



CROSSMEDIA PREISLISTE NR. 70



TRIERISCHER VOLKSFREUND
MEDIADATEN 2026

Produktauswahl und Preise gültig ab 1. Januar 2026

www.volksfreund.de
www.medienhaus-sz-tv.de

CONTENT ÜBERSICHT

Verlagsangaben	3	Kombi Volksfreund und SZ	22
Ziele / Digitale Reichweiten	4	Smart Ads / transmatico	23
Produktübersicht (Auswahl)	5	Gesamtausgabe + Festformate	24 – 25
Display Ads	6 – 7	Rubrikenmärkte	26
Volksfreund+ und News-App	8	Titelseitenformate	27
Native Ad	9	Hauptausgabe + Festformate	28 – 29
Job Native Ad	10	Eifel-Mosel-Ausgabe + Festformate	30 – 31
ePaper-Werbung	11 – 12	Beilagen + Digitale Beilage	32 – 33
Newsletter	13	DIE WOCH	34 – 35
Podcast	14	Sonderbeilagen	36
Trauer-Portal	15	Sonderwerbeformen	37
FuPa-Portal	16	Servicebüros	38
stellenanzeigen.de	17 – 18	Technische Angaben Online	39
Social-Media und Google	19	Technische Angaben Print	40
Leserprofil Trierischer Volksfreund	20	AGB	41 – 42
Volksfreund, Verkaufte Auflage + Online nach Landkreisen	21		

VERLAGSANGABEN IM DETAIL

WOCHENZEITUNG DIE WOCH

» Seite 34/35

TAGESZEITUNG TRIERISCHER VOLKSFREUND

ERSCHEINUNGSWEISE Mo-Sa, frühmorgens

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Motor-, Immo-Journal: gest. Anz. und Fließsätze

Für die Wochenendausgabe: Do., 12 Uhr

Für die Mittwochsausgabe: Mo., 16 Uhr

Stellen-Journal: gest. Anz. und Fließsätze

Für die Wochenendausgabe: Do., 10 Uhr

Für die Mittwochsausgabe: Mo., 16 Uhr

gestaltete Anzeigen, Textanzeigen und Fließsätze

Für Montag: Fr., 10 Uhr

Für Dienstag: Fr., 14 Uhr

Für Mi.-Sa.: 2 Arbeitstage vor Erscheinung, 14 Uhr

Marktplatz regional

Di.-Sa.: 2 Arbeitstage vor Erscheinung, 14 Uhr

Montag: Fr., 10 Uhr

Dienstleistungen, Internetanzeigen: Do., 10 Uhr

Gestaltete Anzeigen im Textteil:

2 Arbeitstage vor Erscheinung, 14 Uhr

Gestaltete Anzeigen + Fließsätze im Anzeigenteil

(außer Immo, Motor, Stellen):

2 Arbeitstage vor Erscheinung, 16 Uhr

Sonderpublikationen: auf Anfrage

Rücktrittstermine, Stornos und Änderungen:

siehe Schlusstermine

Sondernachlass in Fortführung über 100.000 mm =

Einzelkalkulation möglich. Höchstnachlass: 30%.

Der Sondernachlass wird auf den Nettobetrag der Umsätze berechnet.

Der Anspruch entsteht und die Vergütung erfolgt erst nach Ablauf des Insertionsjahres. Rabattgutschrift erst nach Beendigung des Insertionsjahres möglich.

Nachlässe bei Anzeigenstrecken

2 Seiten: 20 % | 3 Seiten: 25 % | 4 Seiten: 30 % | 5 Seiten: 40 %

Mehrwertsteuer

Preise in Euro zzgl. gültiger MwSt.

Platzierungen:

Platzierungen werden, soweit technisch möglich eingehalten.

Mindestgröße für Platzierungen im redaktionellen Teil:

500-mm-Anzeigen

Chiffregebühren

Zusendung je Veröffentlichung 12 Euro zzgl. MwSt. werden als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Umrechnung

1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Satzkosten/-Änderungen

Für Anzeigen mit Neusatz oder Anzeigen mit Satzänderungen werden 12 Euro zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt.

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen in Tageszeitungen und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Skontoabzug. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 %-Punkten über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet.

Provisionen

Über eine Werbeagentur in Auftrag gegebene Anzeigen bzw. Beilagen werden zum Grundpreis abgerechnet. Eingetragene Werbeagenturen erhalten auf den Grundpreis eine 15-prozentige AE-Provision. Bei direkter Abrechnung eines Anzeigen- bzw. Beilagenauftrages mit dem Verlag wird der Direktpreis abgerechnet.

Nachhaltigkeit

Das Trierischer Volksfreund Medienhaus ist Teil der Rheinische Post Mediengruppe; diese entwickelte 2022 eine gruppenweite Nachhaltigkeitsstrategie für alle Standorte und setzt diese seit Anfang 2023 konsequent um.

Alle Details finden Sie hier:

<https://www.medienhaus-sz-tv.de/nachhaltigkeit>



KONTAKT	TELEFON	E-MAIL
► Leitung Media Sales	(06 51) 71 99-511	anzeigenleitung@volksfreund.de
► Verkaufsleitung Media Sales	(06 51) 71 99-530	AnzeigenVerkaufsleitung@volksfreund.de
► Anzeigen	(06 51) 71 99-545	anzeigen@volksfreund.de
► Beilagen	(06 51) 71 99-527	beilagendisposition@volksfreund.de
► Fax für Anzeigenaufträge	(06 51) 71 99-599	

TRIERISCHER VOLKSFREUND MEDIENHAUS GMBH

Haus- und Lieferadresse: Hanns-Martin-Schleyer-Str. 8, 54294 Trier
Internet: www.volksfreund.de

Konto:

Commerzbank | IBAN: DE96 5858 0074 0513 4201 00 | BIC: DRESDEFFXXX

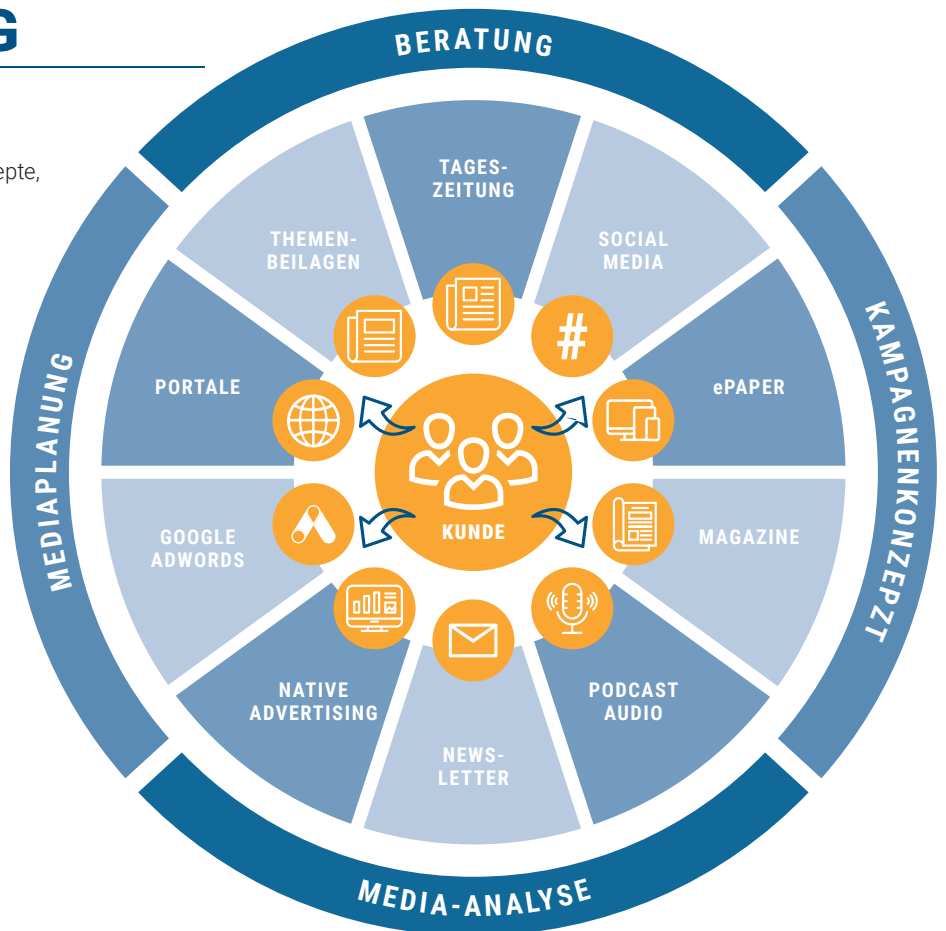
Sparkasse Trier | IBAN: DE11 5855 0130 0000 0995 07 | BIC: TRISDE55XXX

Volksbank Trier Eifel eG | IBAN: DE82 5866 0101 0002 8500 84 | BIC: GENODED1BIT

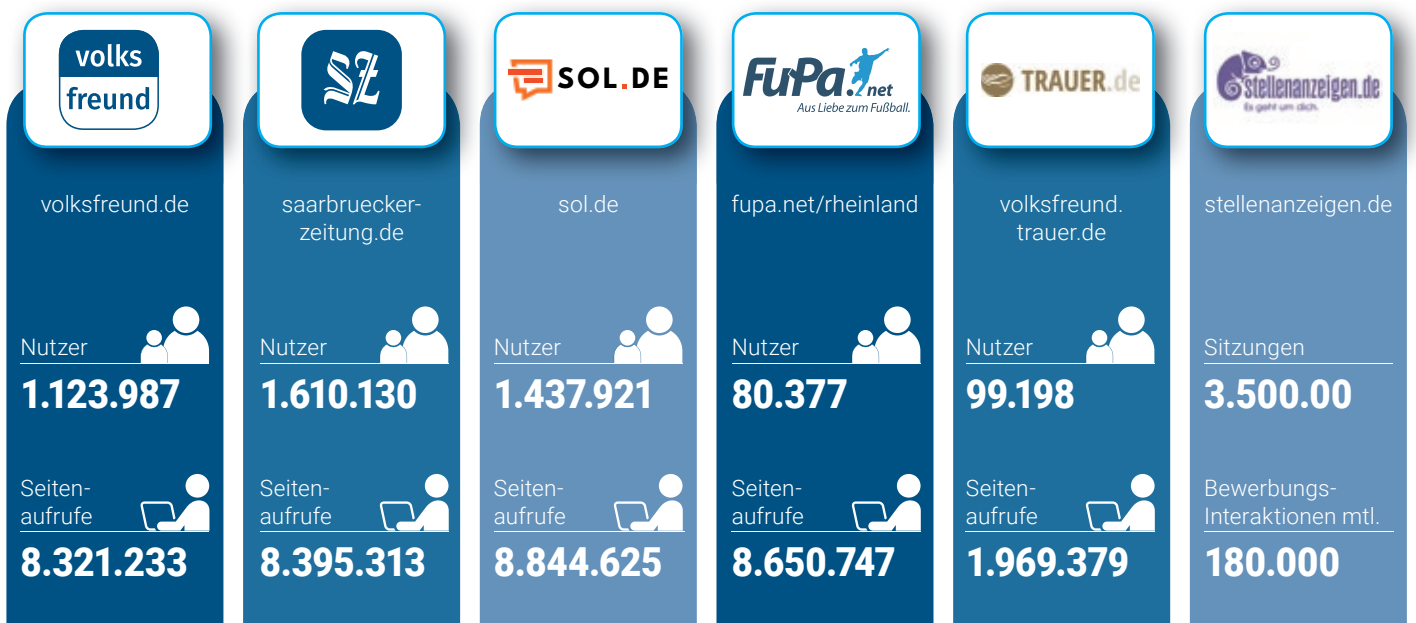
WIR BIETEN MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN FÜR MAXIMALE WERBEWIRKUNG

Sie kennen Ihr Unternehmen – wir kennen die Region und ihre Menschen. Zusammen entwickeln wir kreative Werbekonzepte, die Ihre Marke erlebbar machen: ob in Zeitung und ePaper, auf unseren Online-Kanälen, im Podcast oder mit individuellen Sonderformaten.

Unser Ziel: Ihre Botschaft kommt genau dort an, wo sie die größte Wirkung entfaltet.



HÖCHSTE DIGITALE REICHWEITEN IN DER REGION



Definition Nutzer: Die Gesamtzahl der einzelnen Personen, die eine Website besuchen.
Definition Seitenaufrufe: Die Anzahl, wie oft einzelne Seiten einer Website geladen werden (Anzahl der Seiten, die der Nutzer besucht hat).

Quellen: Google Analytics 09/2025 und stellenanzeigen.de GmbH & Co. KG (monatliche Durchschnittszahlen)

AUSWAHL PRINT-PRODUKTE



AUSWAHL ONLINE-PRODUKTE



Recruiting-Lösungen

ZUSATZPRODUKTE



DISPLAYWERBUNG MOBILE



Medium Rectangle

- **Mobile:**
300 x 250 Pixel

10,20 € | 12,00 €

pro 1.000 Einblendungen



Ihre Vorteile auf den ersten Blick

Warum Display-Werbung auf unseren Nachrichtenportalen?

- **Hohe Reichweite:**
Über 2,5 Mio. Nutzer im Monat besuchen unsere Nachrichtenportale volksfreund.de und SOL.DE.
- **Maximale Aufmerksamkeit:**
Mobile Werbeformate erscheinen im unmittelbaren Sichtfeld der Nutzer und erzielen dadurch eine besonders hohe Wahrnehmung und Klickrate.
- **Gezielte Ansprache:**
Mobile Kampagnen ermöglichen eine präzise Zielgruppenansprache

Halfpage Ad

- **Mobile:**
300 x 600 Pixel

15,30 € | 18,00 €

pro 1.000 Einblendungen



MOBILE FIRST

82 % der Nutzer lesen die Nachrichten mobil. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe, wo sie wirklich ist – auf dem Smartphone

MOBILE SONDERFORMATE

Understitial Ad

Das Understitial Ad wird mittels Scrollen freigelegt.



- **Format:** 300 x 480 Pixel

15,30 € | 18,00 €

pro 1.000 Einblendungen

Sticky Ad

Fest am unteren Bildschirm verankert.



- **Format:** 320 x 100 Pixel

10,20 € | 12,00 €

pro 1.000 Einblendungen

Cube Ad

Interagiert mit dem User durch die „Wisch-Geste“ nach links und rechts.



- **Format:** 300 x 150 Pixel

10,20 € | 12,00 €

pro 1.000 Einblendungen

Slider

Das interaktive Schieben sorgt für eine spielerische Beschäftigung mit Ihrem Unternehmen oder Angebot.



- **Format:** 300 x 250 Pixel

20,40 € | 24,00 €

pro 1.000 Einblendungen

Rubbel Ad

Die Werbefläche muss durch den User freigelegt werden.



