image- und bekanntheitssteigernd durch tägliche Präsenz, hoher Aufmerksamkeitswert |
| Half Cover (auf Anfrage) | Eine Seite und eine halbe Seite über den Bund eines Buches gelegt. (Seiten liegen wie Umschlag um das Buch) | Um Titelseite: Vorderseite: 151 x 392 mm, Rückseite: 151 x 480 mm | SZ-Innenteil Vorderseite: 151 x 480 mm, Rückseite: 151 x 480 mm | Exklusive Platzierung, hoher Beachtungsgrad |

Doppelkopf, Titelanzeige, Signal Ad

Textteilanzeige, blatthohe Anzeige

Eckfeldanzeige auf Textseiten

L-Anzeige

Börsenstreifen (6 T/30 mm)

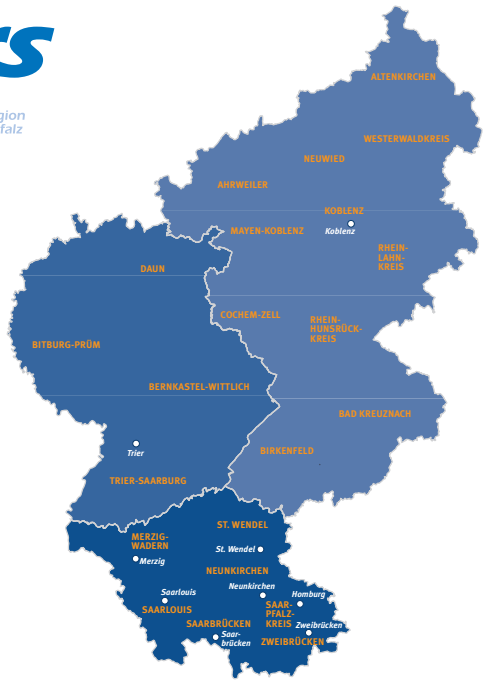
# AUSWAHL WICHTIGER FORMATE

| LOKAL-AUSGABEN | | GRUNDPREISE GESAMT (SZPM) | SAARLAND (SZ) | REGIONAL-VERBAND (K100) | SAARLAND WEST (K230) | SAARLAND OST (K850) | PFÄLZISCHER MERKUR (800) | DIREKTPREISE GESAMT (SZPM) | SAARLAND (SZ) | REGIONAL-VERBAND- (K100) | SAARLAND WEST (K230) | SAARLAND OST (K850) | PFÄLZISCHER MERKUR (800) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ANZEIGE 1/1 SEITE (325 X 480 MM = 3360 MM)** (Preise zzgl. MwSt.) | | | | | | | | | | | | | |
| Mo-Fr | s/w | 34.104,00 | 31.382,40 | 13.171,20 | 9.542,40 | 16.228,80 | 3.864,00 | 28.996,80 | 26.678,40 | 11.188,80 | 8.131,20 | 13.776,00 | 3.292,80 |
| | 2c/4c | 46.032,00 | 42.369,60 | 17.774,40 | 12.868,80 | 21.907,20 | 5.208,00 | 39.144,00 | 36.019,20 | 15.120,00 | 10.953,60 | 18.614,40 | 4.435,20 |
| Sa | s/w | 35.347,20 | 32.424,00 | 13.675,20 | 9.878,40 | 16.699,20 | 3.998,40 | 30.038,40 | 27.552,00 | 11.625,60 | 8.400,00 | 14.179,20 | 3.393,60 |
| | 2c/4c | 47.712,00 | 43.780,80 | 18.446,40 | 13.339,20 | 22.545,60 | 5.409,60 | 40.555,20 | 37.195,20 | 15.691,20 | 11.323,20 | 19.152,00 | 4.569,60 |
| **ANZEIGE 1/2 SEITE (325 x 240 mm = 1680 mm)** (Preise zzgl. MwSt.) | | | | | | | | | | | | | |
| Mo-Fr | s/w | 17.052,00 | 15.691,20 | 6.585,60 | 4.771,20 | 8.114,40 | 1.932,00 | 14.498,40 | 13.339,20 | 5.594,40 | 4.065,60 | 6.888,00 | 1.646,40 |
| | 2c/4c | 23.016,00 | 21.184,80 | 8.887,20 | 6.434,40 | 10.953,60 | 2.604,00 | 19.572,00 | 18.009,60 | 7.560,00 | 5.476,80 | 9.307,20 | 2.217,60 |
| Sa | s/w | 17.673,60 | 16.212,00 | 6.837,60 | 4.939,20 | 8.349,60 | 1.999,20 | 15.019,20 | 13.776,00 | 5.812,80 | 4.200,00 | 7.089,60 | 1.696,80 |
| | 2c/4c | 23.856,00 | 21.890,40 | 9.223,20 | 6.669,60 | 11.272,80 | 2.704,80 | 20.277,60 | 18.597,60 | 7.845,60 | 5.661,60 | 9.576,00 | 2.284,80 |
| **1000ER ANZEIGE (z. B. 160 x 285 mm = 1000 mm)** (Preise zzgl. Mwst.) | | | | | | | | | | | | | |
| Mo-Fr | s/w | 10.150,00 | 9.340,00 | 3.920,00 | 2.840,00 | 4.830,00 | 1.150,00 | 8.630,00 | 7.940,00 | 3.330,00 | 2.420,00 | 4.100,00 | 980,00 |
| | 2c/4c | 13.700,00 | 12.610,00 | 5.290,00 | 3.830,00 | 6.520,00 | 1.550,00 | 11.650,00 | 10.720,00 | 4.500,00 | 3.260,00 | 5.540,00 | 1.320,00 |
| Sa | s/w | 10.520,00 | 9.650,00 | 4.070,00 | 2.940,00 | 4.970,00 | 1.190,00 | 8.940,00 | 8.200,00 | 3.460,00 | 2.500,00 | 4.220,00 | 1.010,00 |
| | 2c/4c | 14.200,00 | 13.030,00 | 5.490,00 | 3.970,00 | 6.710,00 | 1.610,00 | 12.070,00 | 11.070,00 | 4.670,00 | 3.370,00 | 5.700,00 | 1.360,00 |

* bezogen auf Marktplatz und Textseiten
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

# ZRS-KOMBINATION

zrs Zeitungsregion Rheinland-Pfalz Saarland



## ZRS – IHRE ZEITUNGSKOMBI IM SÜDWESTEN

Die ZRS Zeitungskombi ermöglicht eine Anzeigenschaltung in gleich vier Medienträgern: Rhein-Zeitung, Saarbrücker Zeitung, Pfälzischer Merkur und Trierischer Volksfreund.
Mit 1,02 Mio. Lesern (MA TZ 2024) und einem Einzugsgebiet, nicht nur saarland-, sondern auch rheinland-pfalzweit, hat die Kombi-Anzeige ein absolutes Alleinstellungsmerkmal deutschlandweit. Einfach und bequem erreichen Sie so eine optimale Marktdurchdringung.

| VERKAUFTE AUFLAGE* | | VERBREITETE AUFLAGE* | | KONTAKTCHANCEN |
|---|---|---|---|---|
| Mo–Fr | Sa | Mo–Fr | Sa | MA TZ 2024 |
| 260.623 | 278.048 | 265.792 | 283.648 | 1,02 Mio. Leser |

*IVW 3. Quartal 2024, inkl. ePaper

# SERVICEBÜROS

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Nielsen I | **Hansestadt Hamburg, Hansestadt Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen** | **pms: PrintMedien-Service GmbH** | Goldbekplatz 3<br>22303 Hamburg<br>Tel.: (0 40) 63 90 84-0<br>E-Mail: info@pms-tz.de | www.pms-tz.de |
| Nielsen II | **Nordrhein-Westfalen** | **TZ-Media GmbH** | Graf-Recke-Straße 18<br>40239 Düsseldorf<br>Tel.: (02 11) 55 85 60<br>E-Mail: info@tz-media.de | www.tz-media.de |
| Nielsen IIIa | **Hessen, Rheinland-Pfalz** | **Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH** | Westendstr. 16 - 22<br>60325 Frankfurt am Main<br>Tel.: (0 69) 53 09 08-0<br>E-Mail: hg.schultz@krimmer.com | |
| Nielsen IIIb | **Baden-Württemberg** | **Schaible MedienPartner GmbH** | Friedrichstraße 8<br>70736 Fellbach<br>Tel.: (07 11) 2 59 43 43<br>Fax: (07 11) 25 94 34 44<br>E-Mail: bawue@medienpartner.net | www.<br>medienpartner.net |
| Nielsen IV | **Bayern** | **MEDIEN-SERVICE-BAYERN Verlagsbüro von Schroetter e.k.** | Industriestraße 23<br>86919 Utting am Ammerseee<br>Tel.: (0 88 06) 92 464-00<br>E-Mail: kontakt@vonschroetter.de | www.<br>vonschroetter.de |
| Nielsen V, VI, VII | **Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen** | **Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH** | Giesensdorfer Straße 29<br>12207 Berlin (Lichterfelde)<br>Tel.: (0 30) 77 30 0 6-0<br>Fax: (0 30) 77 30 0 6-20<br>E-Mail:<br>kontakt@verlagsbuero-tsb.de | www.<br>verlagsbuero-tsb.de |