- **Format:** 300 x 250 Pixel

20,40 € | 24,00 €

pro 1.000 Einblendungen

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 35,00 € netto pro Werbemittel (Mindestbuchung: 30.000 Ad Impression). Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.volksfreund.de/services/technische-angaben> und auf den Seiten 39 und 40. * Quelle: Google Analytics 09/2025

DISPLAYWERBUNG DESKTOP

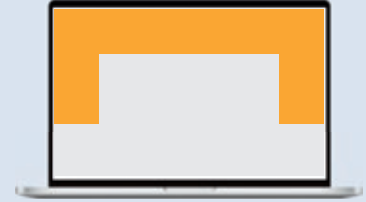


Ihre Kombi-Vorteile auf den ersten Blick

- **Hohe Sichtbarkeit:**
Größere Bildschirmflächen erlauben auffällige und informative Display-Formate.
- **Gezielte Ansprache:**
Desktop-Nutzer verweilen länger auf Nachrichtenportalen und schenken Anzeigen mehr Aufmerksamkeit.
- **Aktivierende Kampagnen:**
Käufe, Buchungen und Anfragen finden überdurchschnittlich oft über Desktop statt

**Profitieren Sie
von 18 %
wertvollen
Desktop-Nutzern**

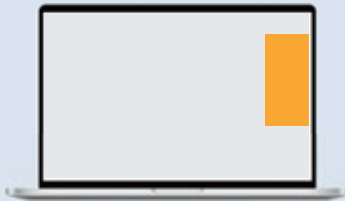
Fireplace Ad



- **Desktop:**
Volksfreund-Portal: 1182 x 250 + 200 x 600 + 200 x 600 Pixel
SOL-Portal: 1000 x 250 + 200 x 600 + 200 x 600 Pixel

29,60 € | 34,82 €
pro 1.000 Einblendungen

Skyscraper



- **Desktop:**
200 x 600 oder 120 x 600
oder 160 x 600
oder 300 x 600
oder 300 x 1050 Pixel

15,30 € | 18,00 €
pro 1.000 Einblendungen

Halfpage Ad



- **Desktop:**
300 x 600 Pixel

15,30 € | 18,00 €
pro 1.000 Einblendungen

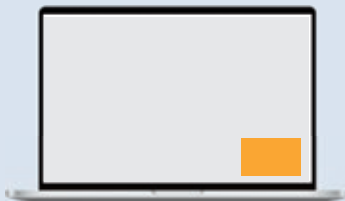
Wallpaper



- **Desktop:**
970 x 250 Pixel +
200 x 600 Pixel

25,50 € | 30,00 €
pro 1.000 Einblendungen

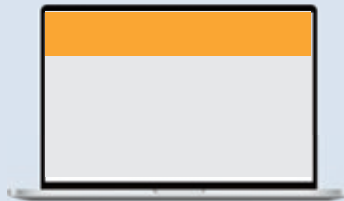
Medium Rectangle



- **Desktop:**
300 x 250 Pixel

10,20 € | 12,00 €
pro 1.000 Einblendungen

Billboard



- **Desktop:**
970 x 90 Pixel

15,30 € | 18,00 €
pro 1.000 Einblendungen

Premium Billboard



- **Desktop:**
970 x 250 Pixel
oder 800 x 250 Pixel

20,40 € | 24,00 €
pro 1.000 Einblendungen

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 35,00 € netto pro Werbemittel (Mindestbuchung: 30.000 Ad Impression).
Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.volksfreund.de/services/technische-angaben> und auf den Seiten 39 und 40. * Quelle: Google Analytics 09/2025

WAS IST volksfreund+ ?

Mit Volksfreund+ werben Sie dort, wo Inhalte geschätzt und bewusst konsumiert werden – bei den Digital-Abonnent*innen des Trierischen Volksfreund. Ihre Botschaft steht in einem exklusiven, werbereduzierten Umfeld und trifft auf eine aufmerksame, digital affine Zielgruppe mit starkem Interesse an lokalen Themen.

MOBILE HOMEPAGE

Mobile Banner

- **Mobile:** 320 x 150 Pixel

15,00 € | 17,65 €
pro 1.000 Einblendungen



Mehr Wirkung, weniger Ablenkung – genau Ihr Umfeld.

- Exklusive Sichtbarkeit
- Geringe Werbedichte und somit eine hohe Aufmerksamkeit
- Hohe Verweildauer und Interaktion mit den Inhalten
- Volksfreund+ mindestens 38.522 zahlende User im September 2025

Auch als Vermarktungseinheit Rheinische Post Mediengruppe buchbar:

RP+ (Rheinische Post), GA+ (General-Anzeiger Bonn),

SZ+ (Saarbrücker Zeitung) und volksfreund+ (Trierischer Volksfreund).

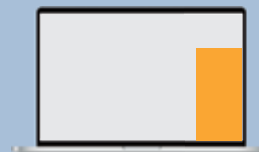
Bitte kontaktieren Sie digitalvermarktung@rheinische-post.de für ein Angebot.

DESKTOP HOMEPAGE

Skyscraper



Halfpage Ad



Skyscraper

- **Desktop:** 200 x 600 Pixel (oder 120 x 600 oder 160 x 600 oder 300 x 600 oder 300 x 1050 Pixel)
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel

Halfpage Ad

- **Desktop:** 300 x 600 Pixel
- **Mobile:** 300 x 600 Pixel

21,42 € | 25,20 €
pro 1.000 Einblendungen

VOLKSFREUND-NEWS-APP

volks
freund



MOBIL PLATZIERT IN DER NEWS-APP

IHRE PREMIUMWERBUNG: JEDERZEIT UND AN JEDEM ORT

Die verschiedenen Werbemöglichkeiten in unserer Nachrichten-App werden in einem stark reduzierten Werbeumfeld platziert. Somit erhöhen wir die Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen. Das ist Premiumwerbung inmitten unseres Qualitätsjournalismus.



Medium Rectangle

Platzierung:

- Homepage, Ressortseiten oder im Artikel
- Umgeben von Artikeln und somit im Lesefluss des Nutzers

Format: 300 x 250 Pixel

Laufzeit:

1 Woche (bis zu 3 Kunden in Rotation)

132,00 € | 155,00 €



Sticky-Ad

Platzierung:

- Homepage
- „Verankerung“ am unteren Bildschirmrand

Format: 320 x 50 Pixel

Laufzeit:

1 Woche (bis zu 3 Kunden in Rotation)

110,00 € | 129,00 €

13.755
NUTZER

1.148.134
SEITENAUFRUFE

Quelle: Google Analytics
09/2025

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 35,00 € netto pro Werbemittel (Mindestbuchung: 30.000 Ad Impression).
Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.volksfreund.de/services/technische-angaben> und auf den Seiten 39 und 40.

NATIVE ADVERTISING



Im Gegensatz zu klassischen Anzeigen fügt sich Native Advertising harmonisch in die Medienumgebung ein, sodass Nutzer mehr relevante Informationen erhalten und das Unternehmen die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden effektiv gewinnt.

Artikel-Teaser

Der Teaser wird auf der Startseite und den Übersichtsseiten, sowohl am Desktop als auch mobil zwischen den Artikeln dargestellt. Der Teaser ist mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Verlinkung des Teasers auf PR-Artikel oder Homepage des Kunden.

Ein Artikel-Teaser besteht aus:

- Kicker „Unser Angebot für Sie“ mit 25 Zeichen
- Große Überschrift mit circa 100 Zeichen
- Foto: Format 16:9 (z.B. 900x506 Pixel) bei 72 dpi für SOL Format 300x188 Pixel bei 72 dpi für SZ-Portal

PR-Artikel

- Ihr Artikel stellt Ihr Produkt/Ihr Unternehmen im Detail vor – glaubwürdig und authentisch in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld
- Eine redaktionelle Gestaltung erzielt eine hohe Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaft bei den Nutzern. Der PR-Artikel ist mit Anzeige gekennzeichnet.
- Ihr Artikel erscheint sowohl auf Desktop- als auch Mobilgeräten
- Zusätzliche Einbindung einer Vielzahl von Elementen im PR-Artikel auf Anfrage möglich (gegebenenfalls gegen Aufpreis)



Preise – volksfreund.de oder SOL.DE

FORMAT	DIREKTPREISE	GRUNDPREISE
Teaser-Rotation	16,00 € (TKP)	19,00 € (TKP)
Bereitstellungsseite	199,00 €	234,00 €
Texterstellung	140,00 €	165,00 €

Paketpreise – volksfreund.de oder SOL.DE

PAKETE	BAUSTEINE	EINBLENDUNGEN	DIREKTPREISE	GRUNDPREISE
Content S, 1 Woche	Teaser	50.000 Kontakte	640,00 €	753,00 €
Content S, 2 Wochen	Teaser	100.000 Kontakte	1.120,00 €	1.318,00 €
Content M, 1 Woche	Teaser + PR-Artikel	50.000 Kontakte	800,00 €	941,00 €
Content M, 2 Wochen	Teaser + PR-Artikel	100.000 Kontakte	1.250,00 €	1.471,00 €
Content L, 2 Wochen	Teaser + PR-Artikel + Social Media (Meta-Budget: 300,00 €) + Rectangle (30.000 Kontakte)	100.000 Kontakte	1.930,00 €	2.271,00 €
Content L, 4 Wochen	Teaser + PR-Artikel + Social Media (Meta-Budget: 600,00 €) + Rectangle (60.000 Kontakte)	200.000 Kontakte	3.360,00 €	3.953,00 €

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.volksfreund.de/services/technische-angaben> und auf den Seiten 39 und 40.

SOL-NATIVE-STELLENPAKETE



STORYTELLING BEI DER BEWERBERSUCHE

- Stellen Sie durch Ihr Native Ad eine emotionale Bindung zu den potenziellen Bewerbern her.
- Betonen Sie Ihre Unternehmenskultur durch eine authentische Präsentation des Unternehmens.

- Heben Sie Ihre Einzigartigkeit als Arbeitsgeber hervor.
- Steigern Sie Ihre Attraktivität

Storytelling in Stellenanzeigen ist eine ansprechende und authentische Art der Kommunikation, die über bloße Fakten hinausgeht und eine tiefere Verbindung zwischen Unternehmen und Bewerbern schafft.

DAS JOB-NATIVE



ATTRAKTIVE OPTIK:

Aufmachung im gelernten redaktionellen Look & Feel.

INHALTSVERZEICHNIS:

Suchmaschinenoptimiert und gut strukturiert.

AUFWERTUNG DURCH ICONS:

Ihre Benefits auf einen Blick.

KEY FACTS:

Die wichtigsten Infos zur Stelle sind einfach zu erfassen.

TESTIMONIALS:

Überzeugen Sie potentielle Bewerberinnen und Bewerber mit Mitarbeiter-Testimonials – in attraktiver Aufmachung.

DIREKTE FORMULAR-EINBINDUNG:

Technische 1:1-Integration in das Stellenprofil – im gewohnten redaktionellen Look & Feel. Potentielle Bewerberinnen und Bewerber können ohne Medienbruch reagieren.

ALTERNATIVE BEWERBUNGSWEGE:

Selbstverständlich sind auch z.B. Links auf Ihr Karriereportal o.ä. möglich.

UNTERNEHMENSINFOS:

Als Info-Element erscheint die Information über Ihr Unternehmen/Ihre Institution. Auch dies ist ein gelerntes, redaktionelles Element. Fotos, Videos, Karteneinbindung etc. sind ebenfalls möglich.

Paketpreise:

JOB PAKET M	
Native Teaser, Job-Native und Social Media (Meta-Budget: 200,00 €)	
Einblendungen Teaser: 70.000	
Laufzeit-Empfehlung: 2 Wochen	
1.100,00 € 1.294,00 €	
JOB PAKET L	
Native Teaser, Job-Native, Display und Social Media (Meta-Budget: 300,00 €)	
Einblendungen Teaser: 100.000 Einblendungen Rectangle: 40.000	
Laufzeit-Empfehlung: 4 Wochen	
1.550,00 € 1.824,00 €	

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.volksfreund.de/services/technische-angaben> und auf den Seiten 39 und 40.

VORSCHALTSCREEN IN DER EPAPER-APP

IHRE WERBUNG

Exklusiv
Ihre Werbung

GANZ
VORNE



10 Sekunden



ePaper
Volksfreund
Titelseite

25.964
tägliche Öffnungen

Quelle:
Google Analytics
09/2025

Ihre Vorteile auf den ersten Blick

- **Maximale Sichtbarkeit:**
Ihre Anzeige erscheint exklusiv beim Öffnen der App
- **Garantierte Aufmerksamkeit:**
Der Vorschaltscreen ist 10 Sekunden sichtbar inklusive Verlinkung
- **Unübersehbare Platzierung**
Kein Scrollen, kein Überblättern – Ihre Werbung steht ganz vorne
- **Hochwertiges Umfeld:**
Profitieren Sie vom vertrauensvollen Umfeld des Trierischen Volksfreund
- **TECHNISCHE ANGABEN / WERBEFORMATE**
Dateiformate: JPG, PNG, Maximale Dateigröße: 300 KB
- **Es werden vier Werbeformate benötigt:**
Tablet Hochformat: 768 x 1024 Pixel Handy Hochformat: 320 x 480 Pixel
Tablet Querformat: 1024 x 768 Pixel Handy Querformat: 480 x 320 Pixel

ePaper-Ausgabe	Direktpreise	Grundpreise
Gesamtausgabe	1.000,00 €	1.176,00 €
Trier und das Trierer Land	500,00 €	588,00 €
Konz, Saarburg und Hochwald	500,00 €	588,00 €
Bitburg-Prüm	500,00 €	588,00 €
Bernkastel-Wittlich	500,00 €	588,00 €
Vulkaneifel	500,00 €	588,00 €

INTERSTITIAL IM E-PAPER

Ihre „Fullscreen-Werbung“ in unseren ePaper-Ausgaben:

- Werbeform mit hoher Wirkung auf die Leserinnen und Leser
- Seitengroßes, interaktives Banner mit Verlinkung im ePaper
- Per Klick zu Ihrer Webseite: beim Antippen gelangt der Leser auf eine von Ihnen gewünschte Zielseite
- Optimiert für alle Endgeräte: Desktop und Mobile

Preise

ePaper-Ausgabe	Direktpreise	Grundpreise
Gesamtausgabe	705,00 €	829,00 €
Trier und das Trierer Land	312,00 €	367,00 €
Konz, Saarburg und Hochwald	223,00 €	262,00 €
Bitburg-Prüm	253,00 €	298,00 €
Bernkastel-Wittlich	253,00 €	298,00 €
Vulkaneifel	187,00 €	220,00 €

Bei Buchung ab 2 Ausgaben erhalten Sie auf jede Belegung 10% Rabatt.

* Quelle: Google Analytics 09/2025

Muster Interstitial



- **Reichweite:**
26.054
ePaper-
Nutzer
im Monat

Legende: **Dunkelblau** = Direktpreise | **Hellblau** = Grundpreise

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 35,00 € netto pro Werbemittel.
Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.volksfreund.de/services/technische-angaben> und auf den Seiten 39 und 40.

KLIICKBARE ANZEIGEN

Klickbare Anzeigen in unseren ePaper-Ausgaben

- Bereits mit einer Anzeigengröße von 100 mm wird Ihre Werbebotschaft klickbar gemacht
- Die Leserinnen und Leser interagieren mit Ihrer Anzeige und gelangen so auf eine definierte Zielseite (z.B. Ihre Homepage)
- Ein klarer visueller Hinweis („Mouse-over“) sorgt dafür, dass die Anzeige nicht übersehen wird.



38.522

**Komplettpaket
Abonnenten**

(Quelle: Verlagsangabe 09/2025)

26.054

**ePaper-Nutzer
im Monat**

(Quelle: Google Analytics 09/2025)

Direktpreis

19,00 €

pro ET/Anzeige und für alle Ausgaben

Grundpreis

22,00 €

pro ET/Anzeige und für alle Ausgaben

DIGITALE BEILAGE

Ihre Print-Beilage wird immer zusätzlich ausgespielt:

- **Volksfreund-ePaper, Volksfreund-ePaper-App und digitale Beilage auf volksfreund.de**

- **Laufzeit: 7 Tage**

Preise

ePaper-Ausgabe	Direkt- preise	Grund- preise
Gesamtausgabe	726,00 €	854,00 €
Trier und das Trierer Land	321,00 €	378,00 €
Konz, Saarburg und Hochwald	230,00 €	271,00 €
Bitburg-Prüm	261,00 €	307,00 €
Bernkastel-Wittlich	261,00 €	307,00 €
Vulkaneifel	193,00 €	227,00 €



Reichweite: 26.054 ePaper-Nutzer im Monat
(Quelle: Google Analytics 09/2025)

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 35,00 € netto pro Werbemittel Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.volksfreund.de/services/technische-angaben> und auf den Seiten 39 und 40.

NEWSLETTER – NEUES FORMAT FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFT



Unsere Newsletter sind ein kostenloser Service für unsere Abonnenten. Als informative Infopakete verschnürt, fassen sie zusammen, geben Überblick und machen Lust aufs Weiterlesen.

Drei wirkungsvolle Werbeplatzierungen:

- A = Sponsoring in Form eines Logos;** Größe: 300 x 70 Pixel (Platzierung direkt am Anfang des Newsletters)
 - B = Platzierung Ihrer Werbung bzw. Unternehmenspräsentation** direkt unterhalb der Newsletter-Einleitung oder einmal im weiteren Newsletter-Verlauf. Besteht aus einem großen Bild sowie Titel und Text. Die Verlinkung führt direkt zu Ihrer Homepage, dem Social-Media-Auftritt oder einer anderen Landingpage
- Die Werbeplatzierung A (Sponsoring) ist ausschließlich in Verbindung mit der Werbeplatzierung B buchbar
 - Kein Motivwechsel während einer monatlichen Laufzeit möglich.
 - Es kann nur themenspezifische Werbung gebucht werden. ca. 40 Wörter/250 Zeichen (inkl. Überschrift und Link-Text), Bildgröße 460 x 258 Pixel.

PLATZ FÜR IHRE BOTSCHAFT

Newsletter	Inhalt	Frequenz	Empfänger/NL	Öffnungen	Öffnungsrate	Direktpreis/ET	Grundpreis/ET	Direktpreis Sponsoring (Monatspreis)	Grundpreis Sponsoring (Monatspreis)
Top-Themen am Morgen	Top-Info in den Tag starten – 7 Uhr erhalten Sie die aktuellen Nachrichten aus der Region und der ganzen Welt direkt in Ihr Postfach.	täglich	43.145	5.523	Ø 12,8%	375,00 € (pro Woche)	441,00 € (pro Woche)	1.750,00 €	2.059,00 €
Top-Newsletter am Abend	Bleiben Sie mit Topmeldungen immer auf dem Laufenden. Über die aktuellen Nachrichten aus der Region und der ganzen Welt informieren wir Sie täglich um 17.30 Uhr.	täglich	31.897	4.306	Ø 13,5%	375,00 € (pro Woche)	441,00 € (pro Woche)	1.750,00 €	2.059,00 €
Lecker!	Erhalten Sie jede Woche exklusive Tipps und Informationen rund um das Thema Essen und Trinken in der Region Trier.	1x/Woche	2.904	758	Ø 26,1%	99,00 € (pro Aussendung)	116,00 € (pro Aussendung)	500,00 € (für 3 Monate)	588,00 € (für 3 Monate)
Moien!	Hier bekommen Sie regelmäßig aktuelle Informationen, Nachrichten und alles Wissenswerte rund um Ihren Arbeitsort Luxemburg.	21-tägig	3.095	1.096	Ø 35,4%	99,00 € (pro Aussendung)	116,00 € (pro Aussendung)	500,00 € (für 3 Monate)	588,00 € (für 3 Monate)
Sauwer Leben	Unser Newsletter rund um Klima, Umwelt und Nachhaltigkeit!	2x/Monat	1.328	353	Ø 26,6%	99,00 € (pro Aussendung)	116,00 € (pro Aussendung)	900,00 € (für 3 Monate)	1.059,00 € (für 3 Monate)
Der Volksfreund bewegt	Erhalten Sie alle zwei Wochen exklusive Tipps und Informationen rund um das Thema Laufen!	2x/Monat	1.148	293	Ø 25,5%	99,00 € (pro Aussendung)	116,00 € (pro Aussendung)	900,00 € (für 3 Monate)	1.059,00 € (für 3 Monate)
Nachschuss	Der Volksfreund Newsletter rund um das Thema Amateurfußball.	1x/Woche	907	292	Ø 32,2%	99,00 € (pro Aussendung)	116,00 € (pro Aussendung)	900,00 € (für 3 Monate)	1.059,00 € (für 3 Monate)
Kinderleicht!?	Der Volksfreund-Newsletter für Familien.	1x/Monat	633	210	Ø 33,2%	99,00 € (pro Aussendung)	116,00 € (pro Aussendung)	500,00 € (für 6 Monate)	588,00 € (für 6 Monate)
Lokale Newsletter	Alle wichtigen Nachrichten aus den Regionen - morgens um 8 Uhr top informiert werden!	täglich	4.872	1.150	Ø 23,6%	ab 150,00 € (pro Woche)	ab 176,00 € (pro Woche)		

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.volksfreund.de/services/technische-angaben> und auf den Seiten 39 und 40.

* Durchschnittliche Tagesreichweiten Stand 09/2025 laut Verlagsangaben, keine verbindlichen Reichweiten und Öffnungsraten.

VOLKSFREUND-PODCAST



„Spurensuche“

Echte Kriminalfälle aus Trier, Eifel, Mosel, Saar und Hunsrück – spannend erzählt und reichweitenstark. Nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit unseres True-Crime-Publikums und platzieren Sie Ihre Botschaft in einem Umfeld, das fesselt und gehört wird.

- **Zielgruppe:** True-Crime-affine Hörer*innen, regional verwurzelt, gut informiert, überdurchschnittlich aufmerksamkeitsstark, jüngere, eher weibliche Zielgruppe

• **9.500 Downloads pro Folge**

„Porta“

Faszinierende Einblicke in die Vergangenheit der Region Trier – von historischen Funden bis zu den Menschen dahinter. Erreichen Sie ein wissbegieriges, kulturinteressiertes Publikum und platzieren Sie Ihre Botschaft in einem hochwertigen, aufmerksamkeitsstarken Umfeld.

- **Zielgruppe:** Geschichts- und Kulturinteressierte aus der Region und darüber hinaus, bildungsaffin, neugierig

• **3.500 Downloads pro Folge**



Beispiele
Podcast-
Sponsoring



Darum ist der Podcast der richtige Ort für Ihre Werbung:

- **Hohe Aufmerksamkeit:** Podcast-Hörer sind konzentrierter und weniger abgelenkt als bei anderen Medien.
- **Sehr geringe Werbeabstumpfung:** Spots werden selten geskippt → hohe Durchhörquote.
- **Konsumentenvertrauen:** Podcast-Hosts genießen hohe Glaubwürdigkeit – Werbebotschaften wirken authentischer.
- **Premium-Zielgruppe:** Podcast-Hörer sind oft jung, digital, einkommensstark und meinungsbildend.
- **Ideale Ergänzung zu Social & Display:** stärkt Markenbildung + Abverkauf gleichzeitig.

Warum regionale Podcasts perfekt sind!

- **Hören dort, wo sie leben:** Regionale Podcasts erreichen Menschen aus der direkten Zielregion.
- **Hohe Relevanz:** Hörer identifizieren sich mit regionalen Themen → Werbebotschaften wirken persönlicher.
- **Weniger Streuverluste:** Perfekt für lokale Händler, Dienstleister, Tourismus, Events oder Handwerksbetriebe.
- **Lokale Marken stärken Vertrauen**

Ideal für
regionale Marken,
die hörbar präsent
sein wollen.

	14 Tage (Innerhalb der aktuellen Folge)	Verlängerung um 14 Tage (innerhalb der gebuchten Folge)
Porta	Direktpreis 590,00 € Grundpreis 694,00 €	Direktpreis 740,00 € Grundpreis 871,00 €
Spurensuche	Direktpreis 990,00 € Grundpreis 1.165,00 €	Direktpreis 1.490,00 € Grundpreis 1.753,00 €

Kombi-Paket aus Pre-Roll & Mid-Roll Spots

- Erstellung Ihrer Spot-Texte (je 200 – 400 Zeichen) auf Grundlage der von Ihnen gelieferten Informationen inkl. 1 Korrekturschleife
- Professionelle Produktion der Audiospots inkl. einer Korrekturschleife
- 14 Tage Ausspielung im ausgewählten regionalen Podcast.
- Starke Platzierung an zwei High-Performance-Podcast-Positionen (Pre-Roll Spot (30 Sek.), Mid-Roll Spot (30 Sek.))
- Reporting / Leistungsnachweis (optional integrierbar)

Starke Markenwirkung in kurzer Zeit

- Storytelling & Audioemotion
- Wiedererkennung durch Doppelplatzierung
- Deal für Kampagnenstart, Markteinführung oder regionale Aktionen

Vorgaben zum Podcast:

- Die Wahl der Stimme, die den Podcast einspricht, ist vom jeweiligen Podcast abhängig und wird von der Redaktion vorgegeben.
- Der Spot sollte sich nahtlos in das Podcast-Umfeld einfügen und thematisch eine passende Verbindung herstellen. Die Podcast-Redaktion entwickelt einen individuellen Vorschlag für Ihr Thema auf Grundlage Ihres Textes/zu bewerbenden Themas.
- Alle Spots werden klar als Anzeige gekennzeichnet.
- Jeder Spot wird pro Podcast-Folge nur einmal ausgespielt – eine Wiederholung innerhalb derselben Episode ist nicht gestattet.
- Anlieferung Thema/Textgrundlage: 10 Tage vor Veröffentlichung. (Textlänge: ca. 200-400 Zeichen.)

Beispiele regionaler Spot-Texte

„Kunst, Theater, Musik – unsere Region ist kreativ. Aber hinter jeder Bühne gibt's auch Schatten. Auf Kunst und Kultur im Saarland findest du, was das Land bewegt – und in unserem Podcast hörst du, was es erschüttert.“

„Im Leben passiert oft Unerwartetes. Unfälle, Schäden, Risiken... manchmal tritt das Dunkle plötzlich ein. Die Versicherung sorgt dafür, dass Sie vorbereitet sind – damit Sie im Ernstfall nicht allein dastehen. Ob Auto, Haus oder Gesundheit: Wir sichern, was Ihnen wichtig ist.“ „Und während wir jetzt wieder den Spuren des Verbrechens folgen... wissen Sie: Mit der Versicherung können Sie ruhig durchatmen.“

Legende: Dunkelblau = Direktpreise | Hellblau = Grundpreise

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.volksfreund.de/services/technische-angaben> und auf den Seiten 39 und 40.

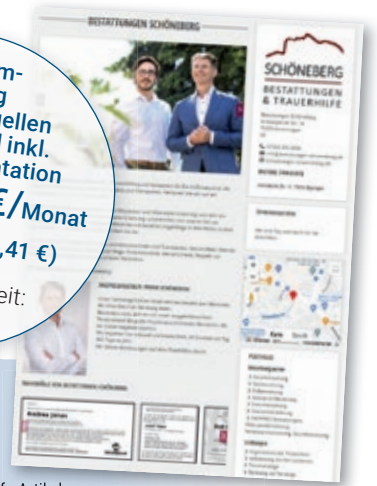
TRAUER DISPLAY-WERBEMITTEL: DESKTOP UND MOBILE

Displaywerbung trauer.de

Traueranzeigen, Todesanzeigen und Beileidsbekundungen aus dem Trierischen Volksfreund auch online auf volksfreund.trauer.de. Auf den Online-Seiten wird den Angehörigen und Freunden einer verstorbenen Person die Möglichkeit geboten, ihrer Trauer auf unterschiedliche Art und Weise Ausdruck zu verleihen. Für Sie als Dienstleister und Helfer in einem Trauerfall bieten sich passende Präsentationsmöglichkeiten.

Premium-
Eintrag
mit individuellen
Inhalten und inkl.
Firmenpräsentation
nur 59,00 €/Monat
(Grundpreis: 69,41 €)
(Mindestlaufzeit:
12 Monate)

- Texterstellung für ein Firmenprofil: 290,00 € (Grundpreis: 341,81 €)
- Responsives Design für optimale Darstellung auf allen Endgeräten
- zusätzliche Inhalte wie Kerzen, Kondolenzes und Trauerhilfe-Artikel
- selbständige Anpassung an das Corporate Design des Bestatters.



Wallpaper



- **Desktop:** 970 x 250 + 200 x 600 Pixel
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel
- **80.000 Einblendungen: 720,00 €**
- **9,00 € | 10,60 €** pro 1.000 Einblendungen
- **Platzierungen:** Startseite, Ratgeber-Seite

Billboard



- **Desktop:** 940 x 120 Pixel
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel
- **80.000 Einblendungen: 480,00 €**
- **6,00 € | 7,10 €** pro 1.000 Einblendungen
- **Platzierungen:** Startseite

Modulkachel



- **Desktop:** 266 x 300 Pixel
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel
- **80.000 Einblendungen: 160,00 €**
- **2,00 € | 2,40 €** pro 1.000 Einblendungen
- **Platzierungen:** Startseite

Content Ad



- **Desktop:** 300 x 250 Pixel
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel
- **80.000 Einblendungen: 240,00 €**
- **3,00 € | 3,50 €** pro 1.000 Einblendungen
- **Platzierungen:** Startseite

Buttons



- **Desktop:** 300 x 100 Pixel
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel
- **80.000 Einblendungen: 160,00 €**
- **2,00 € | 2,40 €** pro 1.000 Einblendungen
- **Platzierungen:** Startseite, Ratgeber-Seite

Skyscraper



- **Desktop:** 120 x 600 Pixel oder 160 x 600, 200 x 600, 300 x 600, 300 x 1050
- **Mobile:** 300 x 250 Pixel
- **80.000 Einblendungen: 320,00 €**
- **4,00 € | 4,70 €** pro 1.000 Einblendungen
- **Platzierungen:** Branchenbuch-Seite

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 35,00 € netto pro Werbemittel (Mindestbuchung: 30.000 Ad Impression).
Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.volksfreund.de/services/technische-angaben> und auf den Seiten 39 und 40.

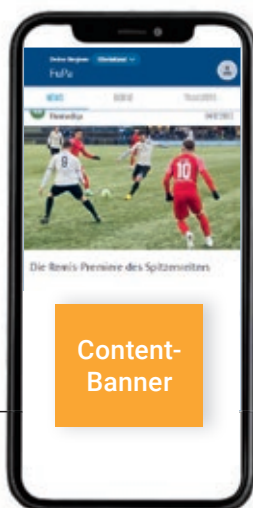
FUPA RHEINLAND

FuPa ist das professionelle Fußballportal für die Amateurfußballer. Die außergewöhnlichen Funktionen, wie z. B. ein personalisiertes System oder der Live-Ticker machen das Portal erfolgreich und einzigartig.

Werbemöglichkeiten – Mobile

Content-Banner

- 300 x 250 Pixel
8,00 € | 9,40 €
pro 1.000 Einblendungen
- z.B. 100.000 Einblendungen
= 800,00 Euro Direktpreis



Vereinspartnerschaft

- 300 x 250 Pixel (Festplatzierung)

6 Monate

654,00 € | 769,00 €

12 Monate

1.188,00 € | 1.398,00 €



Spieltag-Sponsoring

- 300 x 250 Pixel (Festplatzierung)
- nur während der Fußballsaison möglich (August bis November und März bis Mai)

1 Monate

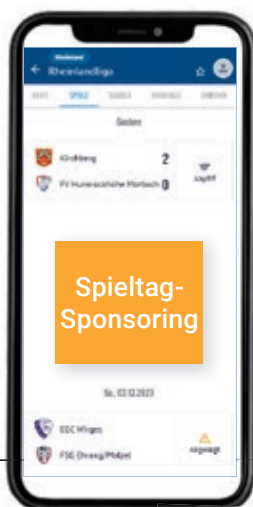
199,00 € | 234,00 €

4 Monate

699,00 € | 822,00 €

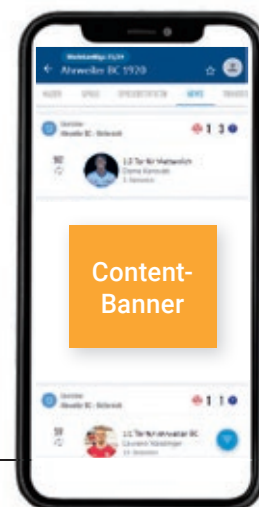
7 Monate

1.129,00 € | 1.328,00 €



Paket-Kombi „Nachschuss-Newsletter“

- Content-Banner (Ad Impression nach Wahl) +
- Werbeplatzierung im Newsletter mit wöchentlicher Frequenz (siehe auch Seite 13)



PR-Angebot

- PR-Teaser-Foto: 300 x 200 Pixel
 - PR-Seite: Text und Fotos
 - Laufzeit: 1 Woche (Festplatzierung)
- 499,00 € | 587,00 €**

Texterstellung für eine PR-Seite:

140,00 € | 165,00 €



FuPa.net
Aus Liebe zum Fußball.
www.fupa.net/rheinland

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 35,00 € netto pro Werbemittel (Mindestbuchung: 30.000 Ad Impression).
Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.volksfreund.de/services/technische-angaben> und auf den Seiten 39 und 40.

DIGITALE STELLENANZEIGEN

Visits

3,5 Mio Visits pro Monat
auf stellenanzeigen.de

Social Community

Mehr als 190.00 Fans
in den sozialen Netzwerken

Bewerbungs- interaktionen

Monatlich mehr als 180.00
Bewerbungsinteraktionen



Mit uns, als qualifiziertem Partner von stellenanzeigen.de, profitieren Sie zusätzlich von einem nationalen Mediennetzwerk (mehr als 450 regionale und fachspezifische Partner) und neuesten Technologien wie Retargeting oder SmartReach 3.0 (misst und analysiert die Klickraten Ihrer Anzeige), um Vakanzen so schnell wie möglich zu besetzen.