**FRANKREICH/LUXEMBURG**

MBMS Beratung S.A.R.L.
72B Wäistross
5445 Schengen / Luxemburg
Tel. +49 352 671 048 252
E-Mail: order@mbmsberatung.com

**FÜR REISE- UND BÄDERANZEIGEN**

Mahlow MediaService GmbH
Am Heideberg 15
56333 Winningen
Tel.: (0 26 06) 96 36-0
E-Mail: info@mahlow-media.de
www.mahlow-media.de

**NATIONALE VERMARKTUNG:** Score Media Group GmbH & Co. KG
Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf

# TECHNISCHE ANGABEN ONLINE

## Display-Banner Desktop

- **Anlieferung der Werbemittel:**
  3 Werktage vor Veröffentlichung
- **Gestaltung der Werbemittel:**
  30,00 Euro netto pro Werbemittel
- **Dateiformate:**
  HTML5, JPG, GIF, PNG
- **Maximale Dateigröße:**
  150 KB pro Werbemittel
  (Auflösung: max. 150 dpi)
- **Wallpaper:**
  besteht aus zwei Werbemitteln
  (970 x 250 + 200 x 600 Pixel)
- **Fireplace:** besteht aus drei Werbemitteln
  (1020 x 250 + 200 x 600 + 200 x 600 Pixel)

## Display-Banner Mobile

- **Anlieferung der Werbemittel:**
  3 Werktage vor Veröffentlichung
- **Gestaltung der Werbemittel:**
  30,00 Euro netto pro Werbemittel
- **Dateiformate:**
  HTML5, JPG, GIF, PNG
- **Maximale Dateigröße:**
  150 KB pro Werbemittel
  (Auflösung: max. 150 dpi)

## Native Ad + Teaser

- **Anlieferung und Beauftragung des Textes:**
  4 Werktage vor Veröffentlichung
- **Gestaltung und Bereitstellung der Werbemittel:**
  Texterstellung 140,00 Euro netto
  Bereitstellungsseite:
  199, 00 Euro netto
- **Dateiformate:** JPG, PNG
- **Maximale Dateigröße:** 150 KB
- **Textformate:** DOCX (Word), PDF

## Interstitial

- **Anlieferung der Werbemittel:**
  3 Werktage vor Veröffentlichung
- **Formatanpassung für ePaper:**
  30,00 Euro netto pro Werbemittel
- **Dateiformate:** PDF
- **Maximale Dateigröße:** 10 MB
- **Formate:**
  350 x 510 mm oder 325 x 480 mm

## Digitale Beilagen

- **Anlieferung der Werbemittel:**
  3 Werktage vor Veröffentlichung
- **Dateiformate:** PDF

## Podcast

- **Anlieferung des Textes:**
  14 Tage vor Veröffentlichung
- **Produktion des Spots:**
  Inklusive (wird eingesprochen)
- **Dateiformat:** DOCX (Word), PDF
- **Textlänge:**
  200 - 400 Zeichen
- **Länge des Spots:**
  max. 30 Sekunden

## Newsletter

- **Anlieferung des Textes:**
  3 Werktage vor Veröffentlichung
- **Gestaltung der Werbemittel:**
  Inklusive
- **Dateiformat:** JPG, PNG
- **Maximale Dateigröße:** keine Vorgabe
- **Logo-Sponsoring:**
  300 x 65 Pixel
- **Textlänge:**
  Text inkl. Überschrift und Leerzeichen
  max. 250 Zeichen
- **Bildgröße:** 460 x 258 Pixel

## Allgemein

Die angegebenen Dateigrößen gelten auch für Werbemittel, die über 3rd Party Redirects (dt.: Drittanbieter) ausgeliefert werden. Als Ausnahme gilt, wenn eine Funktion wie z. B. Smart-Downloading (Eyeblaster) genutzt wird.