Online Only

Leistungen	Regio Online-Only	Premium Online-Only
Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige (eine Position) auf saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de	✓	✓
Anzeige in Ihrem Unternehmensdesign	✓	✓
Individuell und professionell gestaltete HTML-Anzeigen Im Responsive-Design (Anlieferung als PDF, Word-DOC oder HTML)	✓	✓
Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste	✓	✓
Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber von saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de	✓	✓
Zusätzliche Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige (eine Position) auf stellenanzeigen.de		✓
Jobs per Mail: stellenanzeigen.de sendet Ihre Anzeige kostenlos an passende und interessierte Kandidaten – zielgruppenspezifisch für alle Regionen und Branchen		✓
„Schaltung Ihrer Anzeige auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites“		✓
Ihre Anzeige profitiert zusätzlich von SmartReach 3.0, der intelligenten Reichweitentechnologie von stellenanzeigen.de		✓
Mit Retargeting-Maßnahmen auf den reichweitenstärksten AGOF-Partner-Websites (z. B. spiegel.de , gmx.de , sueddeutsche.de , u.v.m.)		✓

Laufzeit 30 Tage	391,00 € 460,00 €	1.146,00 € 1.348,00 €
Laufzeit 60 Tage	421,00 € 495,00 €	1.278,00 € 1.504,00 €
Laufzeit 30 Tage, 3er-Kontingent		984,00 € 1.157,00 €
Preise je Buchung, weitere Kontingente auf Anfrage		

Print-Online-Kombi

Leistungen	Regio Print- Online-Kombi	Premium Print- Online-Kombi
Ihre Stellenanzeige erscheint als gestaltete Print-Anzeige in der Tageszeitung (Kosten lt. aktueller Preisliste) und als Online-Anzeige (eine Position) auf saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de	✓	✓
Ihre Ausschreibung erhält je Position einen Eintrag in der Tabelle „Der Online-Stellenmarkt“ in der Saarbrücker Zeitung	✓	✓
Weitere Online-Leistungen (siehe auch „Online Only“: html-Anzeigen, Firmenlogo, Jobs per E-Mail - saarbruecker-zeitung.de)	✓	✓
Zusätzliche Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige (eine Position) auf stellenanzeigen.de		✓
Weitere Online-Leistungen (siehe auch „Online Only“: Jobs per E-Mail - stellenanzeigen.de , regionale und fachspezifische Partnerwebsites, SmartReach 3.0, Retargeting)		✓

Laufzeit 30 Tage	263,00 € 309,00 €	533,00 € 627,00 €
Laufzeit 60 Tage	314,00 € 369,00 €	650,00 € 765,00 €

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle genannten Preise in Euro zzgl. MwSt. Korrekturen / Änderungen bei bereits veröffentlichten Online-Anzeigen: Kosten: 55,00 €. Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.volksfreund.de/services/technische-angaben> und auf den Seiten 39 und 40.

REICHWEITEN UPGRADES

Erhöhen Sie mit der „Saarbrücker Zeitung“ die Reichweite Ihrer Stellenanzeigen über multiple Kanäle und nutzen Sie unsere performanten Leistungspaket-Services für anspruchsvolle Positionen.

**Paket-
Preise
auf Anfrage**



- Eines der führenden Stellenportale Deutschlands mit Positionen für alle Berufsgruppen und Branchen mit einem umfangreichen regionalen und überregionalen Kooperationsnetzwerk.
- Top-Platzierung in den Ergebnislisten durch unsere Anzeigentechnologie SmartReach 3.0
- über 400 Partner-Websites im Mediennetzwerk
- 3,5 Mio. Visits pro Monat

[IT_J0BS]

- it-jobs.de ist eine Matching-Maschine speziell für den IT-Bereich.
- Alle Anzeigen werden automatische ins Englische übersetzt.
- Mehr als 100 starke Reichweitenpartner in ganz Europa
- PJA - Programmatic Job Advertising
- Uniques Design: für die Zielgruppe



- Jobbörse speziell mit Stellenangeboten von mittelständischen Unternehmen und Hidden Champions.
- Über 1 Mio. qualifizierten Jobsuchenden pro Monat.
- KI-gestützter Algorithmus entscheidet über Ausspielung abhängig von verfügbarem Budget
- über 250 starken Partnern, darunter auch bis zu 100 Job- und Karriereportale



- Die Jobbörse für „Mehr Macher - weniger Akademiker“
- Inklusive WhatsApp-Bewerbung inkl. CV-Generator: Reduzierung der Bewerbungshürden für Mobile-Nutzer.
- Integration bei vielen Kleinanzeigen Portalen mit hohen Klickraten u.a.: Kleinanzeigen.de, markt.de.
- Jobblitz Rayo Reichweiten-Technologie
- Innovatives und echtes Pretargeting in exklusiver Kooperation mit WEB.DE + GMX



- Deutschlands größtes Netzwerk regionaler Stellenmärkte. 1 Partner - 75 Jobportale.
- ROM-Technologie bietet effizientes Programmatic Advertising.
- Platzierung bei bis zu 150 Jobbörsen und Fachstellenmärkten.

Zusatzfeatures

Produkte	Laufzeit	Direktpreis	Grundpreis
Top-Job: Ihre Anzeige steht in der Ergebnisliste ganz oben	30 Tage	117,00 €	138,00 €
Jobblitz-Addon: Aktivieren Sie mit dem Add-On weitere Potenziale bei der digitalen Kandidatenansprache (z.B. in Social Media und Marktplätzen).	30 Tage 60 Tage	252,00 € 495,00 €	296,00 € 582,00 €
Tabelleneintrag: Kombination: Online Only und Tabelleneintrag Ihre Stellenanzeige erhält je Position einen Eintrag in der Tabelle „Der Online-Stellenmarkt“ in der Saarbrücker Zeitung.	ET: Mittwoch (einmalig), Gesamtausgabe	157,00 €	185,00 €
Refresh / Datumsaktualisierung: Durch den Refresh erhält Ihre Anzeige eine Datumsaktualisierung und steht wieder oben in der Ergebnisliste.		Regio-Refresh: 41,00 € Premium-Refresh: 56,00€	Regio-Refresh: 48,00 € Premium-Refresh: 66,00€
Firmenprofil: Darstellung Ihres Unternehmens auf einer eigenen Seite inkl. Adresse, Logo, Karte, Videos, Fotos, etc.	12 Monate	799,00 €	940,00 €

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

Alle genannten Preise in Euro zzgl. MwSt. Korrekturen / Änderungen bei bereits veröffentlichten Online-Anzeigen: Kosten: 55,00 €. Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.volksfreund.de/services/technische-angaben> und auf den Seiten 39 und 40.

SOCIAL-MEDIA UND GOOGLE

Smarte Kampagnen dank KI

Digitale Werbekanäle sind auch im Marketing-Mix regionaler Unternehmen unverzichtbar, um neue Kunden zu erreichen und bestehende Zielgruppen gezielt anzusprechen. Unser Angebot für Suchmaschinen und/oder soziale Netzwerke bringt Ihre Botschaft genau dorthin, wo sich potenzielle Kundinnen und Kunden aufhalten – messbar, effizient und ohne Streuverluste.



AdWords



- Mit Google AdWords erreichen Sie Menschen genau in dem Moment, in dem sie nach Ihren Produkten oder Dienstleistungen suchen. Ihre Anzeige erscheint prominent in den Suchergebnissen und bietet damit eine hohe Sichtbarkeit. Dank präziser Keywords erreichen Sie Kunden in der Region und zahlen nur, wenn jemand tatsächlich klickt.

Facebook + Instagram



- Facebook und Instagram ermöglichen es, Ihre Marke erlebbar zu machen. Visuelle Inhalte und Videos bieten die Chance, Emotionen zu transportieren und Zielgruppen ganz gezielt nach Interessen, Alter oder Standort anzusprechen. So steigern Sie Reichweite, Bekanntheit und Kundenbindung durch die direkte Ansprache der Zielgruppen.



Künstliche Intelligenz zur Kampagnensteuerung

- Die eingesetzte KI erspart Ihnen / Ihrer Agentur den hohen manuellen Aufwand zum Start Ihrer Online-Kampagne: Keyword-Recherche, Zielgruppen-Definition, tägliche Optimierung der Kampagnen oder auch die Budget-Kontrolle.

KI ist für Sie die beste Lösung

Die zeitaufwändigen Aufgaben übernimmt ab dem ersten Tag die Künstliche Intelligenz:

- permanente Optimierung der Kampagnen
- sucht aktiv Ihre potentiellen Kunden
- ermittelt die besten Interessenfelder und Keywords
- 24/7 im Einsatz

Empfohlenes Tagesbudget

schon ab 10,00 € pro Tag und Kanal
Bearbeitungsgebühr in Höhe von 34,00 Euro zzgl. MwSt. pro Kampagne

Persönliche und individuelle Beratung:

(06 51) 71 99 - 545
anzeigen@volksfreund.de

LESERPROFIL TRIERISCHER VOLKSFREUND

Mit dem Trierischen Volksfreund erreichen Sie die Menschen in der Region. Die Tageszeitungen (Print und Digital) bieten Tag für Tag ein reichhaltiges redaktionelles Angebot und umfassende Werbe- und Online-Kombinationsmöglichkeiten. Gesamtbevölkerung im Verbreitungsgebiet, deutschsprachige Bevölkerung 14+: 467.000 Personen (Quelle: MA TZ 2025)

DIE LESER DES TRIERISCHEN VOLKSFREUND



IM LOKALEN FÜHRT AN DER TAGESZEITUNG KEIN WEG VORBEI**

Gedruckt, online und mobil – Zeitungen informieren ihre Nutzer tagesaktuell auf allen Kanälen. Mit ihren Print- und Digitalausgaben erreichen sie **93 Prozent** halten den Lokal- und Regionaljournalismus für sehr wichtig für unsere Gesellschaft.

93 % halten die lokale/regionale Tageszeitung für unverzichtbar und ist für sie die Informationsquelle Nr. 1.

79 % der Onlineleser halten Geschäfte, die auf den Webseiten der Regionalzeitung werben, für seriös



35 Minuten

wird eine Zeitungsausgabe durchschnittlich gelesen



PRINT UND DIGITAL:

Die lokale Tageszeitung erreicht alle Bevölkerungsgruppen. Besonders online werden die jungen Leser dazu gewonnen.

146.000

Leser pro Ausgabe

31,2 %*



69.000

Frauen

29,1 %*



77.000

Männer

33,3 %*

57.000

Leser sind zwischen 40 und 59 Jahren



39,5 %*

88.000

Leser haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr



32,2 %*

127.000

Leser besitzen einen Privat-PKW



31,6 %*

98.000

Leser besitzen ein eigenes Haus



35,1 %*

* Reichweite (MA TZ 2025)

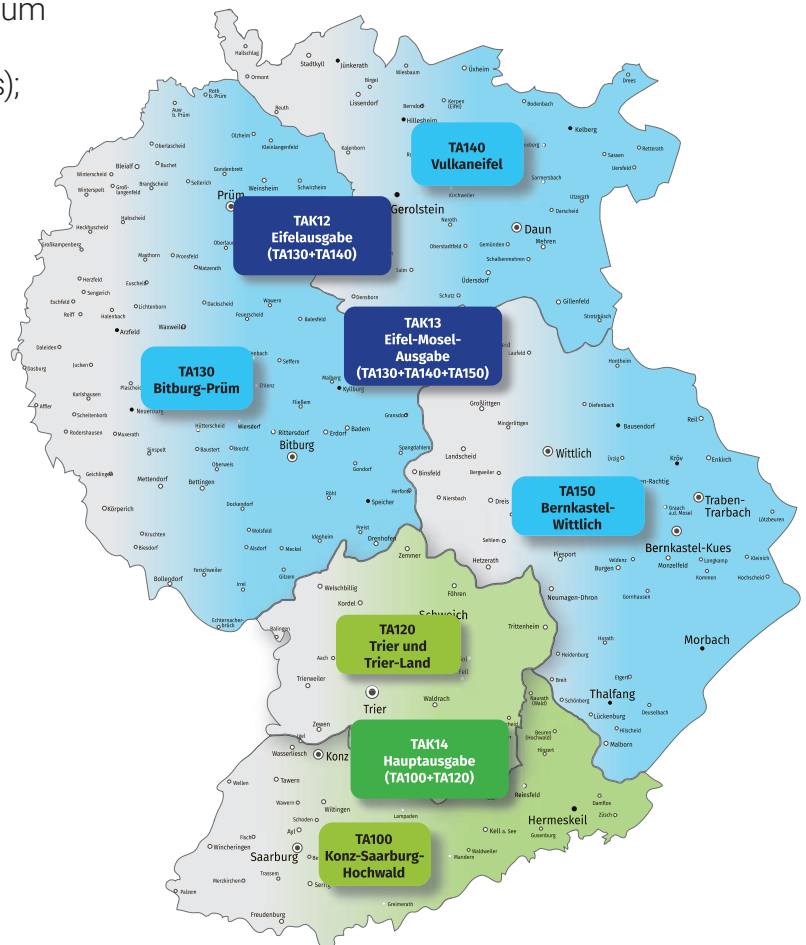
** Quellen: ZMG Zeitungsqualitäten 2025, ZMG Bevölkerungsumfrage 2022, ZMG Onlineumfrage 2024

VERBREITUNGSGEBIET

Die regionale Tageszeitung, das Werbemedium Nr. 1 in der Region mit einer verkauften Auflage von 52.871 Exemplaren* (samstags); täglich greifen 146.000 Leser** zum Trierischen Volksfreund.

* Quelle: IWV, 3. Quartal 2025 Sa.

** Quelle: Leser pro Exemplare (LpE), MA TZ 2025



PRINT

	Verkaufte Auflage* (IWV, 3. Quartal 2025)	Mo - Fr	Sa
	TV Gesamtausgabe*	50.606	52.871
	Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
	TAK14 Hauptausgabe	21.582	23.009
	TA100 Trier-Stadt + Trier-Land	14.355	15.310
	TA120 Konz-Saarburg + Hochwald	7.227	7.699
	Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
	TAK13 Eifel-Mosel-Ausgabe	20.200	21.039
	TAK12 Eifelausgabe	11.490	11.920
	TA130 Bitburg-Prüm	8.081	8.407
	TA140 Vulkaneifel	3.409	3.513
	TA150 Bernkastel-Wittlich	8.710	9.119

* inkl. ePaper

ONLINE

	Online-Nutzer pro Monat (Google Analytics 09/2025)
	Startseite Volksfreund 85.929
	Online-Nutzer nach Region (Google Analytics 09/2025)
	Haupt 265.316
	Trier-Stadt + Trier-Land 193.142
	Konz-Saarburg + Hochwald 72.174
	Online-Nutzer nach Region (Google Analytics 09/2025)
	Eifel-Mosel 513.816
	Bitburg-Prüm 169.237
	Vulkaneifel 75.886
	Mosel-Wittlich-Hunsrück 268.693

** Quelle: Google Analytics, 09/2025

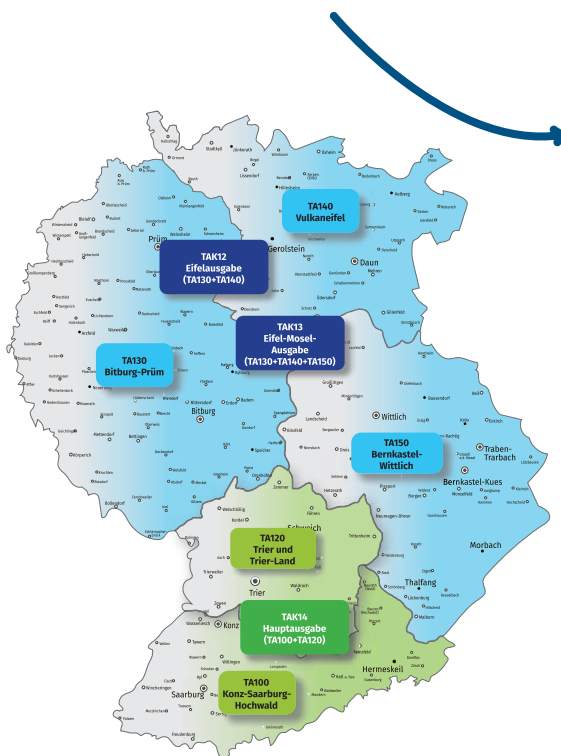
KOMBINATION TRIERISCHER VOLKSFREUND UND SAARBRÜCKER ZEITUNG

Ihre hohe Reichweite im Südwesten, nahe der Grenze zu Frankreich und Luxemburg. Mit der Kombination der beiden auflagenstärksten Tageszeitungen in der Region Saarland, Zweibrücken, Trier, Konz, Saarburg, Bernkastel, Bitburg und der Vulkaneifel erreichen Sie über 472.000 Leser pro Ausgabe.