- **Weitere Informationen:**
  Video-Dateien werden nach Absprache angenommen. User dürfen nicht per Pop-Up gezwungen werden, ein Plugin zu installieren, um das Werbemittel sehen zu können. Werbemittel dürfen nicht als Windows-, Mac- oder Unix-Infoboxen oder Fehlermeldungsboxen dargestellt werden oder auf andere Art zu Verwechslungen mit Systemmeldungen führen.

- **Datenübertragung:**
  **anzeigen@sz-sb.de**

# TECHNISCHE ANGABEN PRINT

Ausführliche technische Daten unter:
https://leserservice.saarbruecker-zeitung.de/Services/technische-angaben

## 1. ALLGEMEINES

- Satzspiegel
  326 x 480 mm Abdruckgröße bei Anzeigenspalten,
  Rheinisches Format (3.360 mm);
  325 x 480 mm Abdruckgröße bei Textspalten,
  Rheinisches Format (3.360 mm);
  232 x 326 mm Abdruckgröße, Tabloid (1.630 mm)
- Spaltenbreite und Spaltenanzahl
  a) Anzeigenteil: 44 mm / 7 Spalten,
  b) Textteil: 50 mm/6 Spalten (325 mm)
- Grundschrift
  Anzeigenteil: 7,5 Punkt (bei Fließsatzanzeigen behält sich der Verlag – auch bei Anlieferung fertiger Vorlagen – Neusatz in der entsprechenden Grundschrift vor)
- Druckverfahren Offsetdruck
- Druckform Computer-to-Plate (CTP)

## 2. DRUCKUNTERLAGEN

- Rasterweite 60 (+/– 2) Linien/cm
  Werden Raster mit höherer oder niedrigerer Rasterweite eingesetzt, so ist die Gradation anzupassen, da hier höhere oder niedrigere Tonwertzunahmen auftreten.
- Strichbreite (Schriften und Linien)
  Negative Striche: mind. 0,15 mm;
  Positive Striche: mind. 0,10 mm.
  Kleine Negativschriften mindestens in Halbfett serifenlos ausführen!
- Rasterpunktform Gemäßigter Kettenpunkt
  Der erste Punktschluss sollte bei 40 %,
  der zweite Punktschluss bei 60 % liegen.
- CMYK-Separation Daten sind im CMYK-Farbraum mit dem entsprechenden ICC-Profil für den Zeitungsdruck anzuliefern.
  ICC-Profil zum Druckverfahren: WAN-IFRAnewspaper26v5 (max. Farbauftrag 220%)
  Download unter: http://www.ifra.com.
  Tonwertzunahme-Berücksichtigung: 26 % (Mittelton bei 40 %).
- Farb-Konvertierungen: RGB-Daten ohne Profil wird der sRGB-Farbraum zugewiesen und dieser wird für das entsprechende Druckverfahren relativ farbmetrisch umgerechnet. Schmuckfarben werden in CMYK aufgelöst.
  CMYK-Daten ohne Profil (kein Output-Intent/keine Ausgabebedingung) werden inhaltlich 1:1 übernommen, ggf. farbtechnisch für den Zeitungsdruck angepasst.
  In allen Fällen, in denen eine Farb-Konvertierung notwendig ist, kann es zu Veränderungen der Farbwerte kommen.
  Bei Nichtberücksichtigung der o. a. Angaben werden die Daten automatisiert und standardisiert angepasst, Reklamationen sind dann ausgeschlossen.

## 3. ANFORDERUNGEN AN DATENTRÄGER UND DATENAUSTAUSCH

- Datenanlieferung E-Mail: anzeigen@sz-sb.de
- Datenformate Es werden vorzugsweise PDF-Dateien mit inkludierten Schriften verarbeitet. Der Verlag behält sich vor, Dateien von veralteten oder nicht gebräuchlichen Programmen bzw. Versionen zu reklamieren.
  Hinweis: Aus Office-Dateien (Word, Excel) werden die Texte übernommen. Eingebundene Logos müssen die notwendige Auflösung haben, um produziert werden zu können. Fonts werden ersetzt.
  Der Kunde hat sicherzustellen, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Schriften, Bilder und Logos frei von Rechten Dritter sind und Rechte Dritter nicht verletzen. Verletzt der Kunde diese Pflicht und wird der Verlag deshalb in Anspruch genommen, hat der Kunde den Verlag von diesen Ansprüchen einschließlich der dem Verlag aus der Inanspruchnahme erwachsenden Kosten freizustellen.
- Bildauflösung Bilddaten dürfen nicht in zu feiner Auflösung geliefert werden, weil sonst Rechen- und Verarbeitungszeiten unvertretbar hoch werden. Eine 4c-Bilddatei sollte nicht mehr als 100 Kilobyte/cm2 enthalten. Eine höhere Auflösung führt zu keiner Qualitätsverbesserung im Druck. Für die tatsächliche Bildausgabegröße sollte die Bildeingabeauflösung von 200 dpi nicht unterschritten werden.

## 4. FORMATE

| SPALTEN | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Breite (mm) Textspalte | 50 | 105 | 160 | 215 | 270 | 325 | – |
| Breite (mm) Anzeigenspalte | 44 | 91 | 138 | 185 | 232 | 279 | 326 |

**Seitenhöhe 480 mm, ganzseitige Panorama-Anzeige: 675 x 480 mm**

Bei der Saarbrücker Zeitung wird die im Zeitungsdruck gültige ISO 12647-3:2013 angewendet. Mit dieser Maßnahme schließen wir uns der Mehrzahl der Zeitungsverlage an und unterstützen damit die Standardisierungsbemühungen in der Branche.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN DER SAARBRÜCKER ZEITUNG UND/ODER DEM PFÄLZISCHEN MERKUR UND FÜR ONLINE-WERBEMITTEL AUF UNSEREN DIGITALEN KANÄLEN

1 „Werbeauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift oder einem Online-Medium zum Zweck einer Verbreitung. Digitale Kanäle sind u. a. saarbruecker-zeitung.de, pfaelzischer-merkur.de, sol.de und volksfreund.de sowie die zum Verlag gehörenden Apps, Newsletter und Social Media Seiten. Werbeaufträge im digitalen Bereich sind insbesondere: Banner, Advertorials, Subchannel, Social Media Postings und Multimedia Content. Für jeden Werbeauftrag und für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Anbieters (nachfolgend „Verlag"), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden.

2 Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.

3 Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Bei der Aufgabe über das Internet kann der Auftraggeber während des Bestellvorgangs jederzeit und abschließend noch einmal durch Anklicken des „Zurück"- Buttons zu den vorherigen Eingabemasken zurückspringen und seine Angaben prüfen und ggfs. korrigieren. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme) oder durch Zusendung der Rechnung. Der Verlag sendet dem Auftraggeber in einer automatisch generierten E-Mail die Bestätigung über die Anzeigenbuchung mit dem Anzeigentext zu. Registrierte Kunden können ihre Anzeigen im LogIn-Bereich einsehen. Dort werden die Anzeigen 13 Monate gespeichert.

4 Bei Anzeigenaufträgen besteht kein Widerrufsrecht für Verbraucher. Gemäß § 312 g Abs. 2 Nr. 1 BGB ist das Widerrufsrecht bei Verträgen über Leistungen ausgeschlossen, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.

5 Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der vom Verlag angebotenen Rabattstaffeln, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei Errechnung der Abnahmemenge zur Abschlusserfüllung werden Textteil-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Rabattdifferenzen, die aus Mehr- oder Minderabnahmen, ausgehend von der vereinbarten Abnahmemenge entstehen, werden am Ende des Abschlussjahres durch entsprechende Gutschriften bzw. Belastungen ausgeglichen. Bei Nichtbezahlung von einer oder mehreren Anzeigenrechnungen kann diese Rabattvereinbarung nach erfolgloser Mahnung außerordentlich und fristlos gekündigt werden. Mit der Kündigung können Rabattdifferenzen sofort geltend gemacht werden.