(Quelle: Leser pro Exemplar, MA TZ 2025)



Attraktive Kombinationsmöglichkeiten auf Anfrage



PRINT

Verkaufte Auflage* (IVW, 3. Quartal 2025)	Mo - Fr	Sa
TV Gesamtausgabe*	50.606	52.871
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
TAK14 Hauptausgabe	21.582	23.009
TA100 Trier-Stadt + Trier-Land	14.355	15.310
TA120 Konz-Saarburg + Hochwald	7.227	7.699
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
TAK13 Eifel-Mosel-Ausgabe	20.200	21.039
TAK12 Eifelausgabe	11.490	11.920
TA130 Bitburg-Prüm	8.081	8.407
TA140 Vulkaneifel	3.409	3.513
TA150 Bernkastel-Wittlich	8.710	9.119

* inkl. ePaper

PRINT

Verkaufte Auflage (IVW, 3. Quartal 2025)	Mo - Fr	Sa
SZPM Gesamtausgabe*	80.345	85.325
SZ Saarlandausgabe*	76.752	81.660
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
K100 Regionalverband Saarbrücken	20.040	21.870
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
K230 Saarland West	19.993	21.430
210 Saarlouis / Dillingen	13.183	14.255
300 Merzig-Wadern	6.810	7.175
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
K850 Saarland Ost (inkl. PM)	28.864	30.578
400 St. Wendel	6.716	7.054
500 Neunkirchen	8.473	9.093
610 Homburg	4.371	4.601
620 St. Ingbert	6.124	6.579
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
800 Pfälzischer Merkur*	3.593	3.665

* inkl. ePaper

PRINT-ANZEIGEN SMART ONLINE VERLÄNGERN – OHNE MEHRAUFWAND FÜR SIE:

Wir erstellen für Sie eine eigene Online-Kampagne analog zu Ihrer gebuchten Print-Anzeige auf volksfreund.de. Zielsicher, hochwertig und ohne jeglichen Aufwand für Sie. Dieser Service ist ab sofort standardmäßig bei Ihrer Anzeige inkludiert.

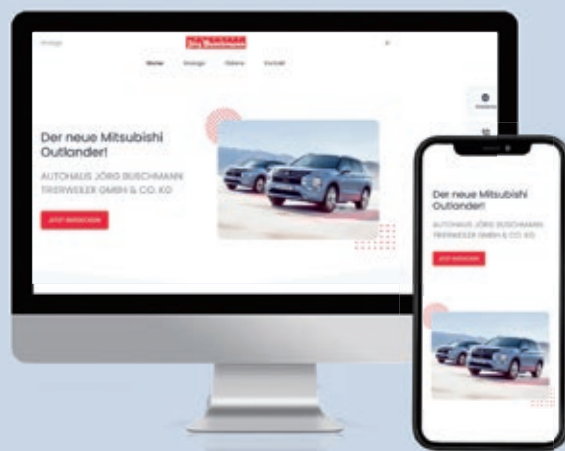
IHRE PRINTANZEIGE

(Bei Buchung wird Ihre Printanzeige bis zu 15% rabattiert)



**SIE LIEFERN
UNS NUR
IHRE ANZEIGE –
DEN REST
ERLEDIGEN WIR.**

**IHRE
ANIMIERTE
ONLINE-
ANZEIGE**



**IHRE EIGENE
ZIELSEITE**

Unsere Leistungen für Sie:

- Professionelle Digitalisierung der Print-Anzeige
- Gestaltung eines animierten Online-Banners (Smart Ad)
- Erstellung einer eigenen Zielseite (Landingpage) mit weiteren Informationen und Kontaktmöglichkeiten (E-Mail, Telefon, Link auf eigene Homepage, Google Maps)
- Platzierung und Ausspielung auf volksfreund.de
- Kein Mehraufwand für Sie
- Wir gewähren bis zu 15 % Rabatt auf den Printpreis

Vorteilspakete:

- Laufzeit: 2 Wochen

Printpreis zwischen	Smart Ad-Direktpreise	Smart Ad-Grundpreise
1 bis 300 €	85,00 €	100,00 €
301 bis 500 €	138,00 €	162,35 €
501 bis 700 €	160,00 €	188,24 €
701 bis 900 €	205,00 €	241,18 €
901 bis 1.500 €	290,00 €	341,18 €
über 1.500 €	376,00 €	442,35 €

**Profitieren Sie auch von unseren
„Klickbaren Anzeigen“**

Weitere Infos auf den Seite 12.

GESAMTAUSGABE

HAUPTAUSGABE:

Ausgabe Trier u. Trier-Land

Ausgabe Konz-Saarburg-Hochwald

EIFEL-MOSEL-AUSGABE:

Ausgabe Bitburg-Prüm

Ausgabe Vulkaneifel

Ausgabe Bernkastel-Wittlich

ZIS-NUMMER

Gesamtausgabe: 101033



* inkl. ePaper

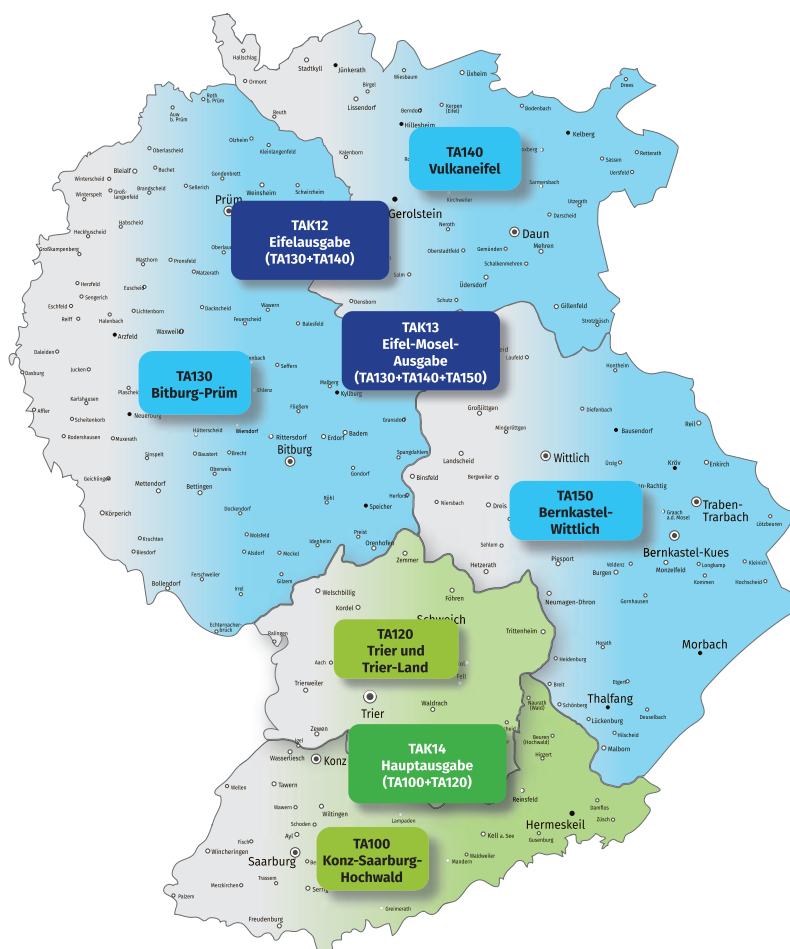
VERKAUFTE AUFLAGE (IVW, 3. Quartal 2025)		
	Mo-Fr	Sa
Gesamtausgabe	50.606*	52.871*

		GRUND- PREISE	DIREKT- PREISE
mm-ANZEIGEN (Preise pro mm zzgl. MwSt.)			
Anzeigenteil			
Mo.-Sa.	s/w	6,25	5,32
	2c/4c	8,69	7,39
TEXTTEIL-ANZEIGEN (Preise pro mm zzgl. MwSt.)			
50 x 20 mm, 50 x 40 mm, 50 x 100 mm, 105 x 80 mm			
Mo.-Sa.	s/w	26,00	22,10
	2c/4c	36,13	30,71
VERANSTALTUNGEN (Preise pro mm zzgl. MwSt.)			
Nur Donnerstag	s/w	3,38	2,88
	2c/4c	4,70	4,00
GEW. FAMILIENANZ. (Preise pro mm zzgl. MwSt.)			
Mo.-Sa.	s/w	5,36	4,56
	2c/4c	6,44	5,47
SONDERWERBEFORMEN (Preise zzgl. MwSt.)			
Lokalaufmacher 53 x 26 mm			
Mo.-Sa.	2c/4c	400,00	340,00
PROFIL GEZEIGT (Preise zzgl. MwSt.)			
3T/285 mm			
Mo.-Sa.	s/w, 2c/4c	2.290,00	1.950,00

Spaltenbreite:

44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil

1) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich.



Digitale Reichweite und 10 % Preisvorteil sichern.

Weitere Infos auf den Seiten 12 und 25.

Festformate zu Sonderkonditionen und Online-Kombi:

- Großformatige Präsenz in der Tageszeitung
- Klickbare Anzeige im ePaper inkl. Verlinkung auf eine definierte Zielseite (weitere Infos auf der Seite 12)
- Digital optimiert auf volkshfreund.de (weitere Infos auf der Seite 25)
- Direktpreise (Mo. – Sa.)

Format: 160 x 143 oder 105 x 215 mm

GESAMTAUSGABE

3.720,50 €



Format: 160 x 200 oder 325 x 100 mm

GESAMTAUSGABE

5.050,70 €



Format: 160 x 240 oder 325x120 mm

GESAMTAUSGABE

5.981,84 €



Format: 105 x 480 oder 325 x 160 mm

GESAMTAUSGABE

7.844,12 €



Format: 215 x 250 mm

GESAMTAUSGABE

8.176,67 €



Format: 215 x 300 mm

GESAMTAUSGABE

9.706,40 €



Format: 325 x 215 mm

GESAMTAUSGABE

10.438,01 €



Format: 325 x 240 oder 160 x 480 mm

GESAMTAUSGABE

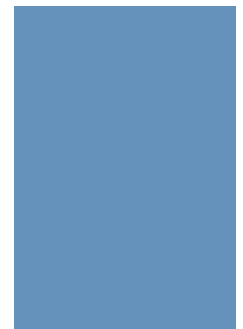
11.568,68 €



Format: 325 x 480 mm

GESAMTAUSGABE

22.808,87 €



RUBRIKENMÄRKTE

GESAMTAUSGABE

		GRUND- PREISE	DIREKT- PREISE
RUBRIKENMÄRKTE (Preise pro mm zzgl. MwSt.)			
Stellenmarkt*			
Mo.-Sa.	s/w, 2c/4c	7,47	6,35
Sa.- Mi. Kombi	s/w, 2c/4c	11,96	10,16

* Inkl. regionaler Print-Online-Kombi auf volksfreund.stellenanzeigen.de
Weitere Informationen ab Seite 20 bis 22

		GRUND- PREISE	DIREKT- PREISE
RUBRIKENMÄRKTE (Preise pro mm zzgl. MwSt.)			
Reise / Kfz / Immobilien			
Sa.	s/w	5,91	5,02
	2c/4c	8,22	6,98
Sa.- Mi. Kombi	s/w	9,46	8,04
	2c/4c	13,15	11,17

		GRUND- PREISE	DIREKT- PREISE
GEW. FAMILIENANZ. (Preise pro mm zzgl. MwSt.)			
Mo.-Sa.	s/w	5,36	4,56
	2c/4c	6,44	5,47



* inkl. ePaper

VERKAUFTE AUFLAGE (IVW, 3. Quartal 2025)

	Mo-Fr	Sa
Gesamtausgabe	50.606*	52.871*

Spaltenbreite:
44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil

1) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich.

**Digitale Reichweite
und 10 % Preisvorteil sichern.**

Weitere Infos auf den Seiten 12 und 25.



TITELSEITENFORMATE

GESAMTAUSGABE TATV	GRUND- PREISE	DIREKT- PREISE
SONDERWERBEFORMEN (Preise zzgl. MwSt.)		
Titelkopfanzeigen		
Mo.-Sa. 2c/4c	570,00	480,00
Titelfußanzeigen		
Mo.-Sa. s/w, 2c/4c	5.840,00	4.970,00
Griffecke (halbe Griffecke = halber Preis)		
Mo.-Sa. s/w	1.900,00	1.620,00
2c/4c	2.650,00	2.250,00



**Digitale Reichweite
und bis zu 15 % Preis-
vorteil sichern.**

Weitere Infos auf den
Seiten 12 und 25.

1. Titelkopf-Anzeigen
2. Titelfuß-Anzeige
3. Ganze Griffecke

HAUPTAUSGABE TAK14	GRUNDPREISE			DIREKTPREISE		
	HAUPT	ST+TL	KO/SAB/HW	HAUPT	ST+TL	KO/SAB/HW
SONDERWERBEFORMEN (Preise zzgl. MwSt.)						
Titelkopfanzeigen						
Mo.-Sa. 2c/4c	370,00	300,00	160,00	320,00	250,00	140,00
Griffecke (halbe Griffecke = halber Preis)						
Mo.-Sa. s/w	1.240,00	990,00	540,00	1.050,00	840,00	460,00
2c/4c	1.720,00	1.380,00	750,00	1.460,00	1.170,00	630,00

EIFEL-MOSEL- AUSGABE TAK13	GRUNDPREISE					DIREKTPREISE				
	EI/MO	EIFEL	BIT/PR	VULK	BKS/WIL	EI/MO	EIFEL	BIT/PR	VULK	BKS/WIL
SONDERWERBEFORMEN (Preise zzgl. MwSt.)										
Titelkopfanzeigen										
Mo.-Sa. 2c/4c	300,00	210,00	190,00	100,00	160,00	260,00	180,00	160,00	90,00	140,00
Griffecke (halbe Griffecke = halber Preis)										
Mo.-Sa. s/w	1.016,06	710,00	620,00	340,00	540,00	860,00	600,00	530,00	290,00	460,00
2c/4c	1.410,00	990,00	860,00	470,00	750,00	1.200,00	840,00	730,00	400,00	640,00

HAUPTAUSGABE

Ausgabe Trier u. Trier-Land
Ausgabe Konz-Saarburg-Hochwald

ZIS-NUMMERN

Hauptausgabe: 102278

Trier u. Trier-Land: 105308

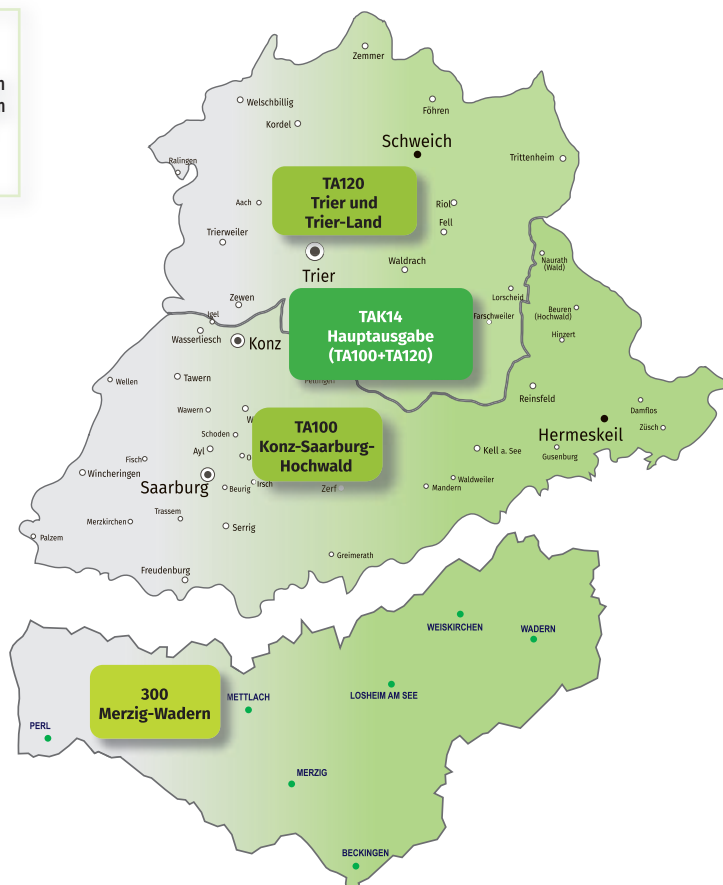
Konz-Saarburg-Hochwald: 105309

**Kombi-Vorteilspreis
Volksfreund und SZ:**
Direktpreis, 4c: nur 2,34 € pro mm
Grundpreis, 4c: nur 2,75 € pro mm
(Ausgabe Konz-Saarburg +
Hochwald mit Ausgabe
Merzig-Wadern)

Verkaufte Auflage* (IWV, 3. Quartal 2025)	Mo - Fr	Sa
TV Gesamtausgabe*	50.606	52.871
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
TAK14 Hauptausgabe	21.582	23.009
TA100 Trier-Stadt + Trier-Land	14.355	15.310
TA120 Konz-Saarburg + Hochwald	7.227	7.699

* inkl. ePaper

Verkaufte Auflage (IWV, 3. Quartal 2025)	Mo - Fr	Sa
Merzig-Wadern	6.810	7.175



		GRUNDPREISE			DIREKTPREISE		
LOKALAUSGABEN		HAUPT	ST+TL	KO/SAB/HW	HAUPT	ST+TL	KO/SAB/HW
mm-ANZEIGEN (Preise pro mm zzgl. MwSt.)							
Anzeigenteil							
Mo.-Sa.	s/w	4,06	3,26	1,76	3,45	2,77	1,50
	2c/4c	5,65	4,53	2,45	4,80	3,85	2,08
TEXTTEIL-ANZEIGEN (Preise pro mm zzgl. MwSt.)							
50 x 20 mm, 50 x 40 mm, 50 x 100 mm, 105 x 80 mm							
Mo.-Sa.	s/w	16,89	13,51	7,28	14,36	11,48	6,19
	2c/4c	23,48	18,78	10,12	19,96	15,96	8,60
VERANSTALTUNGEN (Preise pro mm zzgl. MwSt.)							
nur Do.	s/w	2,30	1,85	1,00	1,95	1,57	0,85
	2c/4c	3,19	2,57	1,39	2,71	2,18	1,18
SONDERWERBEFORMEN (Preise zzgl. MwSt.)							
Lokalaufmacher 53 x 26 mm							
Mo.-Sa.	2c/4c	240,00	210,00	110,00	220,00	180,00	100,00
PROFIL GEZEIGT (Preise zzgl. MwSt.)							
3T/285 mm							
Mo.-Sa.	s/w, 2c/4c	1.820,00	-	-	1.550,00	-	-

**Digitale Reichweite
und 15 % Preisvorteil
sichern.**

Weitere Infos auf den
Seiten 12 und 25.

Spaltenbreite:
44 mm Anzeigenteil;
50 mm Textteil

1) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich.
Alle genannten Preise in Euro.
Kombi-Rabatte: 2 Ausgaben 20 % Rabatt,
3 Ausgaben 25 % Rabatt, 4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt
(Die Kombi-Ausgaben sind nicht weiter rabattfähig,
da schon in sich rabattiert!)

Festformate zu Sonderkonditionen und Online-Kombi:

- Großformatige Präsenz in der Tageszeitung
- Klickbare Anzeige im ePaper inkl. Verlinkung auf eine definierte Zielseite (weitere Infos auf der Seite 12)
- Digital optimiert auf volkshfreund.de (weitere Infos auf der Seite 25)
- Direktpreise (Mo. – Sa.)

Format: 160 x 143 oder 105 x 215 mm

HAUPT	ST+TL	KO/SAB/HW
2.555,00 €	2.127,50 €	1.245,00 €



Format: 160 x 200 oder 325 x 100 mm

HAUPT	ST+TL	KO/SAB/HW
3.419,00 €	2.820,50 €	1.619,40 €



Format: 160 x 240 oder 325x120 mm

HAUPT	ST+TL	KO/SAB/HW
4.023,80 €	3.305,60 €	1.967,48 €



Format: 105 x 480 oder 325 x 160 mm

HAUPT	ST+TL	KO/SAB/HW
5.233,40 €	4.275,80 €	2.491,64 €



Format: 215 x 250 mm

HAUPT	ST+TL	KO/SAB/HW
5.449,40 €	4.449,05 €	2.585,24 €



Format: 215 x 300 mm

HAUPT	ST+TL	KO/SAB/HW
6.443,00 €	5.246,00 €	3.015,80 €



Format: 325 x 215 mm

HAUPT	ST+TL	KO/SAB/HW
6.918,20 €	5.627,15 €	3.221,72 €



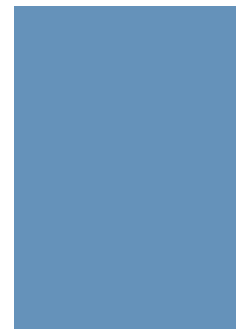
Format: 325 x 240 oder 160 x 480 mm

HAUPT	ST+TL	KO/SAB/HW
7.652,60 €	6.216,20 €	3.539,96 €



Format: 325 x 480 mm

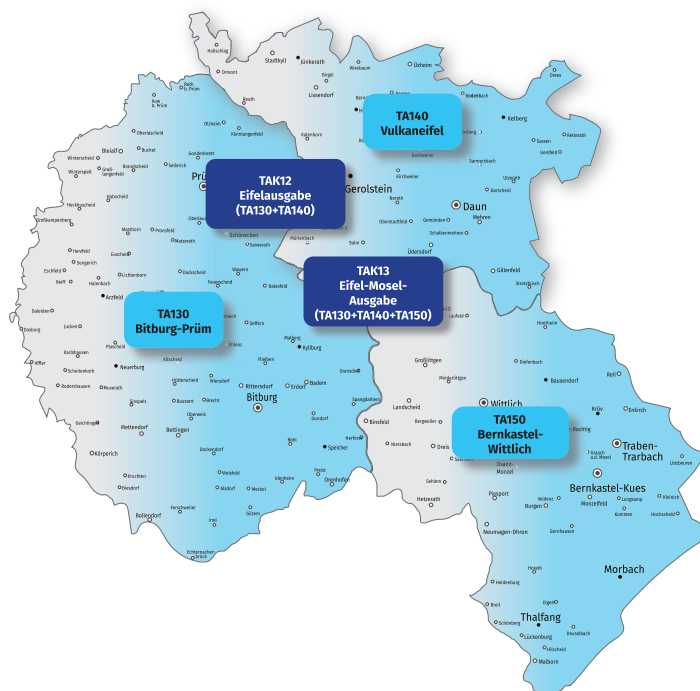
HAUPT	ST+TL	KO/SAB/HW
14.953,40 €	12.072,05 €	6.703,64 €



EIFEL-MOSEL-AUSGABE

Ausgabe Bitburg-Prüm,
Ausgabe Vulkaneifel,
Ausgabe Bernkastel-Wittlich

ZIS-NUMMERN
Eifel-Mosel-Ausgabe: 100478
Eifelausgabe: 102290
Bitburg-Prüm: 102292
Vulkaneifel: 102285
Bernkastel-Wittlich: 102282



Verkaufte Auflage* (IVW, 3.Quartal 2025)	Mo - Fr	Sa
TV Gesamtausgabe*	50.606	52.871
Verkaufte Auflage	Mo - Fr	Sa
TAK13 Eifel-Mosel-Ausgabe	20.200	21.039
TAK12 Eifelausgabe	11.490	11.920
TA130 Bitburg-Prüm	8.081	8.407
TA140 Vulkaneifel	3.409	3.513
TA150 Bernkastel-Wittlich	8.710	9.119

* inkl. ePaper

		GRUNDPREISE					DIREKTPREISE				
LOKALAUSGABEN		EI/MO	EIFEL	BKS/WIL	BIT/PR	VUL	EI/MO	EIFEL	BKS/WIL	BIT/PR	VUL
mm-ANZEIGEN (Preise pro mm zzgl. MwSt.)											
Anzeigenteil											
Mo.-Sa.	s/w	3,34	2,34	1,77	2,03	1,11	2,84	1,99	1,51	1,73	0,95
	2c/4c	4,64	3,25	2,47	2,82	1,55	3,95	2,76	2,10	2,40	1,32
TEXTTEIL-ANZEIGEN (Preise pro mm zzgl. MwSt.)											
50 x 20 mm, 50 x 40 mm, 50 x 100 mm, 105 x 80 mm											
Mo.-Sa.	s/w	13,90	9,69	7,33	8,40	4,66	11,82	8,24	6,23	7,14	3,96
	2c/4c	19,33	13,47	10,19	11,67	6,48	16,43	11,45	8,66	9,92	5,51
VERANSTALTUNGEN (Preise pro mm zzgl. MwSt.)											
nur Do.	s/w	1,90	1,32	1,01	1,14	0,62	1,61	1,12	0,86	0,97	0,53
	2c/4c	2,64	1,84	1,41	1,58	0,87	2,24	1,56	1,19	1,34	0,74
SONDERWERBEFORMEN (Preise zzgl. MwSt.)											
Lokalaufmacher 53 x 26 mm											
Mo.-Sa.	2c/4c	210,00	150,00	110,00	130,00	70,00	180,00	130,00	100,00	110,00	60,00
PROFIL GEZEIGT (Preise zzgl. MwSt.)											
3T/285 mm											
Mo.-Sa.	s/w, 2c/4c	1.618,02 1.620,00	-	-	-	-	1.380,00 1.380,00	-	-	-	-

Spaltenbreite:
44 mm Anzeigenteil;
50 mm Textteil

1) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich.
Alle genannten Preise in Euro. Kombi-Rabatte: 2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben 25 % Rabatt,
4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt (Die Kombi-Ausgaben sind nicht weiter rabattfähig, da schon in sich rabattiert!)

Digitale Reichweite und 15 % Preisvorteil sichern. Weitere Infos auf den Seiten 12 und 25.

Festformate zu Sonderkonditionen und Online-Kombi:

- Großformatige Präsenz in der Tageszeitung
- Klickbare Anzeige im ePaper inkl. Verlinkung auf eine definierte Zielseite (weitere Infos auf der Seite 12)
- Digital optimiert auf volkshfreund.de (weitere Infos auf der Seite 25)
- Direktpreise (Mo. – Sa.)

Format: 160 x 143 oder 105 x 215 mm

EI/MO	EIFEL	BKS/WIL
2.172,50 €	1.551,00 €	1.254,00 €
BIT/PR	VUL	
1.389,00 €	773,00 €	



Format: 160 x 200 oder 325 x 100 mm

EI/MO	EIFEL	BKS/WIL
2.883,50 €	2.133,80 €	1.632,00 €
BIT/PR	VUL	
1.907,00 €	1.055,60 €	



Format: 160 x 240 oder 325x120 mm

EI/MO	EIFEL	BKS/WIL
3.381,20 €	2.481,56 €	1.982,60 €
BIT/PR	VUL	
2.209,40 €	1.306,92 €	



Format: 105 x 480 oder 325 x 160 mm

EI/MO	EIFEL	BKS/WIL
4.376,60 €	3.177,08 €	2.511,80 €
BIT/PR	VUL	
2.814,20 €	1.639,56 €	



Format: 215 x 250 mm

EI/MO	EIFEL	BKS/WIL
4.554,35 €	3.301,28 €	2.606,30 €
BIT/PR	VUL	
2.922,20 €	1.698,96 €	



Format: 215 x 300 mm

EI/MO	EIFEL	BKS/WIL
5.372,00 €	3.872,60 €	3.041,00 €
BIT/PR	VUL	
3.419,00 €	2.058,20 €	



Format: 325 x 215 mm

EI/MO	EIFEL	BKS/WIL
5.763,05 €	4.145,84 €	3.248,90 €
BIT/PR	VUL	
3.656,60 €	2.188,88 €	



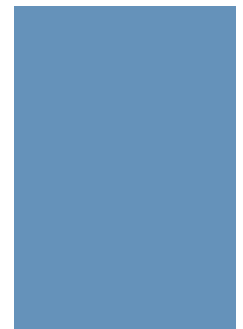
Format: 325 x 240 oder 160 x 480 mm

EI/MO	EIFEL	BKS/WIL
6.367,40 €	4.568,12 €	3.570,20 €
BIT/PR	VUL	
4.023,80 €	2.390,84 €	



Format: 325 x 480 mm

EI/MO	EIFEL	BKS/WIL
12.375,35 €	8.766,08 €	6.764,30 €
BIT/PR	VUL	
7.674,20 €	4.398,56 €	



BEILAGEN IN DER TAGESZEITUNG

Die Werbeprospekte in der Tageszeitung bieten jede Menge Raum, um aktuelle Angebote zu kommunizieren.

Die Leser nutzen die Beilagen als zusätzliche Informationsquelle und werden daher stark in die Kaufentscheidung miteinbezogen.

Die digitale Beilage verstärkt zusätzlich die Werbewirkung.

Teilbelegung:

Nach Ausgaben, Verbandsgemeinden und in Trier nach Stadtgebieten möglich

Erscheinungstermin:

6 Tage die Woche möglich, Montag bis Samstag

Auftragseingang bzw. -änderung:
Spätestens 14 Tage vor Beilegung

Anliefertermin:

Spätestens 3 Werktage vor Beilegung.
Ansichtsexemplare vor Anlieferung der Prospekte rechtzeitig erbeten

Anlieferzeit:

Mo. – Do.: 07.00 bis 17.00 Uhr
Fr.: 07.00 bis 15.30 Uhr



TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR FREMDBEILAGEN

Endformate: Mindestformat DIN A6 (148 x 105 mm),
Maximalformat 340 x 245 mm, rechtwinklig und formatgleich
beschnitten. Rechteckige Form.

Einzelblätter: Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² haben. Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf Endformat DIN A4 zu falzen

Anlieferadresse (Erscheinung Mo. – Sa.):

Saarbrücker Zeitung Druckhaus GmbH, Warenannahme,
Untertürkheimer Str. 15, 66117 Saarbrücken
Mo.-Do.: 7:00 – 17:00 Uhr und Fr.: 7:00 – 14:30 Uhr

Rücktrittstermin:

Bis 14 Tage vor Beilegung

Agenturprovision: 15% vom Grundpreis

Bonusstaffel für Beilagen: Nach Vereinbarung;
Beilagen über 50 g Einzelgewicht nach Rücksprache

Ausführliche technische Daten unter:

<https://leserservice.volksfreund.de/Services/technische-angaben>

GRUNDPREISE

GEWICHT	PREIS
► bis 20 g	100,50 €
► bis 25 g	106,80 €
► bis 30 g	113,20 €

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Verteilung an alle Haushalte
im Verbreitungsgebiet,
samstags in der WOCH möglich.

DIREKTPREISE

GEWICHT	PREIS
► bis 20 g	85,60 €
► bis 25 g	90,90 €
► bis 30 g	96,40 €

DIE•WOCH

Weitere Informationen

S. 36 + 37

KONTAKT

Telefon 0651 7199-527

Fax 0651 7199-590

E-Mail beilagendisposition@volksfreund.de

BEILAGENAUFBLAGE PRO AUSGABE

Ausgabe	Verteilgebiete	Auflage
	Hauptausgabe	25.020
	Stadt Trier	8.950
	VG Ruwer	2.280
	VG Schweich	3.360
	VG Trier-Land	2.340
Trier-Stadt-Land		16.930
	VG Hermeskeil	1.780
	VG Saarburg	2.350
	VG Konz	3.960
Konz-Saarburg-Hochwald		8.090
	Eifel-Ausgabe	13.290
	Stadt Bitburg	1.580
	VG Bitburg Land	2.530
	VG Südeifel	1.840
	VG Speicher	690
	VG Arzfeld	770
	VG Prüm	1.940
Bitburg-Prüm		9.350
	VG Daun	1.750
	VG Kelberg	300
	VG Gerolstein	1.890
Vulkaneifel		3.940

Ausgabe	Verteilgebiete	Auflage
	GMV Morbach	820
	VG Thalfang	620
	VG Bernkastel-Kues	3.070
	VG Traben-Trarbach	1.140
	Stadt Wittlich	1.740
	VG Wittlich-Land	2.800
Bernkastel-Wittlich		10.190
	Mosel-Ausgabe	10.190
	Gesamtauflage:	48.500

DIGITALE BEILAGE

Ihre Print-Beilage wird immer zusätzlich ausgespielt:

- **Volksfreund-ePaper, Volksfreund-ePaper-App und digitale Beilage auf volksfreund.de**

- **Laufzeit:** 7 Tage

Preise

ePaper-Ausgabe	Direkt-preise	Grund-preise
Gesamtauflage	726,00 €	854,00 €
Trier und das Trierer Land	321,00 €	378,00 €
Konz, Saarburg und Hochwald	230,00 €	271,00 €
Bitburg-Prüm	261,00 €	307,00 €
Bernkastel-Wittlich	261,00 €	307,00 €
Vulkaneifel	193,00 €	227,00 €



Reichweite: 26.054 ePaper-Nutzer im Monat
(Quelle: Google Analytics 09/2025)

Legende: **Dunkelblau = Direktpreise** | **Hellblau = Grundpreise**

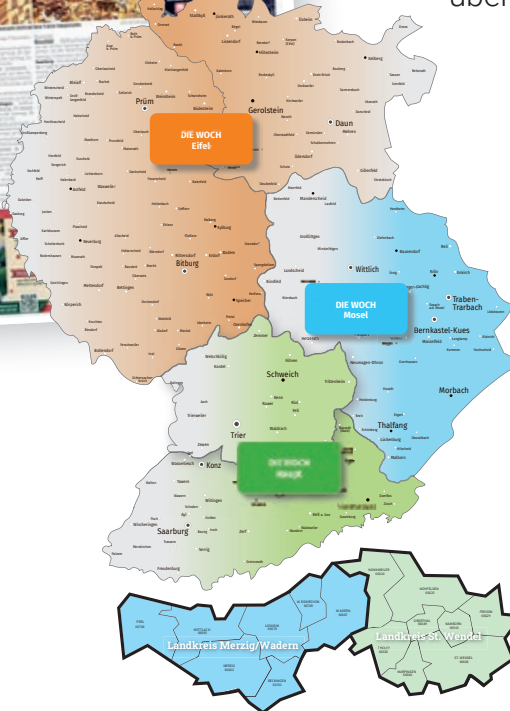
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Techn. Online-Angaben unter <https://leserservice.volksfreund.de/Services/technische-angaben> und auf den Seiten 42 und 43.