6 Rubrikenanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Rubrik vorgeben.

7 Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigen- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, die Anzeigen- und Erscheinungstermine (auch bei Sonderveröffentlichungen) kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

8 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an anderen Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Nach Rücksprache mit dem Kunden kann der Verlag Online-Anzeigen in einem anderen Ressort platzieren, sofern das gewünschte Ressort bereits belegt ist oder die gebuchte Ausspielungsmenge des Banners aufgrund der aktuellen digitalen Reichweite nicht erreicht werden kann. Sollte die digitale Ausspielung aufgrund technischer Störungen nicht möglich sein, steht es dem Kunden frei, seine Schaltung kostenlos zu einem anderen mit dem Verlag abgestimmten Zeitpunkt zu wiederholen. Ein Recht auf Rückerstattung des Gesamt- bzw. eines Teilbetrages besteht nicht. EPaper-Seitenplatzierungen sind nicht verbindlich. Aufgrund der sogenannten Interstitialwerbung kann sich die Seitenreihenfolge verschieben.

9 Der Verlag kann Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe – im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Anzeigenaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.

10 Die Schlusstermine für Anzeigenunterlagen (= Anzeigenschluss) sind den jeweils gültigen Seiten mit den Verlagsangaben und für die Rubriken den Branchenseiten der Preisliste des Verlags zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckunterlagen, Banner, Text- und Bildmaterial oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten bzw. die digitale Ausspielung in der durch den Auftraggeber gelieferten Qualität. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

11 Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Verlag nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.

12 Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.

13 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung von drei Korrekturabzügen weitere Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzugs vom Auftrag beruhen, wird der Verlag dem Auftraggeber für die Erstellung und Lieferung jedes weiteren Korrekturabzuges einen Pauschalbetrag in Höhe von 11,00 € zzgl. Mehrwertsteuer in Rechnung stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt im Übrigen der Auftraggeber.

14 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15 Anzeigen-Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigen-Kunden ohne Abschluss mittels Einzugsermächtigung abgewickelt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder nicht bestritten sind. Zum Einzug Ihrer Forderung können Sie dem Verlag ein SEPA Basismandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt 5 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 5 Tage verkürzt. Der Käufer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Rechnungsempfängers.

16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert, nach Wahl des Verlages auch als PDF-Datei. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Gedruckte Belegexemplare können nur bis vier Wochen nach Erscheinen zur Verfügung gestellt werden. Für digitale Aufträge erfolgt kein Belegversand.

17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage von bis zu 50.000 Exemplaren 20 %,

bei einer Auflage von bis zu 100.000 Exemplaren 15 %,

bei einer Auflage von bis zu 500.000 Exemplaren 10 %,

bei einer Auflage von über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18 Zuschriften auf Chiffre-Anzeigen werden per Post weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn gewerblichen Zuschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften anstelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.

19 Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen.

20 Ist der Werbeauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

21 Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt, ggf. Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Privatpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet und dies nur unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, der die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorlegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

22 Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass er über Änderungen dieser AGB auf der Homepage (saarbruecker-zeitung.de) unterrichtet werden kann. Die Änderung gilt als vom Auftraggeber genehmigt, wenn er nicht innerhalb von vier Wochen ab Bekanntgabe oder ggf. Zugang der Unterrichtung der Änderung widerspricht. Widerspricht der Auftraggeber können laufende Verträge vom Verlag fristgerecht gekündigt werden. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Saarbrücken; Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts ist Saarbrücken.

23 VERBRAUCHERSCHLICHTUNG
Die Europäische Kommission stellt eine von ihr betriebene Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (OS) bereit. Die Plattform finden Sie im Internet unter http://ec.europa.eu/consumers/odr/. Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen

24 Der Verlag speichert, verarbeitet und nutzt die im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung erhaltenen personenbezogenen Daten nur nach Maßgabe der unter https://www.saarbruecker-zeitung.de/info/datenschutz/ abrufbaren Datenschutzerklärung.