DIE WOCH



Mit Terminen und einer Vielzahl an Informationen aus der Region ist „DIE WOCH“ das ideale Werbeumfeld.

Mit dem Wochenblatt im Berliner Format erreichen Sie mit Ihren Anzeigen und Beilagen über 222.000 Haushalte.



Die Woch

Ausgaben:

- DIE WOCH Haupt
- DIE WOCH Eifel
- DIE WOCH Mosel

Zusätzliche Ausgaben in der Grenzregion Saarland

Mit: Wochenspiegel Landkreis St. Wendel, Wochenspiegel Landkreis Merzig-Wadern

Auflage

222.226 Exemplare (Verlagsangabe)

ERSCHEINUNGSWEISE

Jeden Samstag

Format

Berliner Format (279 x 430 mm)

Verteilung

- An alle Haushalte der Region und gemeinsame Zustellung mit dem Wochenspiegel

ANZEIGENSCHLUSS

Montags, 12 Uhr

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Montags, 16 Uhr

ZUSÄTZLICHE AUSGABEN IN DER GRENZREGION SAARLAND

VERBREITUNGSGEBIET	Auflage	Grundpreis 4c	Direktpreis 4c
▸ WOCHENSPIEGEL Landkreis St. Wendel	43.335	2,56 €	2,18 €
▸ WOCHENSPIEGEL Landkreis Merzig-Wadern	49.270	2,55 €	2,17 €

AUFLAGE UND PREISE

SAMSTAG	Auflage (Verlagsan- gabe)	Grund- preis 4c	Direkt- preis 4c	Direktpreis Titelkopf 4c / 44 x 25 mm	Direktpreis Aufmacher 4c / 83 x 35 mm	Direktpreis Griffecke 4c / 91 x 100 mm	Direktpreis halbe Griffecke 4c / 44 x 100 mm	Direktpreis Titelfuß 4c / 279 x 100 mm
▸ DIE WOCH Haupt	105.876	4,76	4,13	703,00	819,00	1.654,00	1.036,00	4.342,00
▸ DIE WOCH Eifel	70.509	3,80	3,30	562,00	654,00	1.322,00	826,00	3.470,00
▸ DIE WOCH Mosel	45.841	3,54	3,07	523,00	609,00	1.230,00	768,00	3.227,00
▸ Gesamtausgabe	222.226	11,74	10,22	1.735,00	2.021,00	4.083,00	2.552,00	10.718,00

BEILAGEN DIE WOCH

IHRE BEILAGEN IN DEN BESTEN HÄNDEN

Mit uns erreichen Sie samstags alle Haushalte der Region!

Mit Terminen und einer Vielzahl an Informationen aus der Region ist „DIE WOCH“ das ideale Werbeumfeld.

HINWEIS ZUR BUCHUNG

	DIE WOCH
Erscheinungstermin:	Samstag
Mindestmenge	5.000 Exemplare
Auftragseingang:	Spätestens Freitag, 12.00 Uhr vor Verteiltermin
Anliefertermin:	Spätestens Montag, 16.00 Uhr vor Verteiltermin
Rücktrittstermin:	Bis 14 Tage vor Beilegung
Warenannahme Druckhaus:	Mo. – Do.: 07.00 bis 17.00 Uhr, Fr.: 07.00 bis 15.30 Uhr
Anlieferungsart:	lose auf Palette

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR FREMDBEILAGEN

Mindestformat:

10,5 x 14,8 cm bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/m². Für größere Formate, z. B. auf DIN A4 oder DIN A5 gefalzt, ist ein Papiergewicht von mindestens 100 g/m² erforderlich.

Höchstformat:

24 x 31 cm bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/m² ohne Falz bzw. 100 g/m² mit Falz oder Heftung parallel der langen Seite.

Höchstgewicht:

75 g pro Beilage

Beschaffenheit

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Das Einlegen von Prospekten mit Leporellofalz, aufgeklebten Postkarten auf der Außenseite oder mit Warenmustern und -proben ist nicht möglich. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Prospekte oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2%).

Anlieferadresse:

Weiss-Druck, Hans-Georg-Weiss-Str. 7, 52156 Monschau

PROSPEKTBEILAGEN

pro 1.000 Exemplare

GEWICHT	GRUND- PREISE	DIREKT- PREISE
▸ bis 20 g	70,20 €	59,80 €
▸ bis 30 g	75,60 €	64,40 €
▸ bis 40 g	81,40 €	69,30 €
▸ bis 50 g	88,50 €	75,40 €
▸ je weitere 10 g	11,00 €	9,50 €

Agenturprovision: 15% vom Grundpreis
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Digitale Beilagerweiterung

Weitere
Informationen

S. 33

Ihr Kontakt:

Verlag:

Trierischer Volksfreund
Medienhaus GmbH
Internet: www.die-woch.de
E-Mail: kontakt@die-woch.de

Redaktion:

Tel.: 0651 7199-412
E-Mail: redaktion@die-woch.de

Anzeigenannahme:

Tel.: 0651 7199-545
E-Mail: anzeigen@die-woch.de

Beilagendisposition:

Tel.: 0651 7199-527
E-Mail: beilagendisposition@volksfreund.de
Fax: 0651 7199-590

THEMENSPECIALS

Auswahl unserer Sonderbeilagen:

- | | |
|------------------|---|
| Februar | <ul style="list-style-type: none"> • Zukunft Ausbildung • Wir stellen uns vor (PR-Beilage) |
| März | <ul style="list-style-type: none"> • Beda Markt • Bauen & Wohnen inkl. Gartenglück • Gesundheitsmagazin • Online Only: Ostern • Die Region entdecken |
| April | <ul style="list-style-type: none"> • Portal! • Wegbegleiter / Abschied • MACHER (Wirtschaftsmagazin) • Die Spezialisten (PR-Beilage) • Wittlich bewegt |
| Mai | <ul style="list-style-type: none"> • Renovieren & Sanieren • Grillmagazin |
| Juni | <ul style="list-style-type: none"> • Zukunft Ausbildung • MACHER (Wirtschaftsmagazin) • Investition Immobilie • Die Region entdecken • Rätselbeilage • Fußball-WM 2026 • Prüm eifelstark |
| Juli | <ul style="list-style-type: none"> • Umwelt und Nachhaltigkeit |
| August | <ul style="list-style-type: none"> • Feiertagsshoppping in der Region Trier • Gesundheitsmagazin |
| September | <ul style="list-style-type: none"> • Zukunft Ausbildung • Bauen & Wohnen • Saisonstart Basketball-Bundesliga |
| Oktober | <ul style="list-style-type: none"> • Die Region entdecken • MACHER (Wirtschaftsmagazin) • Wegbegleiter / Abschied • Shopping Guide der Region • Die Spezialisten (PR-Beilage) |
| November | <ul style="list-style-type: none"> • Werte schaffen • TV-Jahreskalender • Die Region im Lichterglanz |
| Dezember | <ul style="list-style-type: none"> • MACHER (Wirtschaftsmagazin) • Rätselbeilage • Weihnachtsbeilage • Online Only: Adventskalender |



SONDERWERBEFORMEN

Satzspiegel: 480 mm hoch, 326 mm
breit 1 Seite = 3.360 mm

Anzeigenspalten: Breite 44 mm, Anzahl 7
Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6

Umrechnungsfaktor: 1,17

WERBEFORM	PLATZIERUNG UND BELEGUNG	MINDESTGRÖSSE	MAXIMALGRÖSSE
▶ Titelkopf-Anzeigen	1. Seite Titel, täglich möglich, rechts und/oder links buchbar, Zusatzfarben nur aus den Skalenfarben (Cyan, Magenta, Yellow)	Festformat: 50 mm breit, 28 mm hoch	
▶ Titelfußanzeige	Nur Gesamtausgabe, täglich möglich	Festformat: 325 x 80 mm auf der Titelseite	
▶ Ganze Griffelcke	Titelseite unten rechts, nur Gesamt-, Haupt- und Mosel-Eifel-Ausgabe möglich, täglich belegbar, auch für 1. Lokalseite unten rechts	Festformat: 105 mm breit, 100 mm hoch	
▶ Halbe Griffelcke	Anzeige auf Textseiten, variable Höhe, Breite entspricht Satzspiegelbreite	Festformat: 50 mm breit, 100 mm hoch	
▶ Sponsoring/ Präsentation Wetterkasten	Täglicher Wetterkasten auf der Titelseite links, monatlich buchbar. Kombination mit gesamter Wetterkarte möglich. (Preis auf Anfrage)	Festformat: 50 mm breit, 10 mm hoch	
▶ Textteil-Anzeigen	Anzeigen, die mit mindestens 3 Seiten an einen redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen, täglich belegbar	Festformate: 50 x 20 mm, 50 x 40 mm 50 x 100 mm, 105 x 80 mm	
▶ Blatthohe Anzeigen	Anzeige auf Textseiten in Festgrößenformaten	Festformate: 2 Textspalten (105 mm) / 480 mm hoch 3 Textspalten (160 mm) / 480 mm hoch 6 Textspalten (325 mm) / 480 mm hoch (=1/1-Seite)	
▶ Blattbreite Anzeigen	Anzeige auf Textseiten in Festgrößenformaten	Festformate: 6 Textspalten (325 mm) / 100 mm hoch 6 Textspalten (325 mm) / 120 mm hoch 6 Textspalten (325 mm) / 160 mm hoch 6 Textspalten (325 mm) / 215 mm hoch 6 Textspalten (325 mm) / 240 mm hoch 6 Textspalten (325 mm) / 480 mm hoch (=1/1-Seite)	
▶ Eckfeldanzeige	Anzeige im Textteil	3 Textspalten (160 mm) / 143 mm hoch oder 2 Textspalten (105 mm) / 215 mm hoch	4 Textspalten (215 mm) / 300 mm hoch
▶ Profil gezeigt + Online Darstellung Profil gezeigt	Täglich belegbar, im ersten Buch auf der letzten Seite, nur Imageanzeigen (kein Abverkauf), nur einmal pro Quartal buchbar Ausgaben: Gesamt, Haupt, Mosel-Eifel Einbindung auf allen (Unter-)Seiten von www.volksfreund.de	160 x 285 mm (inkl. einheitlicher Kopf von 20 mm)	



Anzeigen Titelseite



Textteilanzeige blattohohe Anzeige



Eckfeldanzeige



Profil gezeigt

SERVICEBÜROS

Nielsen I	Hansestadt Hamburg, Hansestadt Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen	pms: PrintMedien- Service GmbH	Goldbekplatz 3 22303 Hamburg Tel.: (0 40) 63 90 84-0 E-Mail: info@pms-tz.de	www.pms-tz.de
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	TZ-Media GmbH	Graf-Recke-Straße 18 40239 Düsseldorf Tel.: (02 11) 55 85 60 E-Mail: info@tz-media.de	www.tz-media.de
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz	Anfragen und Buchungen an: Cornelia Kehl, Tel.: (06 51) 71 99 525, E-Mail: anzeigen@volksfreund.de Sibylle Anna, Tel.: (06 81) 5 02 32 71, E-Mail: anzeigen@sz-sb.de		
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	Schaible MedienPartner GmbH	Wörthstraße 25 81667 München Tel. (089) 173007-0 E-Mail: bayern@medienpartner.net	www. medienpartner.net
Nielsen IV	Bayern	Schaible MedienPartner GmbH	Wörthstr. 25 81667 München Tel.: (0 89) 17 30 07-0 E-Mail: bayern@medienpartner.net	www. medienpartner.net
Nielsen V, VI, VII	Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	Tageszeitungs- Service Berlin Printmedien Marketing GmbH	Giesensdorfer Straße 29 12207 Berlin (Lichterfelde) Tel.: (0 30) 77 30 0 6-0 Fax: (0 30) 77 30 0 6-20 E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de	www. verlagsbuero-tsb.de

FRANKREICH/LUXEMBURG

MBMS Beratung S.A.R.L.
72B Wäistross
5445 Schengen / Luxemburg
Tel. +49 352 671 048 252
E-Mail: order@mbmsberatung.com

ANZEIGENANNAHME FÜR WERBEAGENTUREN

Tel.: (06 51) 71 99-525
E-Mail: anzeigen@volksfreund.de
Fax: (06 51) 71 99-599

NATIONALE VERMARKTUNG: Score Media Group GmbH & Co. KG
Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf

Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken
Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.
Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group
GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de

SCORE MEDIA
GROUP





TECHNISCHE ANGABEN ONLINE

Display-Banner Desktop

- **Anlieferung der Werbemittel:**
3 Werktage vor Veröffentlichung
- **Gestaltung der Werbemittel:**
35,00 Euro netto pro Werbemittel
- **Dateiformate:**
HTML5, JPG, GIF, PNG
- **Maximale Dateigröße:**
150 KB pro Werbemittel
(Auflösung: max. 72 dpi)
- **Wallpaper:**
besteht aus zwei Werbemitteln
(970 x 250 + 200 x 600 Pixel)
- **Fireplace:** besteht aus drei Werbemitteln
volksfreund.de:
1182 x 250/200 x 600/200x600 Pixel
SOL: 1000 x 250/200 x 600/200 x 600 Pixel

Display-Banner Mobile

- **Anlieferung der Werbemittel:**
3 Werktage vor Veröffentlichung
- **Gestaltung der Werbemittel:**
35,00 Euro netto pro Werbemittel
- **Dateiformate:**
HTML5, JPG, GIF, PNG
- **Maximale Dateigröße:**
150 KB pro Werbemittel
(Auflösung: max. 72 dpi)

Native Ad + Teaser

- **Anlieferung und Beauftragung des Textes:**
6 bis 10 Werktage, Zuschlag bei Expresslieferung 3 Werktage
- **Gestaltung und Bereitstellung der Werbemittel:**
Texterstellung 140,00 Euro netto.
Bereitstellungsseite:
199,00 Euro netto
- **Dateiformate:** JPG, PNG
- **Textformate:** DOCX (Word)

Interstitial

- **Anlieferung der Werbemittel:**
3 Werktage vor Veröffentlichung
- **Formatanpassung für ePaper:**
35,00 Euro netto pro Werbemittel
- **Dateiformate:** jpg
- **Maximale Dateigröße:** 300 KB
- **Formate:**
768 x 1024 Pixel und 1024 x 768 Pixel
(es werden beide Formate benötigt)

Vorschaltscreen

- **Anlieferung der Werbemittel:**
3 Werktage vor Veröffentlichung
- **Formatanpassung ePaper:**
35,00 Euro netto pro Werbemittel
- **Dateiformate:** JPG, PNG
- **Maximale Dateigröße:** 300 KB
- **Formte:** 768 x 1024 Pixel,
1024 x 768 Pixel, 320 x 480 Pixel
und 480 x 320 Pixel
(es werden vier Formate benötigt)

Podcast

- **Anlieferung Textgrundlage:**
14 Tage vor Veröffentlichung
- **Produktion des Spots:**
Inklusive (wird eingesprochen)
- **Dateiformat:** DOCX (Word), PDF
- **Textlänge:**
200 - 400 Zeichen
- **Länge des Spots:**
max. 30 Sekunden

Newsletter

- **Anlieferung des Textes:**
3 Werktage vor Veröffentlichung
- **Gestaltung der Werbemittel:**
Inklusive
- **Dateiformat:** JPG, PNG
- **Maximale Dateigröße:** 150 KB
- **Logo-Sponsoring:**
300 x 70 Pixel
- **Textlänge:**
Text inkl. Überschrift und Leerzeichen
max. 250 Zeichen
- **Bildgröße:** 460 x 258 Pixel

Digitale Beilagen

- **Anlieferung der Werbemittel:**
3 Werktage vor Veröffentlichung
- **Dateiformate:** PDF

- **Weitere Informationen:**
Video-Dateien werden nach Absprache angenommen. User dürfen nicht per Pop-Up gezwungen werden, ein Plugin zu installieren, um das Werbemittel sehen zu können. Werbemittel dürfen nicht als Windows-, Mac- oder Unix-Info-boxen oder Fehlermeldungsboxen dargestellt werden oder auf andere Art zu Verwechslungen mit Systemmeldungen führen.