## ZUSÄTZLICHE VERLAGSANGABEN

a Unbeschadet der Regelung in Ziffer 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen haftet der Verlag nicht, wenn er bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen- und Beilagentexte die geschäftsübliche Sorgfalt anwendet. Er haftet auch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt in diesen Fällen allein die Verantwortung.

b Der Auftraggeber ist für den rechtlichen Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich und stellt sicher, dass die Inhalte, insbesondere Texte, Bilder und Grafiken, keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte oder sonstige Schutzrechte verletzen und alle auf Fotos abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung in der Print- und Online- Ausgabe einverstanden sind. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Ist der Verlag zum Abdruck einer Gegendarstellung verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

c Wird infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens dem Verlag die Erfüllung eines Auftrags unmöglich, so darf der Verlag die Anzeige zum nächsten Erscheinungstermin in die Zeitung aufnehmen. Ein Anspruch auf Schadensersatz steht dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu.

d Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen bedürfen der schriftlichen Form.

e Der Inserent räumt dem Verlag das Recht zur Korrektur offensichtlicher Schreibfehler ein.

f Bei blattbreiten Anzeigen bzw. Eckformaten kann ein Textanschluss nur bis zu einer Höhe von 380 mm ermöglicht werden. Höhere Anzeigenformate werden auf volle Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet. Im Anzeigenteil werden blattbreite Anzeigen bzw. Eckformate ab 410 mm Höhe ganzseitig berechnet.

g Bei neu erteilten Abschlüssen können vor dem Abschlusstermin gestandene Anzeigen nicht rückwirkend in den Abschluss einbezogen werden. Für Abschlüsse über 100.000 mm Anzeigenraum innerhalb eines Insertionsjahres ist Einzelkalkulation möglich. Wird für eine Anzeige in mehreren Ausgaben Kombinations-Nachlass gewährt, wird die Anzeige nur 1 x für die Abschlusserfüllung gezählt. Die einem Abschluss über die Mengenstaffel zugrunde gelegte Basisausgabe ist Grundlage für die Ermittlung des Rabattsatzes. Hierbei werden zu den in der Basisausgabe abgenommenen Millimetern die Millimeter in solchen Kombinationen zugerechnet, in denen die Basisausgabe enthalten ist.

h Für amtliche Anzeigen, die zu ermäßigten Preisen abgerechnet werden, wird keine Mittlervergütung bezahlt.

i Der Ausschluss von inserierenden Mitbewerbern ist nicht möglich.

j Internet-Anzeigen: Der Verlag behält sich vor, Anzeigen auch in elektronischen Medien zu veröffentlichen. Bei Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, ist der Verlag berechtigt, die Anzeigen technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern. Bei Ausfall der technischen Verfügbarkeit des elektronischen Mediums/der elektronischen Medien oder fälschlicher Darstellung übernimmt der Verlag keine Haftung, sofern die Ursache für den Ausfall oder die fälschliche Darstellung nicht im Verursachungsbereich des Verlages liegen.

k Unbeschadet der Regelung in Ziffer 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen behält sich der Verlag vor, alle mit Anschluss an redaktionelle Texte veröffentlichten Anzeigen mit dem Wort „Anzeige“ zu kennzeichnen.

l Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Der Auftraggeber stimmt einer Übersendung als PDF-Datei an die E-Mail-Adresse zu, die im Rahmen der Auftragsabwicklung genutzt oder zu diesem Zweck mitgeteilt wurde. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

m Todesanzeigen und Nachrufe werden auch unter https://saarbruecker-zeitung.trauer.de/ und im Portal www.trauer.de bundesweit veröffentlicht und können dort recherchiert werden. Der Auftraggeber kann dem widersprechen, wenn er keine Online-Veröffentlichung wünscht. Es gelten zusätzlich die Datenschutzhinweise der VRS Medien GmbH & Co. KG (https://www.trauer.de/Statisches/Datenschutz.aspx).
Der Auftraggeber versichert, dass alle in der Anzeige genannten Personen mit der Veröffentlichung ihrer personenbezogenen Daten einschließlich der in der Anzeige enthaltenen Bilder einverstanden sind und stellt den Verlag von allen diesbezüglichen Ansprüchen frei.

# HABEN SIE NOCH FRAGEN?

WIR SIND GERNE FÜR SIE DA.

**Tel. 0681 502-32 68**
**anzeigen@sz-sb.de**

Saarbrücker Zeitung Medienhaus GmbH
Gutenbergstraße 11 – 23
66117 Saarbrücken
www.saarbruecker-zeitung.de
www.medienhaus-sz-tv.de

Mediadaten 2025
zum Download