Allgemein

Die angegebenen Dateigrößen gelten auch für Werbemittel, die über 3rd Party Redirects (dt.: Drittanbieter) ausgeliefert werden. Als Ausnahme gilt, wenn eine Funktion wie z. B. Smart-Downloading (Eyebaster) genutzt wird.



- **Datenübertragung:**
anzeigen@volksfreund.de

TECHNISCHE ANGABEN PRINT

Ausführliche technische Daten unter: <https://leserservice.volksfreund.de/Services/technische-angaben>

1. ALLGEMEINES

- ▶ **Satzspiegel**
326 x 480 mm Abdruckgröße bei Anzeigenspalten, Rheinisches Format (3.360 mm);
325 x 480 mm Abdruckgröße bei Textspalten, Rheinisches Format (3.360 mm);
232 x 326 mm Abdruckgröße, Tabloid (1.630 mm)
- ▶ **Spaltenbreite und Spaltenanzahl**
a) Anzeigenteil: 44 mm / 7 Spalten,
b) Textteil: 50 mm/6 Spalten (325 mm)
- ▶ **Grundschrift**
Anzeigenteil: 7,5 Punkt (bei Fließsatzanzeigen behält sich der Verlag – auch bei Anlieferung fertiger Vorlagen – Neusatz in der entsprechenden Grundschrift vor)
- ▶ **Druckverfahren** Offsetdruck
- ▶ **Druckform** Computer-to-Plate (CTP)

2. DRUCKUNTERLAGEN

- ▶ **Rasterweite** 60 (+/- 2) Linien/cm
Werden Raster mit höherer oder niedrigerer Rasterweite eingesetzt, so ist die Gradation anzupassen, da hier höhere oder niedrigere Tonwertzunahmen auftreten.
- ▶ **Strichbreite** (Schriften und Linien)
Negative Striche: mind. 0,15 mm;
Positive Striche: mind. 0,10 mm.
Kleine Negativschriften mindestens in Halbfett serifenlos ausführen!
- ▶ **Rasterpunktform** Gemäßigter Kettenpunkt
Der erste Punktschluss sollte bei 40 %, der zweite Punktschluss bei 60 % liegen.
- ▶ **CMYK-Separation** Daten sind im CMYK-Farbraum mit dem entsprechenden ICC-Profil für den Zeitungsdruck anzuliefern. ICC-Profil zum Druckverfahren: WAN-IFRAnewspaper26v5 (max. Farbauftrag 220%)
Download unter: <http://www.ifra.com>.
Tonwertzunahme-Berücksichtigung: 26 % (Mittelton bei 40 %).
- ▶ **Farb-Konvertierungen:** RGB-Daten ohne Profil wird der sRGB-Farbraum zugewiesen und dieser wird für das entsprechende Druckverfahren relativ farbmatisch umgerechnet. Schmuckfarben werden in CMYK aufgelöst. CMYK-Daten ohne Profil (kein Output-Intent/keine Ausgabebedingung) werden inhaltlich 1:1 übernommen, ggf. farbertechnisch für den Zeitungsdruck angepasst. In allen Fällen, in denen eine Farb-Konvertierung notwendig ist, kann es zu Veränderungen der Farbwerte kommen. Bei Nichtberücksichtigung der o. a. Angaben werden die Daten automatisiert und standardisiert angepasst, Reklamationen sind dann ausgeschlossen.

3. ANFORDERUNGEN AN DATENTRÄGER UND DATENAUSTAUSCH

- ▶ **Datenanlieferung** E-Mail: anzeigen@volksfreund.de
- ▶ **Datenformate** Es werden vorzugsweise PDF-Dateien mit inkludierten Schriften verarbeitet. Der Verlag behält sich vor, Dateien von veralteten oder nicht gebräuchlichen Programmen bzw. Versionen zu reklamieren.
Hinweis: Aus Office-Dateien (Word, Excel) werden die Texte übernommen. Eingebundene Logos müssen die notwendige Auflösung haben, um produziert werden zu können. Fonts werden ersetzt.
Der Kunde hat sicherzustellen, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Schriften, Bilder und Logos frei von Rechten Dritter sind und Rechte Dritter nicht verletzen. Verletzt der Kunde diese Pflicht und wird der Verlag deshalb in Anspruch genommen, hat der Kunde den Verlag von diesen Ansprüchen einschließlich der dem Verlag aus der Inanspruchnahme erwachsenden Kosten freizustellen.
- ▶ **Bildauflösung** Bilddaten dürfen nicht in zu feiner Auflösung geliefert werden, weil sonst Rechen- und Verarbeitungszeiten unverhältnismäßig hoch werden. Eine 4c-Bilddatei sollte nicht mehr als 100 Kilobyte/cm² enthalten. Eine höhere Auflösung führt zu keiner Qualitätsverbesserung im Druck. Für die tatsächliche Bildausgabegröße sollte die Bildeingabeauflösung von 200 dpi nicht unterschritten werden.

4. FORMATE

SPALTEN	1	2	3	4	5	6	7
▶ Breite (mm) Textspalte	50	105	160	215	270	325	-
▶ Breite (mm) Anzeigenspalte	44	91	138	185	232	279	326

Seitenhöhe 480 mm, ganzseitige Panorama-Anzeige: 675 x 480 mm

Bei der Saarbrücker Zeitung wird die im Zeitungsdruck gültige ISO 12647-3:2013 angewendet. Mit dieser Maßnahme schließen wir uns der Mehrzahl der Zeitungsverlage an und unterstützen damit die Standardisierungsbemühungen in der Branche.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IM TRIERISCHEN VOLKSFREUND UND FÜR ONLINE-WERBEMITTEL AUF UNSEREN DIGITALEN KANÄLEN

- 1 „Werbeauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder einem Online-Medium zum Zweck einer Verbreitung. Digitale Kanäle sind u. a. volksfreund.de, saarbruecker-zeitung.de, pfaelzischer-merkur.de, sol.de und news-trier.de sowie die zum Verlag gehörenden Apps, Newsletter und Social Media Seiten. Werbeaufträge im digitalen Bereich sind insbesondere: Banner, Advertorials, Subchannel, Social Media Postings und Multimedia Content. Für jeden Werbeauftrag und für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses aktuelle Preisliste des Anbieters (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden.
- 2 Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.
- 3 Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Bei der Aufgabe über das Internet kann der Auftraggeber während des Bestellvorgangs jederzeit und abschließend noch einmal durch Anklicken des „Zurück“-Buttons zu den vorherigen Eingabemasken zurückspringen und seine Angaben prüfen und ggf. korrigieren. Der Werbeauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme) oder durch Zusendung der Rechnung. Der Verlag sendet dem Auftraggeber in einer automatisch generierten E-Mail die Bestätigung über die Anzeigenbuchung mit dem Anzeigentext zu. Registrierte Kunden können ihre Anzeigen im Login-Bereich einsehen. Dort werden die Anzeigen 13 Monate gespeichert.
- 4 Bei Werbeaufträgen besteht kein Widerrufsrecht für Verbraucher. Gemäß § 312 g Abs. 2 Nr. 1 BGB ist das Widerrufsrecht bei Verträgen über Leistungen ausgeschlossen, die nicht vorfertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.
- 5 Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigen- und Erscheinungstermine sind für den Verlag verbindlich. Dem Verlag steht es frei, die Anzeigen- und Erscheinungstermine (auch bei Sonderveröffentlichungen) kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Nach Rücksprache mit dem Kunden kann der Verlag Online-Anzeigen in einem anderen Ressort platzieren, sofern das gewünschte Ressort bereits belegt ist oder die gebuchte Ausspielungsmenge des Banners aufgrund der aktuellen digitalen Reichweite nicht erreicht werden kann. Sollte die digitale Ausspielung aufgrund technischer Störungen nicht möglich sein, steht es dem Kunden frei, seine Schaltung kostenlos zu einem anderen mit dem Verlag abgestimmten Zeitpunkt zu wiederholen. Ein Recht auf Rückerstattung des Gesamt- bzw. eines Teilbetrages besteht nicht. E-Paper-Seitenplatzierungen sind nicht verbindlich. Aufgrund der sogenannten Interstitialwerbung kann sich die Seitenreihenfolge verschieben.
- 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 7 Der Verlag kann Werbeaufträge nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Werbeaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.
- 8 Die Schlusstermine für Anzeigenunterlagen (= Anzeigenschluss) sind den jeweils gültigen Seiten mit den Verlagsangaben und für die Rubriken der Branchenseiten der Preisliste des Verlags zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckdaten, Banner, Text- und Bildmaterial oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar nicht lesbare Druckdaten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten bzw. die digitale Ausspielung in der durch den Auftraggeber gelieferten Qualität. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.
- 9 Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckdaten und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist.

Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Verlag nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.

- 10 Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
- 11 Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzug. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung von drei Korrekturabzügen weitere Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzuges vom Auftrag beruhen, wird der Verlag dem Auftraggeber für die Erstellung und Lieferung jedes weiteren Korrekturabzuges einen Pauschalbetrag in Höhe von 12,00 € zzgl. Mehrwertsteuer in Rechnung stellen. Kosten für besondere, vom Auftraggeber veranlasste Leistungen sowie für von ihm gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt im Übrigen der Auftraggeber.
- 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
- 13 Anzeigen-Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigen-Kunden ohne Abschluss mittels Einzugsermächtigung abgewickelt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder nicht bestritten sind. Zum Einzug Ihrer Forderung können Sie dem Verlag ein SEPA Basismandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt 5 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 5 Tage verkürzt. Der Käufer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Rechnungsempfängers.
- 14 Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Werbeauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegstellen oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Gedruckte Belegexemplare können nur bis vier Wochen nach Erscheinen zur Verfügung gestellt werden. Für digitale Aufträge erfolgt kein Belegversand.
- 15 Zuschriften auf Chiffre-Anzeigen werden per Post weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn gewerblichen Zuschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften anstelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.

- 16 Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen.
- 17 Ist der Werbeauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.
- 18 Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt, ggf. Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Privatpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet und dies nur unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, der die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorlegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Werbeaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- 19 Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass er über Änderungen dieser AGB auf der Homepage (volksfreund.de) unterrichtet werden kann. Die Änderung gilt als vom Auftraggeber genehmigt, wenn er nicht innerhalb von vier Wochen ab Bekanntgabe oder ggf. Zugang der Unterrichtung der Änderung widerspricht. Widerspricht der Auftraggeber können laufende Verträge vom Verlag fristgerecht gekündigt werden. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages/dieser AGB/der Preisliste unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Trier. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts ist Trier.
- 20 VERBRAUCHERSCHLICHTUNG
Die europäische OS-Plattform (Plattform zur außergerichtlichen Streitbeilegung) der EU wurde am 20. Juli 2025 eingestellt. Unternehmen müssen daher alle Links und Hinweise auf diese Plattform von ihrer Website entfernen, um Abmahnungen zu vermeiden. Es bleibt jedoch die Pflicht, weiterhin Informationen zu allgemeinen außergerichtlichen Streitbeilegungsverfahren bereitzustellen. Die Plattform finden Sie im Internet unter https://consumer-redress.ec.europa.eu/index_de. Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
- 21 Der Verlag speichert, verarbeitet und nutzt die im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung erhaltenen personenbezogenen Daten nur nach Maßgabe der unter <https://www.volksfreund.de/info/datenschutz/> abrufbaren Datenschutzerklärung.

ZUSÄTZLICHE VERLAGSANGABEN

- a Unbeschadet der Regelung in Ziffer 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen haftet der Verlag nicht, wenn er bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen- und Beilagentexte die geschäftsbliche Sorgfalt anwendet. Er haftet auch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt in diesen Fällen allein die Verantwortung.
- b Der Auftraggeber ist für den rechtlichen Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich und stellt sicher, dass die Inhalte, insbesondere Texte, Bilder und Grafiken, keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte oder sonstige Schutzrechte verletzen und alle auf Fotos abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung in der Print- und Online-Ausgabe einverstanden sind. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbeauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Ist der Verlag zum Abdruck einer Gegendarstellung verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
- c Wird infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens dem Verlag die Erfüllung eines Auftrags unmöglich, so darf der Verlag die Anzeige zum nächsten Erscheinungstermin in die Zeitung aufnehmen. Ein Anspruch auf Schadensersatz steht dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu.
- d Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen bedürfen der schriftlichen Form.
- e Der Inserent räumt dem Verlag das Recht zur Korrektur offensichtlicher Schreibfehler ein.
- f Bei blattbreiten Anzeigen bzw. Eckformaten kann ein Textanschluss nur bis zu einer Höhe von 380 mm ermöglicht werden. Höhere Anzeigenformate werden auf volle Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet. Im Anzeigenteil werden blattbreite Anzeigen bzw. Eckformate ab 410 mm Höhe ganzseitig berechnet.
- g Für amtliche Anzeigen, die zu ermäßigten Preisen abgerechnet werden, wird keine Mittlervergütung bezahlt.
- h Der Ausschluss von inserierenden Mitbewerbern ist nicht möglich.
- i Internet-Anzeigen: Der Verlag behält sich vor, Anzeigen auch in elektronischen Medien zu veröffentlichen. Bei Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, ist der Verlag berechtigt, die Anzeigen technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern. Bei Ausfall der technischen Verfügbarkeit des elektronischen Mediums/der elektronischen Medien oder fälschlicher Darstellung übernimmt der Verlag keine Haftung, sofern die Ursache für den Ausfall oder die fälschliche Darstellung nicht im Verursachungsbereich des Verlages liegen.
- j Unbeschadet der Regelung in Ziffer 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen behält sich der Verlag vor, alle mit Anschluss an redaktionelle Texte veröffentlichten Anzeigen mit dem Wort „Anzeige“ zu kennzeichnen.
- k Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Der Auftraggeber stimmt einer Übersendung als PDF-Datei an die E-Mail-Adresse zu, die im Rahmen der Auftragsabwicklung genutzt oder zu diesem Zweck mitgeteilt wurde. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
- l Todesanzeigen und Nachrufe werden auch unter <https://volksfreund.trauer.de> und im Portal www.trauer.de bundesweit veröffentlicht und können dort recherchiert werden. Der Auftraggeber kann dem widersprechen, wenn er keine Online-Veröffentlichung wünscht. Es gelten zusätzlich die Datenschutzhinweise der VRS Medien GmbH & Co. KG (<https://www.trauer.de/Statistisches/Datenschutz.aspx>). Der Auftraggeber versichert, dass alle in der Anzeige genannten Personen mit der Veröffentlichung ihrer personenbezogenen Daten einschließlich der in der Anzeige enthaltenen Bilder einverstanden sind und stellt den Verlag von allen diesbezüglichen Ansprüchen frei.

HABEN SIE NOCH FRAGEN?

WIR SIND GERNE
FÜR SIE DA.

Tel. 0651 7199-545
anzeigen@volksfreund.de

Trierischer Volksfreund Medienhaus GmbH
Hanns-Martin-Schleyer-Straße 8
54294 Trier
www.volksfreund.de
www.medienhaus-sz-tv.de

Mediadaten 2026
zum Download

